

# VAF/FILMFONDS VAF/MEDIAFONDS

## DEELREGLEMENT PROMOTIE

### 1. ALGEMEEN

Dit deelreglement is van toepassing op alle aanvragen in het kader van het domein Promotie. De [algemene voorwaarden](#) van het VAF/Filmfonds en het VAF/Mediafonds (hierna 'het fonds' genoemd) zijn eveneens op dit deelreglement van toepassing.

Enkel majoritair Vlaamse creaties die steun hebben ontvangen van het fonds, komen in aanmerking voor een steunaanvraag binnen dit deelreglement. Kosten die al door het fonds, Creative Europe of derde partijen worden vergoed, komen niet in aanmerking. De toegekende steun in het kader van dit deelreglement kan niet worden gecombineerd met andere promotiegerelateerde subsidielijnen van het fonds.

Alle gemaakte kosten moeten aantoonbaar zijn aan de hand van facturen of betalingsbewijzen. Door de Vlaamse hoofdproducent gemaakte overheadkosten worden aanvaard met een maximum van 7,5% van het totale budget in het kader van de promotiesteun.

Voor de in dit deelreglement vermelde steunmaatregelen wordt jaarlijks een budget vastgelegd. In het geval van overschrijding van dit jaarbudget kunnen een of meerdere van deze maatregelen tijdelijk worden stopgezet of kunnen bepaalde regels en maximumsteunbedragen worden aangepast. Het fonds kan bijkomende voorwaarden opleggen indien nodig. Zowel tijdelijke als definitieve wijzigingen worden gecommuniceerd op de VAF-website en zijn, tenzij anders aangegeven, onmiddellijk van kracht voor alle vanaf dat ogenblik in te dienen aanvragen.

Bij cumulatie van lokale en buitenlandse staatssteun, zijn deze premies onderworpen aan dezelfde regels inzake steunintensiteit die van toepassing zijn bij steun aan creatie (zie [deelreglement creatie](#)).

Van alle bepalingen in dit deelreglement en/of aanvaarde kosten kan enkel op gemotiveerde wijze en met voorafgaand schriftelijk akkoord van het fonds worden afgeweken. Afwijkingen kunnen niet retroactief worden aangevraagd.

## **2. VAF MARKETING PARTNERSCHAP (VMP)**

Vanuit de budgetten voor Promotie en Creatie kent het fonds een premie toe voor de ontwikkeling en uitwerking van kwalitatief promotiemateriaal tijdens de gehele productiefase (van pre- tot en met postproductie). Dit valt onder de noemer van het VAF Marketing Partnerschap (VMP).

De middelen moeten integraal worden besteed aan de aanmaak van een uitgebreid pakket aan professioneel ontwikkelde promotiematerialen die naast de traditionele kanalen ook online kunnen worden ingezet, dit zowel in aanloop naar als tijdens het volledige exploitatieproces van de film, zowel lokaal als internationaal.

### **2.1. Voorwaarden**

Een aanvraag voor VMP is enkel ontvankelijk indien aan volgende voorwaarden wordt voldaan:

- Het gaat om een majoritair Vlaamse, door het fonds ondersteunde speelfilm, zowel fictie als animatie. Ook kinder- en jeugdfilms komen in aanmerking.
- De aanvraag kan ingediend worden na toekenning van de VAF-productiesteun.
- Er is een Producer Marketing en Distributie (PMD) aangesteld die tijdens de gehele pre- tot en met postproductiefase in contact staat met, rapporteert aan en overlegt met het fonds (afdeling Promotie).
- De Vlaamse hoofdproducent verbindt er zich toe om alle in het kader van het VMP ontwikkelde materialen, inclusief niet uitgewerkte concepten en onderzoeksresultaten, van zodra beschikbaar aan het fonds te leveren.

### **2.2. Indieningsmodaliteiten**

De steun wordt aangevraagd door de Vlaamse hoofdproducent. De aanvraag gebeurt na toekenning van de VAF-productiesteun, ten laatste twee maanden voorafgaand aan de indiening van het technisch dossier, en uiterlijk drie maanden voor aanvang van de productie. De indiening van volgende informatie en documenten gebeurt via MyVAF:

- Het VMP-aanvraagformulier;
- Het VMP-budgetformulier.

