

# VAF VERTONERSSESSIE

10 december 2024

Lumière Mechelen



**vlaams  
audiovisueel  
fonds.**

# PROGRAMMA

---

## 10:00 presentaties deel I

Louis Baetens, Anke Merckx, Jon Michelena & Simon Wullens - *Lumière en cultureel ondernemerschap*

Tim Raats & Sien Van de Wouwer - *Een toekomstbestendig vertonerslandschap*

Frank Moens - *Aan de slag met data*

## 11:30 koffiepauze

## 11:45 presentaties deel II

Marie-Eve Cosemans - *Fondsenwerving bij Nova*

Ilse Delmeire - *Bowhouse Gent*

Bob van der Meer - *The Movies, De FilmHallen en De FilmKoepel*

## 13:00 lunch

## 14:00 toemaatje – *Fiore Mio*

# PROGRAMMA

---

SCAN MIJ:



# Jon Michelena & Simon Wullens

Lumière en cultureel ondernemerschap

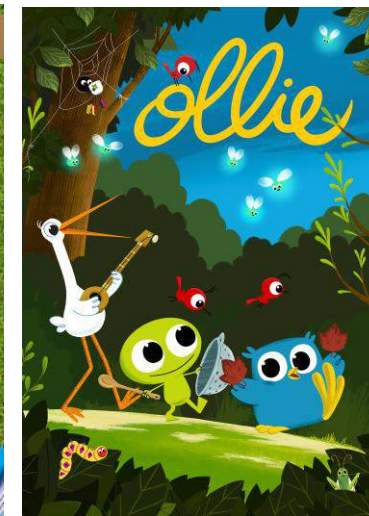
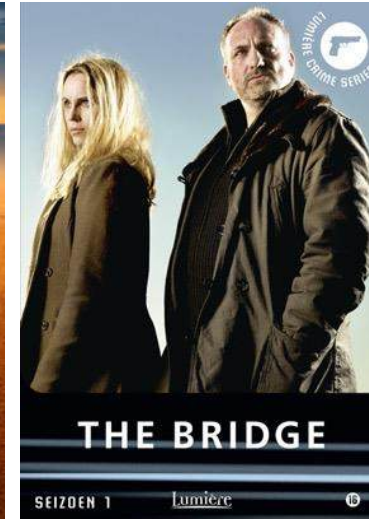
---

Welkom in Lumière Mechelen

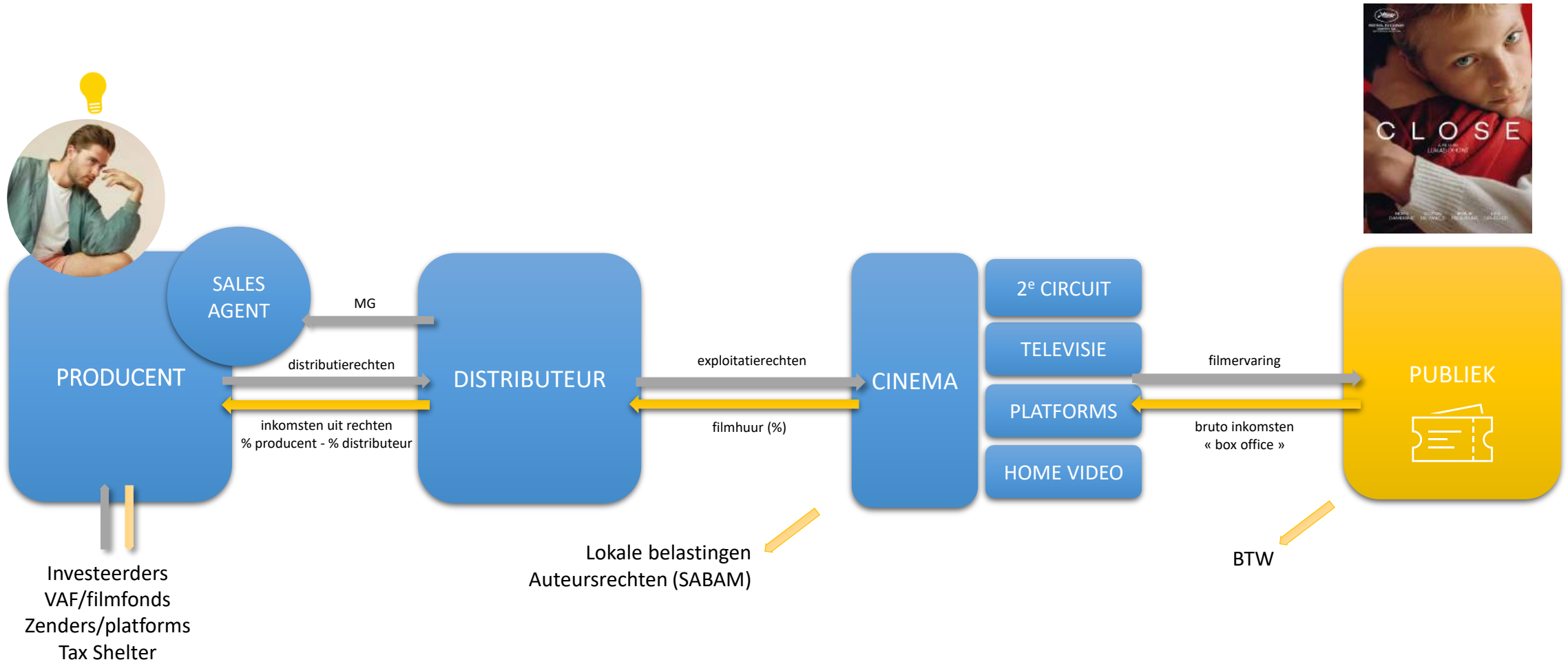


# Lumière groep

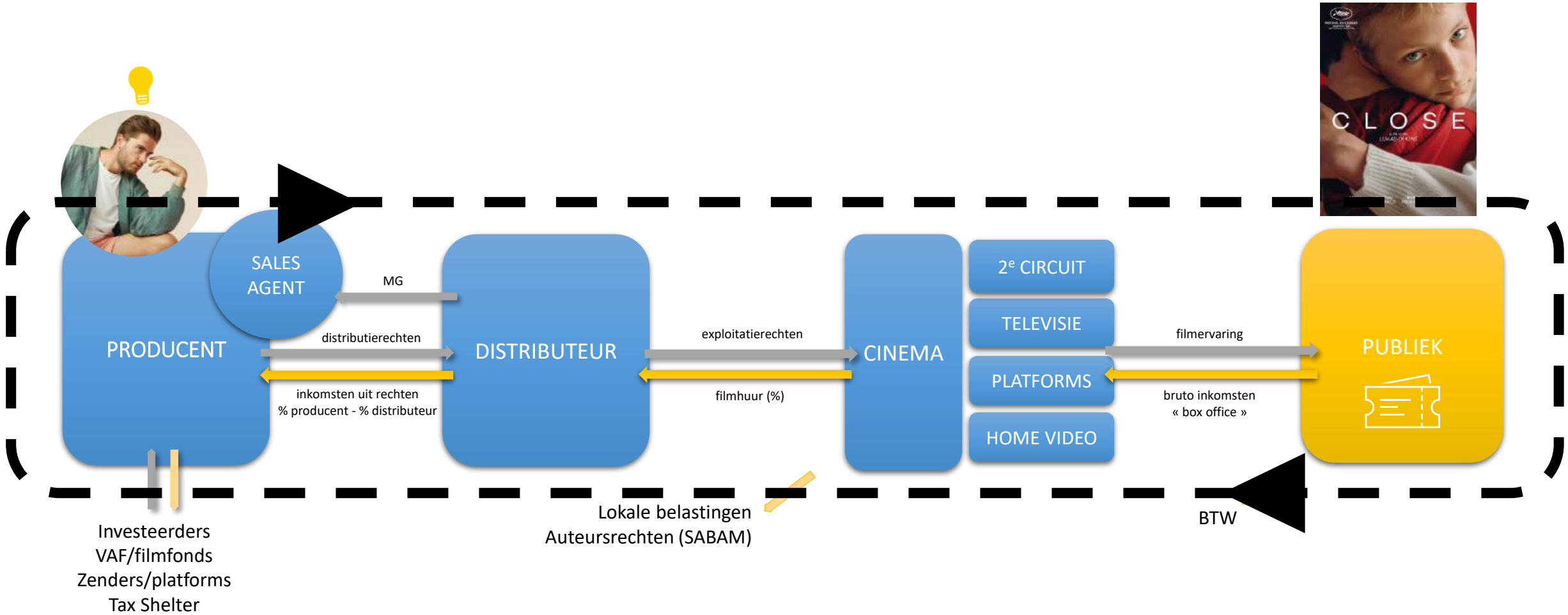
- Belgische KMO
- Gegroeid uit cinema in Brugge
- 30-tal vaste medewerkers
- 360°: Productiehuis, animatiestudio, filmfinanciering, distributeur en vier stadsbioscopen
  - 1996: Lumière Brugge
  - 2014: Cartoon's (°1978)
  - 2019: Lumière Antwerpen
  - 2021: Lumière Mechelen
- Missie = de beste verhalen naar een breed publiek brengen



# Waardeketen van de filmsector

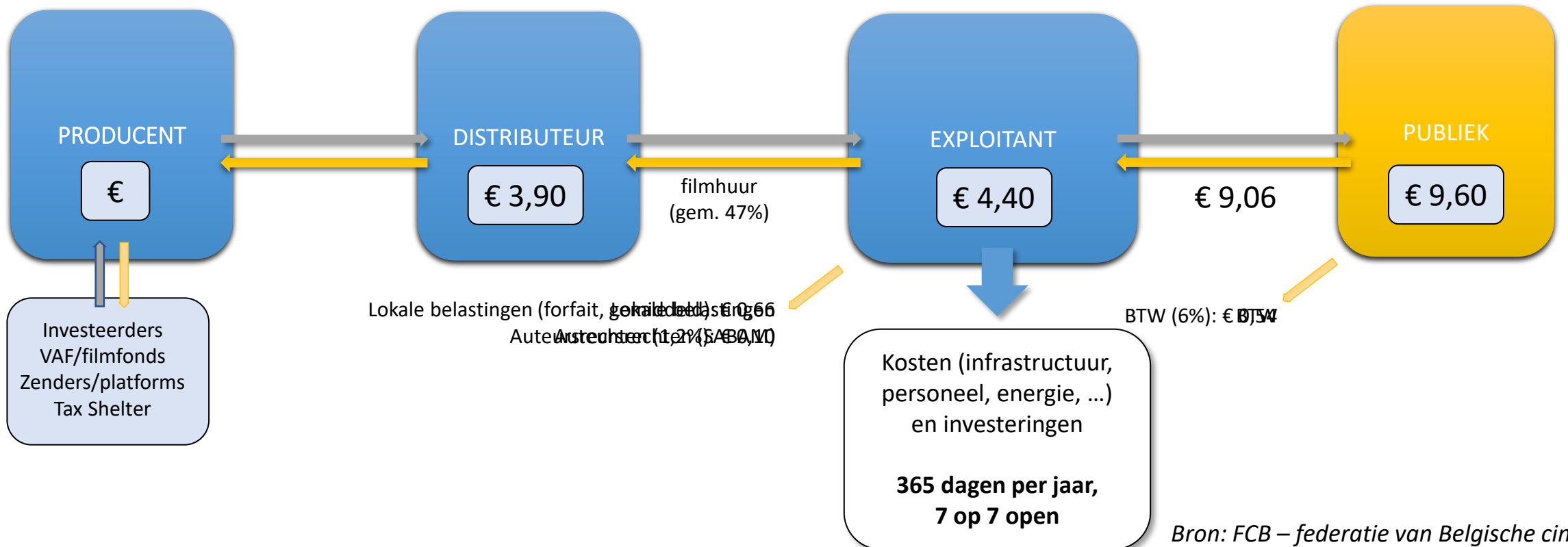


# Waardeketen van de filmsector

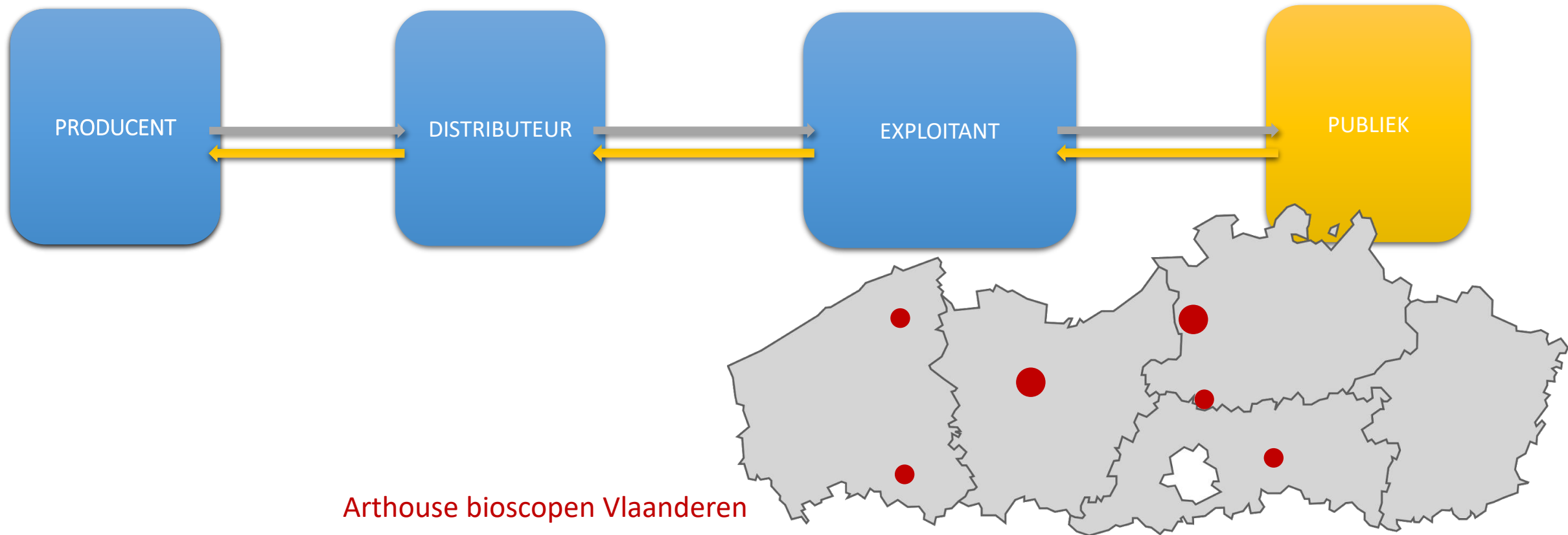




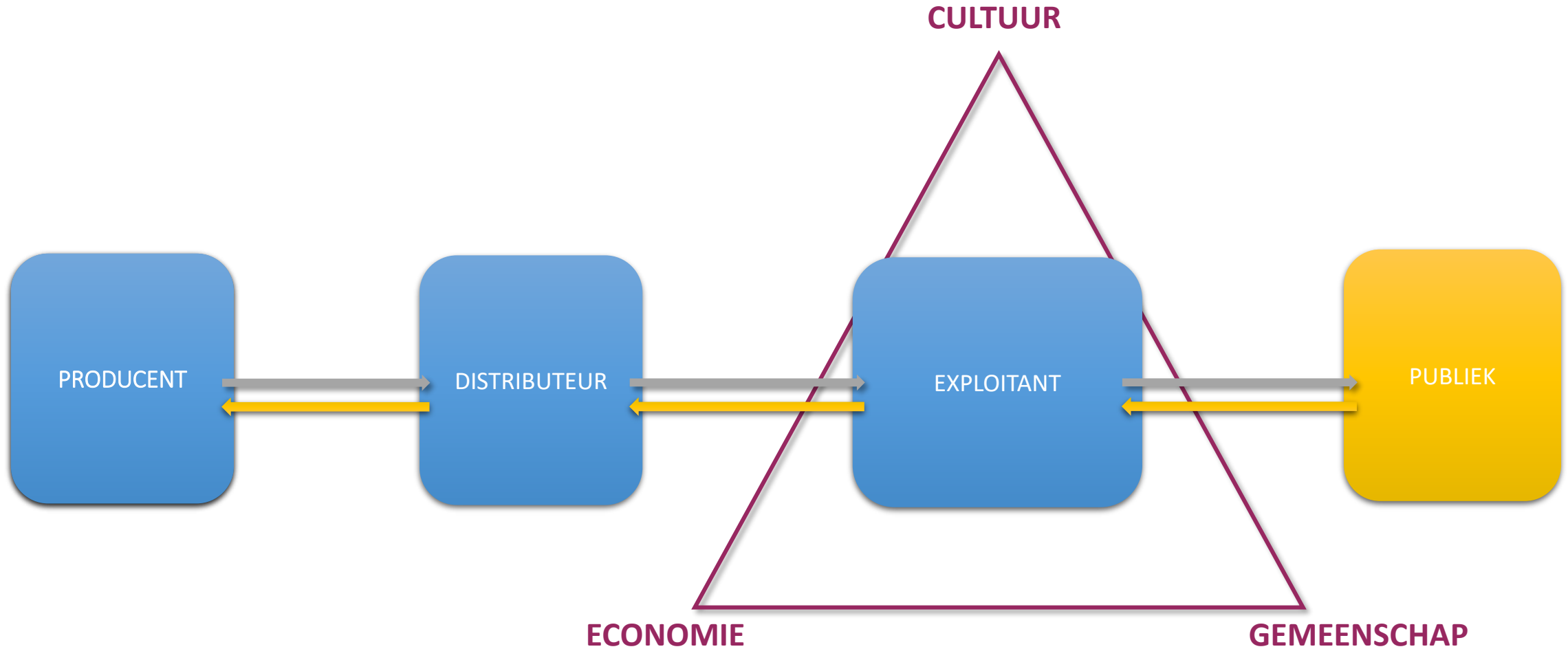
# Waardeketen van de filmsector



# Waardeketen van de filmsector

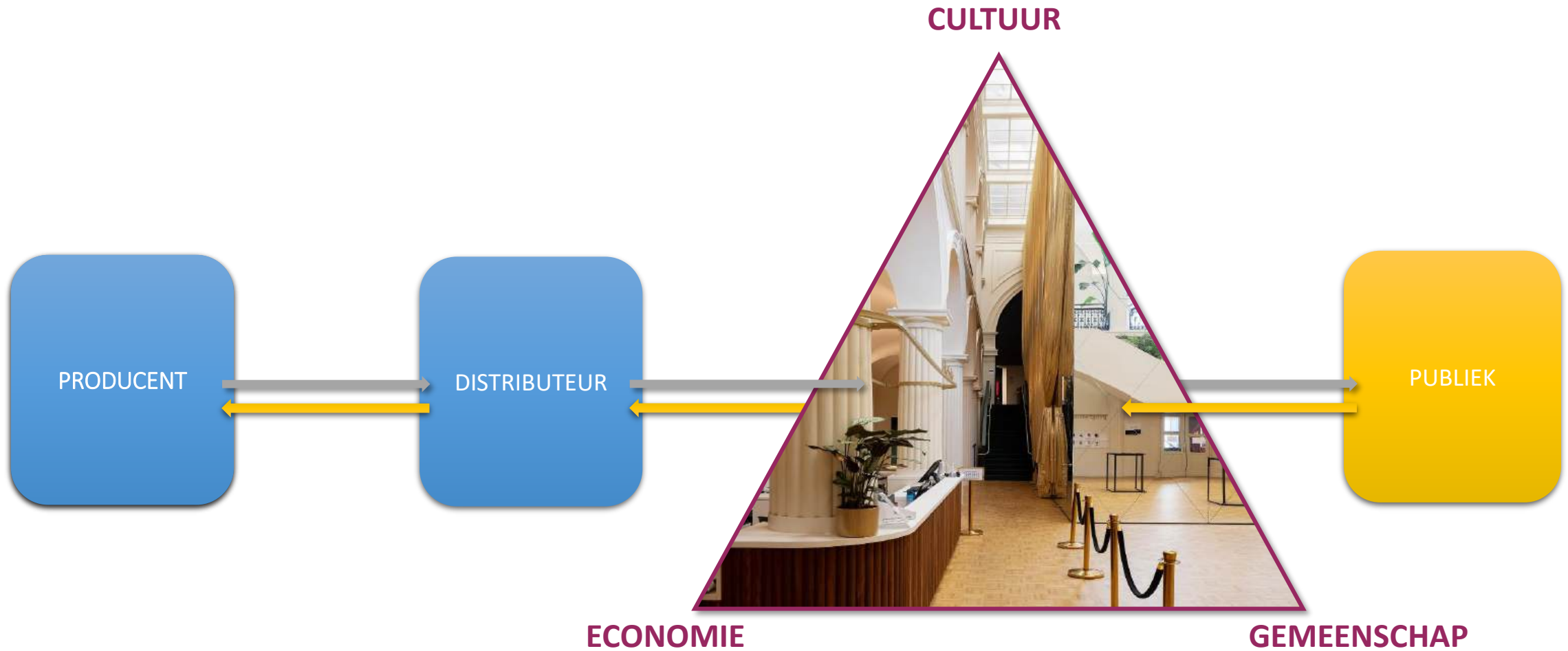


# Waardeketen van de filmsector

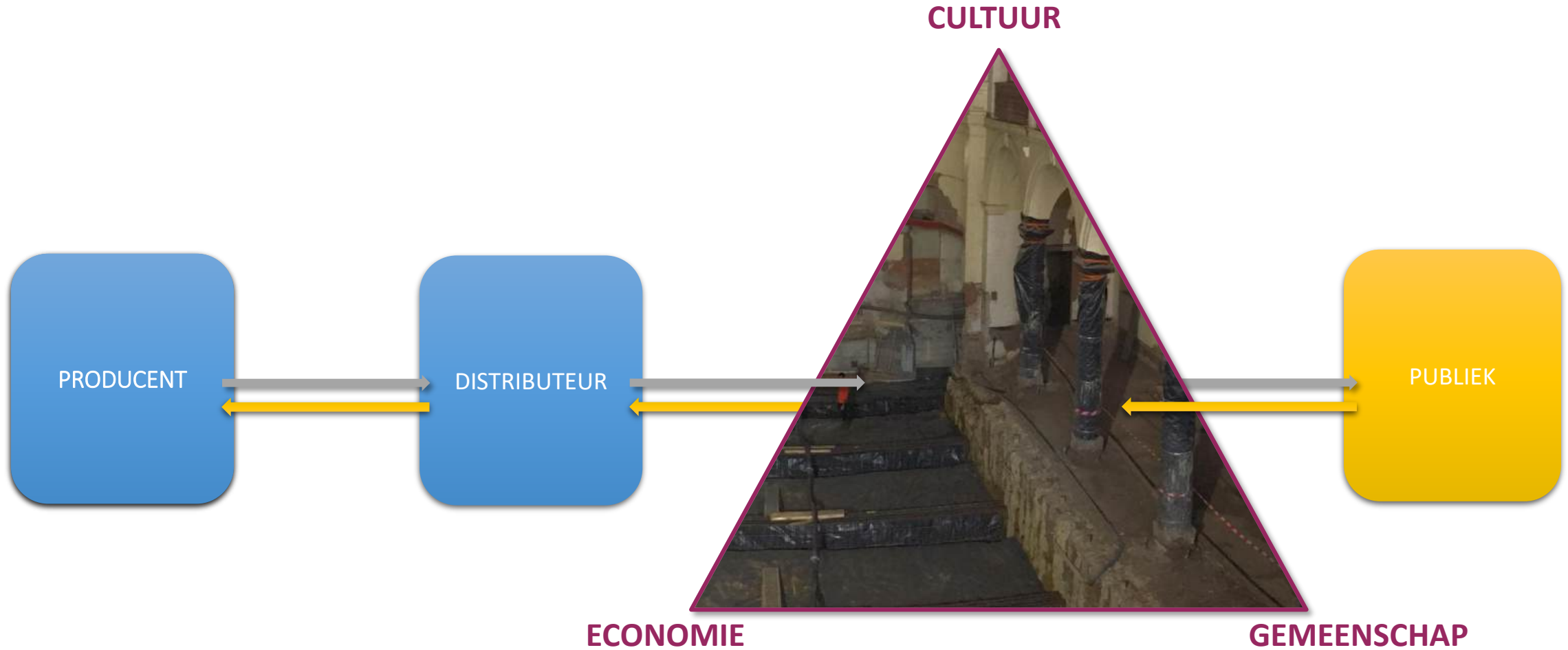


Cultureel ondernemerschap – de noodzaak van verbinden

# De stadsbioscoop



# De stadsbioscoop





# De stadsbioscoop?

## Een bioscoop in het centrum van de stad ...

1. Met een actuele filmselectie van auteursfilms en filmevents
2. Hoogstaande digitale projectie en aandacht voor showmanship
3. Sterke focus op hostmanship
4. Een jong en multidisciplinair team van filmliefhebbers
5. Ingebed in het stedelijke sociale en culturele weefsel, in het stadscentrum
6. Cinema als culturele ontmoetingsplaats met belangrijke rol voor horeca
7. 365 dagen per jaar geopend





# Publiek-private samenwerking

- **Twee partijen met behoeften**

- Stad Mechelen: zoektocht nieuwe bestemming Oude Stadsfeestzaal
  - Herstellen in oude glorie
  - Opnieuw een publieke functie, maar zonder overlast
- Lumière: zoektocht naar een locatie voor een stadsbioscoop