Na de indiening volgt een strategie-overleg tussen Flanders Image, de producent en de PMD. Bij de controle van het technisch dossier door het fonds rapporteert Flanders Image over de promotie- en marketingstrategie.

Alle afwijkingen op het reglement en/of aanvaarde kosten, alsook significante wijzigingen in de plannen zoals deze initieel werden voorgesteld, dienen steeds vooraf schriftelijk ter goedkeuring aan het fonds te worden voorgelegd.

### **2.3. Bedragen**

De steun wordt op basis van de 50/50-cofinancieringsregel toegekend, waarbij het fonds voor minimum 10.000 en maximum 30.000 euro tussenkomt.

Alleen kosten die gemaakt zijn tijdens de pre- tot en met postproductiefase komen in aanmerking. Een lijst van aanvaarde kosten is raadpleegbaar op de VAF-website.

### **2.4. Uitbetaling**

Bij goedkeuring wordt het maximumbedrag vastgelegd en wordt een voorschot van 50% van

het totale budget uitgekeerd.

De uitbetaling van het saldo volgt na ontvangst en goedkeuring van enerzijds alle vereiste deliverables binnen de opgegeven termijnen (raadpleegbaar op de VAF-website) en anderzijds van volgende documenten:

- De eindafrekening;
- Het bewijsmateriaal van de effectief gemaakte en aanvaarde kosten.

### **3. INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN**

De afdeling Promotie kent premies toe voor internationale promotiesteun in het kader van selecties op buitenlandse filmfestivals, bij nominaties voor filmprijzen, of (uitzonderlijk) in het kader van speciale programma's.

Voor creaties die van het fonds productiesteun kregen, is de steun voor de basispromotie in principe al vervat in de toegekende productiesteun. Internationale promotiesteun is specifiek bestemd voor het verhogen en optimaliseren van de zichtbaarheid van zowel de Vlaamse creatie als het talent dat eraan verbonden is.

#### **3.1. Voorwaarden**

Een aanvraag voor internationale promotiesteun is enkel ontvankelijk indien aan volgende voorwaarden wordt voldaan:

- Het gaat om de wereld-, internationale-, of continentale première van de creatie;
- De aanvrager is volledig in orde met de deliverables die contractueel tijdens het productieproces moeten aangeleverd worden, inclusief de registratie van de productie als titel in MyVAF en indiening van de vereiste communicatiematerialen voor het ontsluiten van de titel op de Flanders Image-website en screener.be;
- De aanvrager is in contact met Flanders Image in verband met de geplande promotiestrategie.

#### **3.2. Indieningsmodaliteiten**

De steun wordt aangevraagd door de Vlaamse hoofdproducent. Dit gebeurt in overleg met de maker(s) van de creatie. De aanvraag gebeurt uiterlijk acht kalenderdagen voor de aanvang van het festival of de prijsuitreiking en bevat alle gevraagde informatie en documenten:

- De officiële uitnodiging van het festival, inclusief informatie over wat door het festival wordt aangeboden (reis, hotel, perdiems, enz.) of de officiële bevestiging van een nominatie of prijs;
- Het budgetformulier internationale promotie.

In geval van een afwijzing kan de aanvraag nog eenmaal worden ingediend. De aanvragers verbinden er zich toe significante wijzigingen in de plannen onmiddellijk via schriftelijke weg aan het fonds te melden, vanaf de indiening tot en met de uitvoering van de promotieplannen.

#### **3.3. Maximumbedragen**

De steun wordt toegekend op basis van de cofinancieringsregel, waarbij het fonds in maximum 50% van de kosten tussenkomt.

Alleen kosten die gemaakt zijn na ontvangst van de uitnodiging, de aanduiding als inzending of bericht van nominatie, en die in functie zijn van de selectie of nominatie in kwestie, komen in aanmerking. Een lijst van aanvaarde kosten is raadpleegbaar op de [VAF-website](#).

De steun is beperkt tot de volgende maximumsteunbedragen.

### 3.3.1. Festivals

Alle premies voor officieel geselecteerde festivalpremières kunnen uitsluitend binnen de 12 maanden na de eerste publieke vertoning (wereldpremière) van de creatie worden aangevraagd.