  - Potentieel centrumsteden (Vlaanderen “underscreened”)
  - “Immobiliaire “spanning

- **De win-win deal**

- Stad Mechelen:
  - Renovatie en restauratie van de stadsfeestzaal
  - Investeringssubsidie voor deel cinematoeren
  - 2M + 1M van Vlaanderen (Erfgoed)
- Lumière:
  - Investering van 900K in cinematoeren, inrichting en opstart
  - Erfpacht van 27 jaar met huur op basis van staffel en stadstaksen
  - Risico

- **Resultaat**

- Resultaat: Een bruisende stadsbioscoop midden in het centrum, die het culturele leven verrijkt en het lokale weefsel versterkt.
- Risico's nemen: Lumière investeerde fors in een iconisch project met groot cultureel en economisch potentieel.
- Kost-efficiëntie: Voor een relatief lage investering een blijvende meerwaarde voor stad én gemeenschap.



# Het resultaat?





# Impact maken en risico's nemen

- **Win-wins zoeken**
  - Een succesverhaal mogelijk gemaakt door de steun en erfgoedexpertise van de stad
  - Gecombineerd met het oog voor publiek en rendement van de ondernemer.
- **Maximaliseren van toegevoegde waarde**
  - Cultureel: Inspireren en verbinden.
  - Sociaal: Gemeenschap versterken.
  - Economisch: Exploiteren en genereren van rendement.
- **Lange termijn denken**
  - Investeren in infrastructuur en mensen.
  - Duurzaam beheer: capaciteit opbouwen voor toekomstig onderhoud en innovatie.
- **Versterken van de sector**
  - Waarde creëren die terugvloeit in de keten.
  - Blijvend investeren in het Vlaamse audiovisuele ecosysteem.

lumière



Line up 2025



Voorjaar 2025

# Fiore Mio

- **Regisseur:** Paolo Cognetti
- **Genre:** Documentaire (78 min)
- **Releasedatum:** 12 februari 2025
- DOP Ruben Impens (The Broken Circle Breakdown en De Acht Bergen)
- Paolo Cognetti auteur van De Acht Bergen, een bestseller
- Natuur, mindfulness, Italië
- Samenwerking met Standaard uitgeverij en boekhandels



From Academy Award® winning director Adam Elliot

Sarah Snook KODI SMIT-McPHEE ERIC BANA NICK CAVE and JACKI WEAVER

# MEMOIR of a SNAIL

(MÉMOIRES D'UN ESCARGOT)

Life can only be understood backwards,  
but we have to live it forwards.



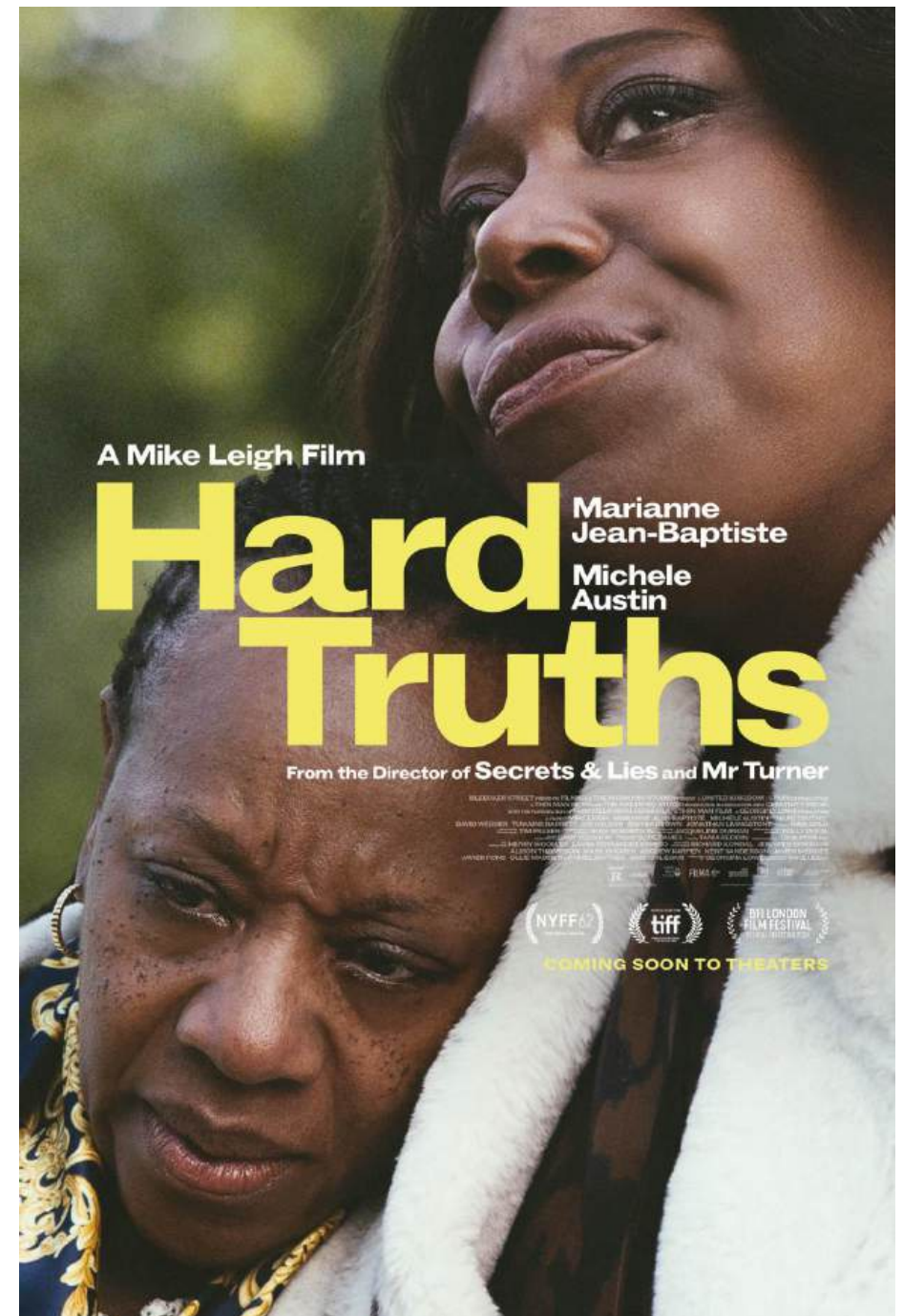
# Memoir of a Snail

- **Regisseur:** Adam Elliot
- **Genre:** Animatiefilm (volwassen publiek)
- **Releasedatum:** 12 maart 2025
- Van Oscar Winnaar Adam Elliot (Harvey Krumpet en Mary and Max)
- Met de stemmen van onder andere Nick Cave, Jacki Weaver, Eric Bana,
- Veelzijdige publiekslieveling: Adience Awards en Competitieprijzen (BFI Londen, Annecy, Ottawa, Sitges, Mill Valley,...)