Het overzicht van top- en strategische festivals is te vinden op de [VAF-website](#).

Topfestivals	<p>Voor speelfilms: maximum 24.000 euro, volledig aan te wenden voor het desbetreffende festival, eventueel verhoogd met maximum 6.000 euro die kan aangewend worden voor premières op andere of selecties voor strategische festivals.</p> <p>Voor korte- en middellange films, inclusief creaties die een VAF Wildcard wonnen: maximum 9.000 euro + 3.000 euro.</p>
Strategische festivals	<p>Voor speelfilms: maximum 9.000 euro, volledig aan te wenden voor het desbetreffende festival, eventueel verhoogd met maximum 3.000 euro die kan aangewend worden voor premières op andere of selecties voor strategische festivals.</p> <p>Voor korte of middellange films, inclusief creaties die een VAF Wildcard wonnen: maximum 3.000 euro + 1.200 euro.</p>
Andere festivals	<p>Festivals binnen de EU + EVA: maximum 750 euro Festivals buiten de EU + EVA: maximum 1000 euro</p> <p>Per creatie kan deze tussenkomst maximaal tweemaal worden aangevraagd, en enkel indien deze nog geen promotiesteun voor een top- of strategisch festival heeft ontvangen. Het gaat hier om een forfait waarop de 50/50-cofinancieringsregel of de regel inzake de steunintensiteit niet van toepassing is.</p>

### 3.3.2. Prijzen

In het geval van prijzen kunnen premies uitsluitend binnen de 16 maanden na de eerste publieke vertoning (wereldpremière) van de creatie worden aangevraagd.

Academy Awards	<p>International Feature Film-categorie (officiële Belgische Oscarinzending): Bij aanstelling als Belgische inzending: maximum 30.000 euro. Dit bedrag dekt de volledige periode voor de bekendmaking van de shortlist en nominaties; Bij nominatie in de International Feature Film-categorie: maximum 60.000 euro; Bij bijkomende nominaties in andere categorieën (bijv. Acteerprestatie, Scenario, Score enz.): maximum 12.000 euro per nominatie;</p> <p>Bij nominaties in andere categorieën (Beste Documentaire, Beste Animatiefilm, Beste Korte Film, Beste Scenario, Beste Cinematografie enz. met uitzondering van de technische categorieën): Lang: maximum 30.000 euro per creatie; Kort of middellang: maximum 18.000 euro per creatie.</p>
----------------	--

International Emmy Awards (na nominatie)	Maximum 30.000 euro per creatie
European Film Awards (na nominatie)	Lang: maximum 3.000 euro per creatie; Kort of middellang: maximum 1.200 euro per creatie.

### 3.3.3. Speciale programma's

Het domein Promotie voorziet een budget dat kan ingezet worden voor de ondersteuning van speciale filmprogramma's: eenmalige, door externen georganiseerde focus-, retrospectieve- of hommageprogramma's in het buitenland met een duidelijk Vlaams thema of een aanzienlijke Vlaamse inbreng. Dit kan zowel in als buiten het kader van een festival.

Het budget van max. 3500 euro per event is aan te vragen door de hoofdorganisator, uiterlijk 3 maanden voor de start van het event. Op de steun voor speciale filmprogramma's is de cofinancieringsregel niet van toepassing.

De premies worden toegekend op voorwaarde dat de initiatieven passen binnen de internationale promotiestrategie van Flanders Image. De aanvragen worden behandeld door het Flanders Image-team.

### 3.4. **Uitbetaling**

Bij goedkeuring wordt het maximumbedrag vastgelegd en na afrekening uitgekeerd. De uitbetaling gebeurt na ontvangst en goedkeuring van de vereiste documenten die ten laatste drie maanden na het event worden ingediend en voorzien zijn van:

- Het verslag;
- De eindafrekening;
- Bewijzen van de effectief gemaakte en aanvaarde kosten.

Omwille van timing kan een aanvrager voorafgaand aan de vervaldatum schriftelijk om uitstel vragen. Een verzoek tot uitstel is eenmalig en voor maximum drie maanden.

Het dagelijks bestuur kan om goed gemotiveerde redenen afwijken van het Deelreglement Promotie. Het dagelijks bestuur rapporteert aan het bestuur over de toegestane afwijkingen.