# Hard Truths

- **Regisseur:** Mike Leigh
- **Genre:** Drama
- **Releasedatum:** 26 maart 2025
  - Nieuwe samenwerking met Marianne Jean-Baptiste (Secrets & Lies)
  - Internationale festivalselecties: New York, Toronto, London, San Sebastian,...
  - Oscars 2025





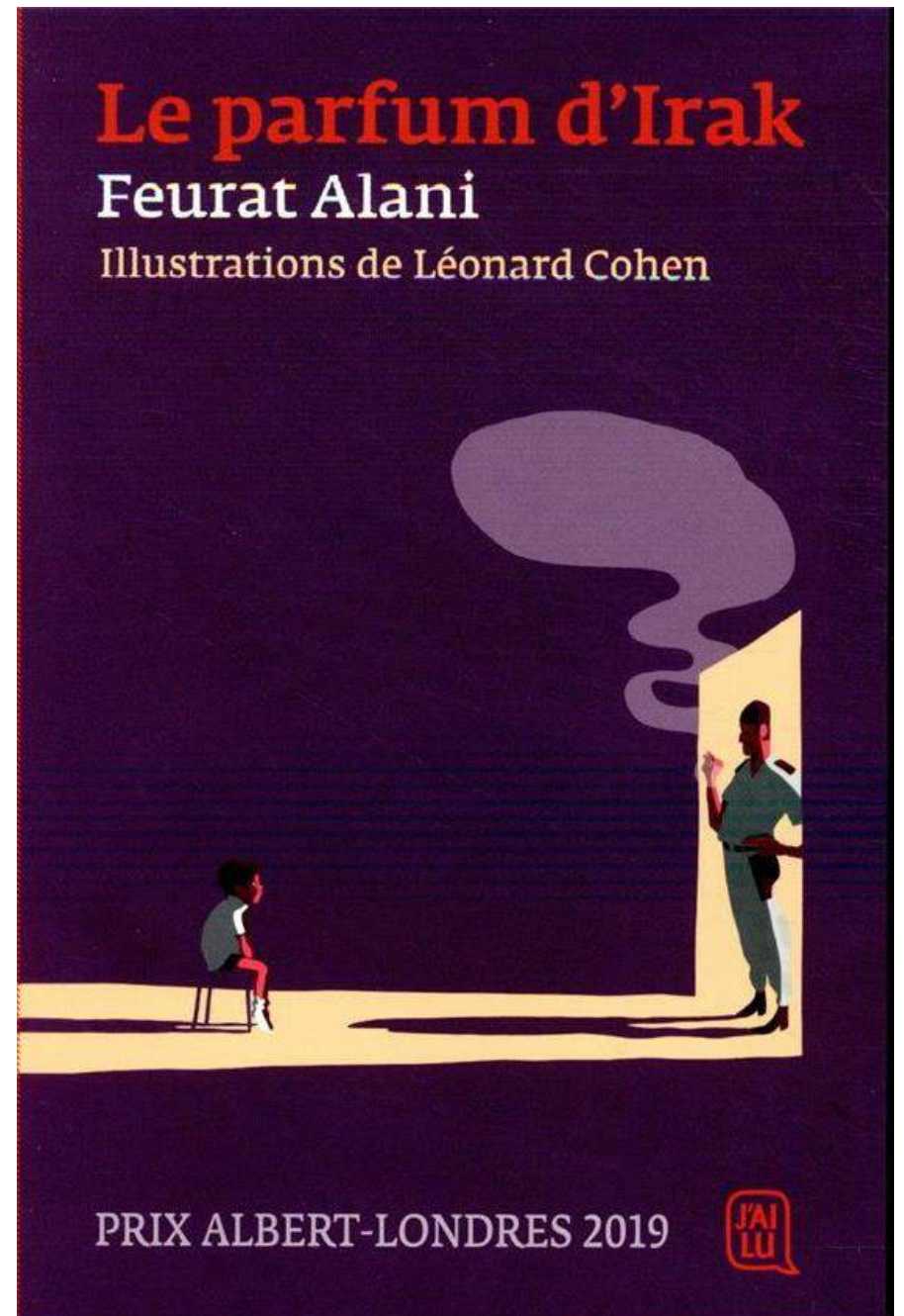


# Traffic

- **Regisseur:** Teodora Ana Mihai
- **Genre:** Heist drama gebaseerd op waargebeurd verhaal
- **Releasedatum:** 23 april 2025
  
- Scenario Cristian Mungiu, winnaar Gouden Palm in Roemenië
  
- Coproductie met Luc en Jean-Pierre Dardenne
  
- Hoofdrol Anamaria Vartolomei
  
- Gaat over de diefstal van schilderijen uit een Rotterdams museum
  
- Parcours internationale festivals

# Le Parfum d'Irak

- **Regisseur:** Leonard Cohen
- **Genre:** Adult animatie
- **Releasedatum:** Q2 2025
- Gebaseerd op een indrukwekkende graphic novel
- Co-productie met Frankrijk
- Verhaal van de Frans-Iraakse journalist Feurat Alani
- Zeer persoonlijke stijl





Najaar 2025

# HIGH AND LOW

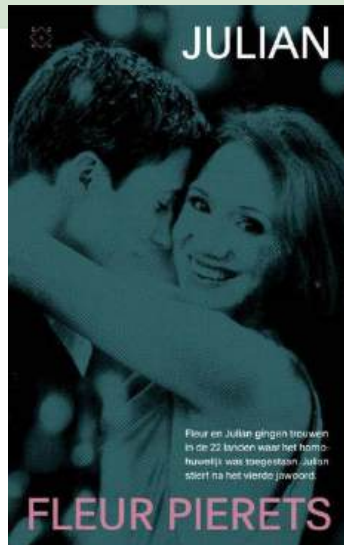


## Lumière classics

- **Regisseur:** Akira Kurosawa
- **Releasedatum:** juni – juli – augustus 2025
  - Restauraties, waaronder High and Low (4K)
  - Ikiru – Seven Samurai - Yojimbo

## Julian

- Naar het boek van Fleur Pierets
- Vlaams filmdebuut van Cato Custers
- Geproduceerd door Michiel en Lukas Dhont



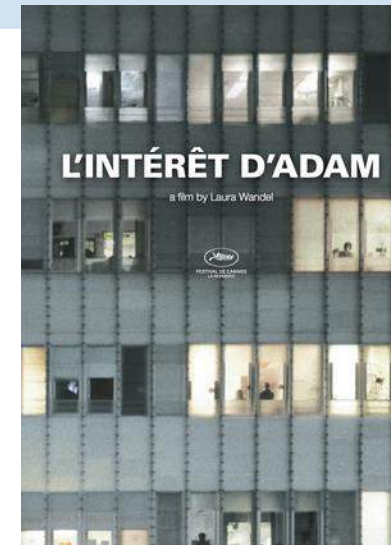
## Amrum

- Van Fatih Akin met o.a. Diane Kruger
- Coming-of-age drama tijdens WO II
- Kandidaat voor grote festivals in 2025



## L'Intérêt d'Adam

- Van Laura Wandel (Un Monde, Un Certain Regard Cannes)
- Coproductie met Luc en Jean-Pierre Dardenne
- Met Lea Drucker en Anamaria Vartolomei





## Digital marketing ongoing (sinds GA4, 1 juli '23)

GA4 is gebaseerd op “**event tracking**”. Dit betekent dat het **gebruikersacties zoals kliks, videoweergaven en formulierinzendingen volgt**. UA is gebaseerd op pageviews en sessies (geeft minder nauwkeurige inzichten),

WAT?

Een database aanleggen voor het verzamelen van gedragsgegevens over bioscoopbezoekers uit

verschillende advertentiecampagnes die we voeren.

Die steeds groter wordende gegevenspool stelt ons in staat om

onze advertenties op Facebook, Youtube, Google, ...

beter te targeten door gebruik te maken van relevant publieksgedrag,

Targeting op gedrag is 2 tot 3 keer effectiever dan targeting puur op demografische gegevens of op interesses gebaseerde targeting die beschikbaar is in sociale media.

lumière

# Tim Raats & Sien Van de Wouwer

Een toekomstbestendig vertonerslandschap

---





**FILMEXPLOITATIE IN VLAANDEREN**

**EEN FOCUS OP CULTUREEL ONDERNEMEN**

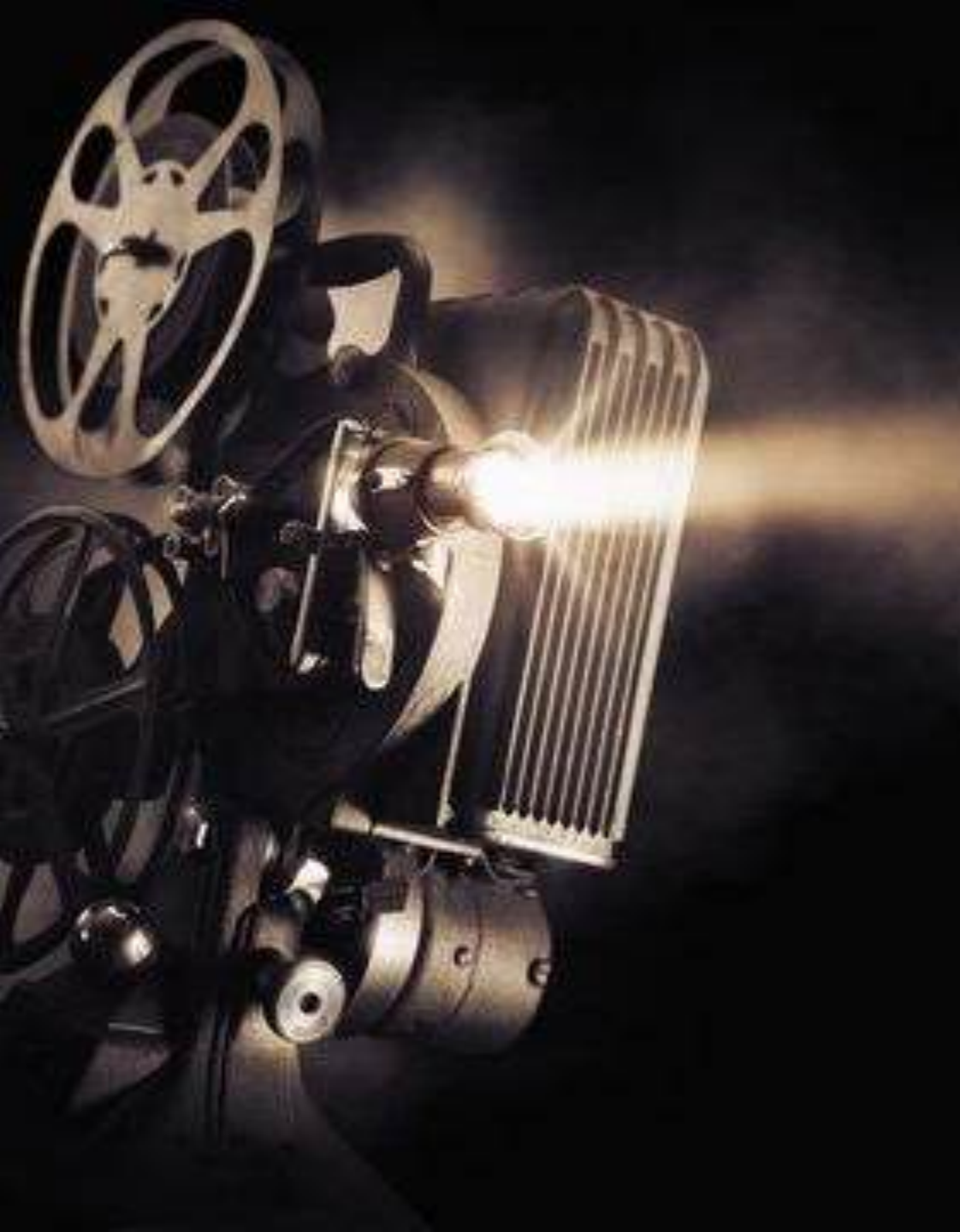
**SIEN VAN DE WOUWER  
& TIM RAATS**

**IMEC-SMIT-VUB**

**VAF Vertonerssessie**

**Lumière Mechelen**

**10 December 2024**



INZICHTEN GEBASEERD OP STUDIE

# FILMEXPLOITATIE IN VLAANDEREN

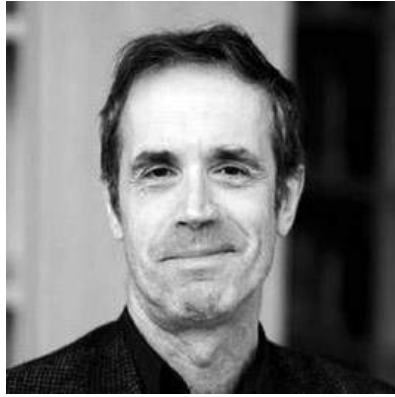
Analyse van de **culturele en economische rol** van het brede vertonersveld, hun **behoeften en uitdagingen** binnen de context van een **gewijzigde markt en economisch klimaat**, en met aandacht voor de **impact van Covid-19**.

**Aanbevelingen voor te stellen voor het stimuleren van een sterk vertonerslandschap**, dat rekening houdt met de **finaliteit en diversiteit van de verschillende vertoners**.

# ONDERZOEKSTEAM



**TIM RAATS  
VUB**



**DANIËL  
BILTEREYST  
UGENT**



**PHILIPPE  
MEERS  
UANTWERPEN**



**SIËN VAN DE  
WOUWER  
VUB**



**AXELLE  
ASMAR  
VUB**

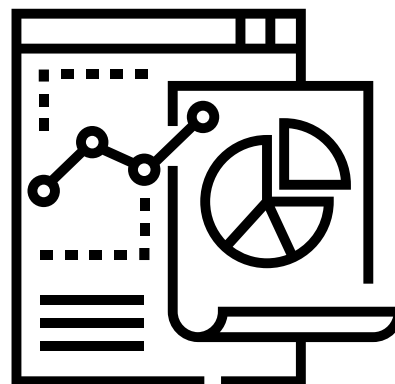
# ONDERDELEN VAN DE STUDIE



**SURVEY BIJ  
123  
VERTONERS**



**EXPERT  
INTERVIEWS  
MET 35 EXPERTS  
(VERTONERS,  
FESTIVALS,  
DISTRIBUTEURS)**

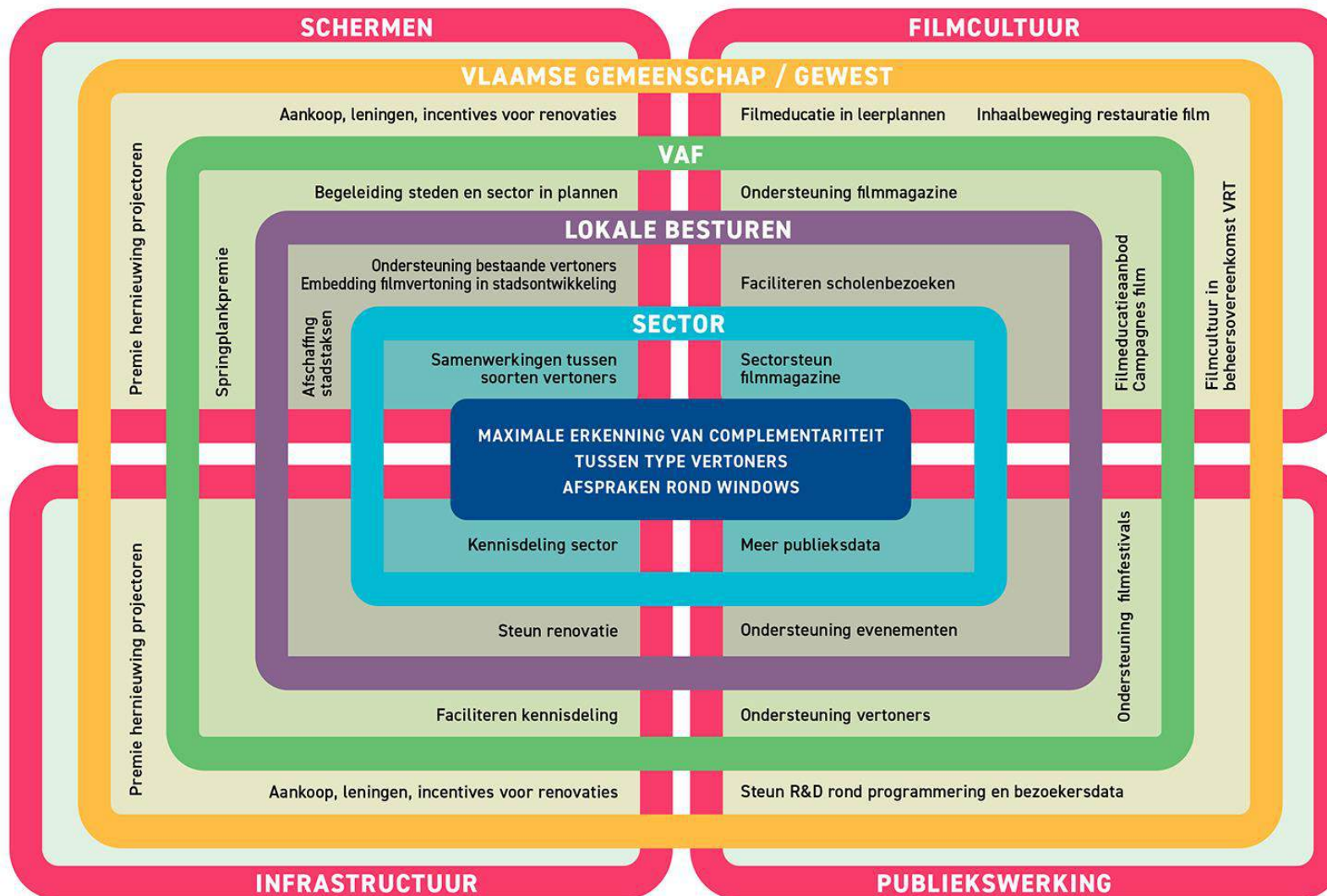


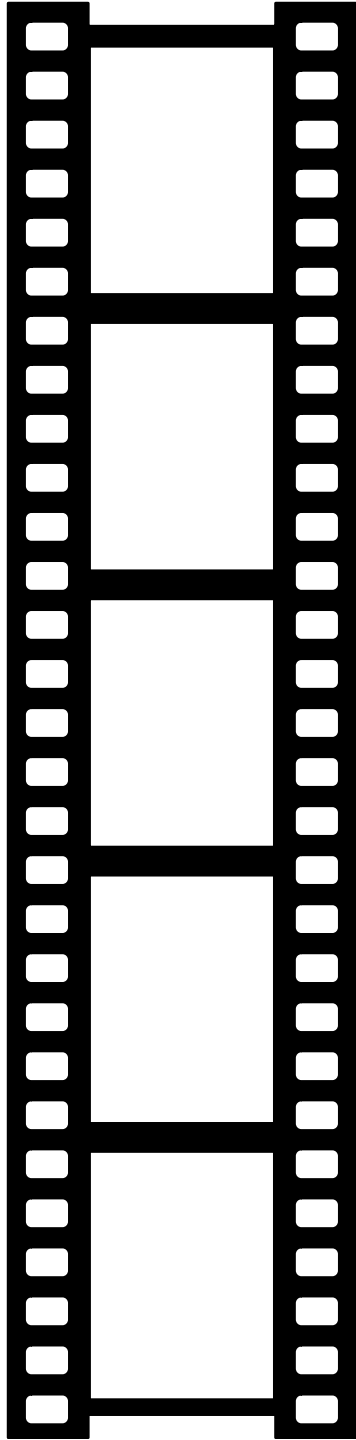
**ANALYSE  
TITELS EN  
BEZOEKERS**



**LESSEN UIT  
DENEMARKEN  
FRANKRIJK  
FRANSTALIG  
BELGIË  
NEDERLAND**

# PRIORITEITEN VOOR EEN DUURZAAM FILMEXPLOITATIELANDSCHAP





FILM  
EXPLOITATIE  
IN VLAANDEREN

# NODEN EN PRIORITEITEN?

	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksopkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderere (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	38%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	27%	27%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderere</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

**Inschatting grootste bedreiging vertoners**

	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksoptkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderere (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	38%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	27%	27%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderere</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

Inschatting grootste bedreiging vertoners



	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksopkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderen (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	00%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	38%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	27%	27%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderen</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

**Inschatting grootste bedreiging vertoners**

	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksopkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderere (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	50%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	27%	27%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderere</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

**Inschatting grootste bedreiging vertoners**



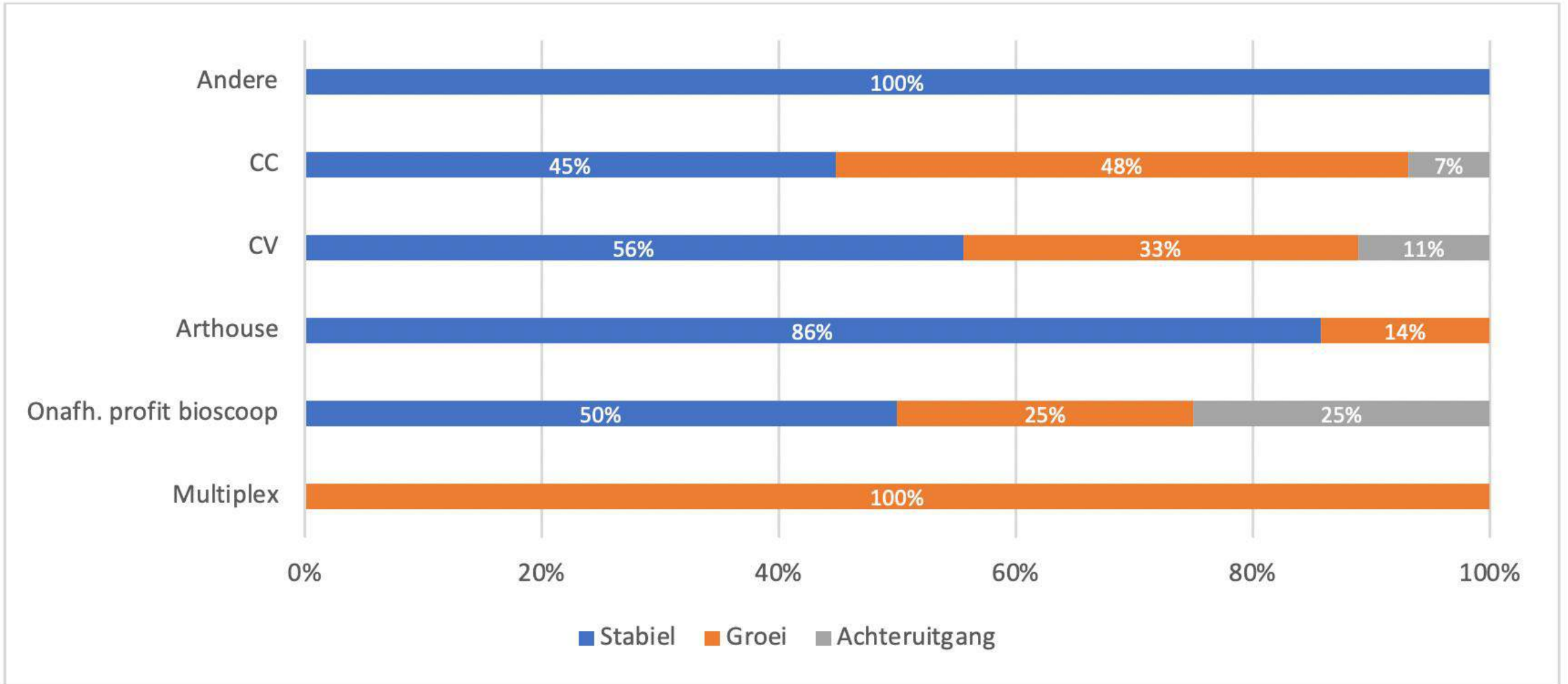
*“Het is niet gewoon ‘programmeren en we spelen de film’, het is constant de zaal aanpassen omdat er een gast of event is, constant je communicatie aanpassen, etc. Dat geeft een druk op ons want eigenlijk doen we allemaal een beetje twee voltijdse jobs. Er is personeelstekort en investeringstekort en om dat op te lossen is de bestaande steun niet genoeg. Ik ga het anders zeggen: we maken veel minder verlies door de grotere opkomst, maar dat geld brengt niet genoeg om extra personeel aan te nemen dat kan investeren in moeilijkere doelgroepen. We zijn mensen aan het opbranden en dat gaat niet lang duren. Het is geen nonsens dat er niemand verlof kan opnemen” (arthousebioscoop)*

	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksoptkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderen (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	38%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	97%	97%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderen</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

**Inschatting grootste bedreiging vertoners**

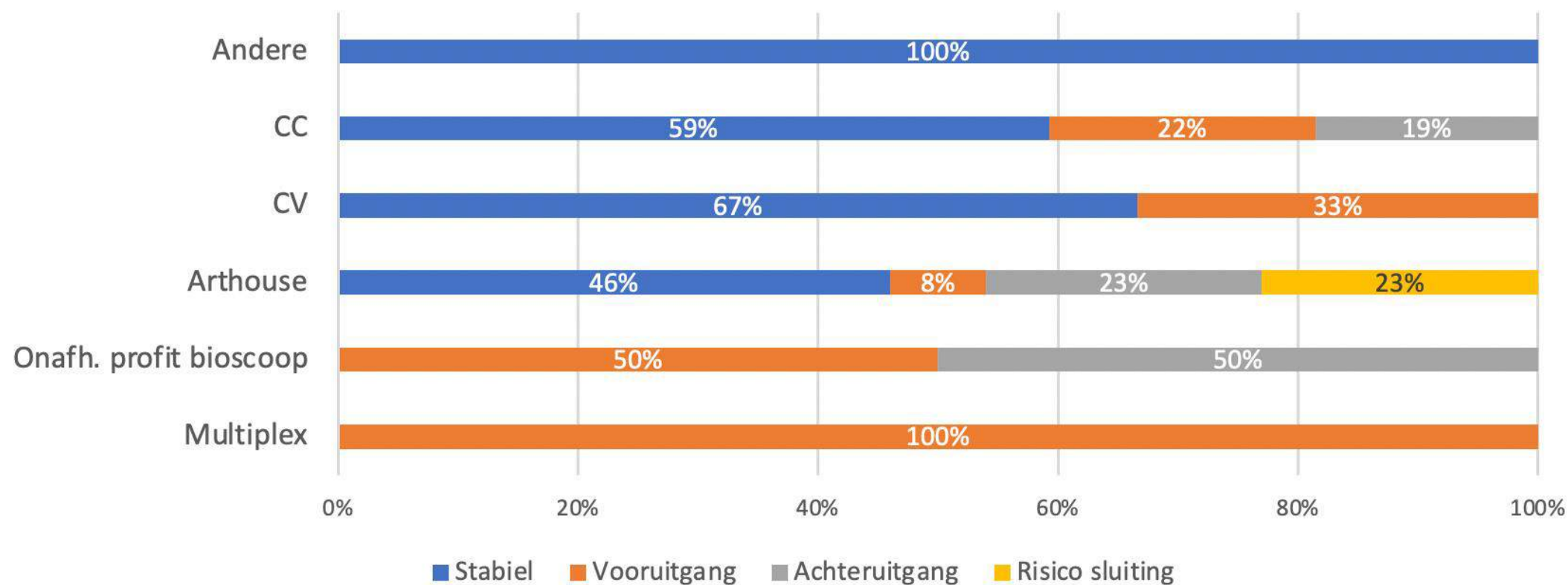
	Streamingsplatformen	Personeel (loonkost)	Personeel (kennis en vaardigheden)	Lage publieksoptkomst	Energiekosten	Inflatie	Filmaanbod	Stijgende infrastructuurkosten	Concurrentie spelers	Geen opvolging (in het geval van familieondernemingen)	Anderere (geef aan)
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
<b>Onafh profit bioscoop</b>	25%	50%	0%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%
<b>Arthouse</b>	9%	90%	0%	0%	30%	14%	0%	90%	10%	0%	80%
<b>CV</b>	38%	50%	50%	25%	13%	13%	0%	38%	13%	0%	13%
<b>CC</b>	58%	27%	27%	35%	4%	8%	23%	15%	38%	0%	15%
<b>Anderere</b>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

Inschatting grootste bedreiging vertoners

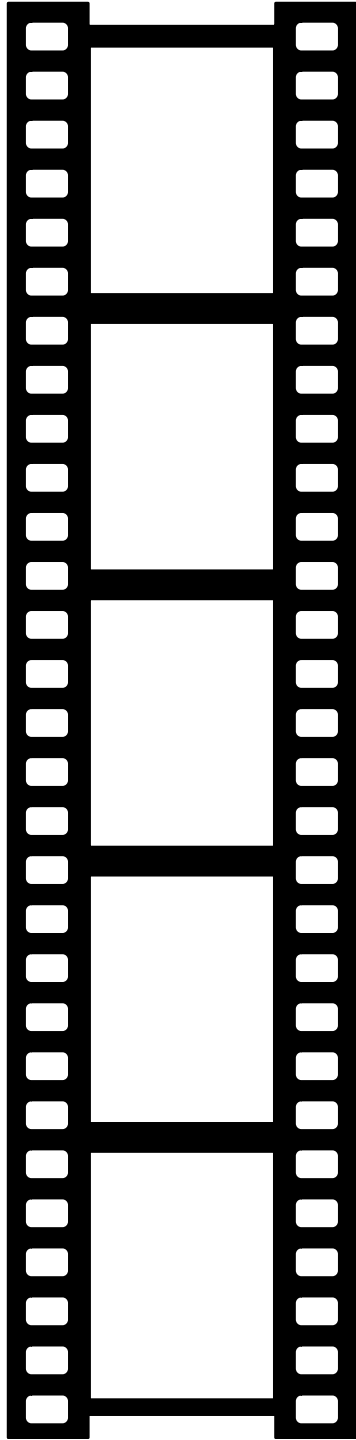


**Inschatting evolutie publiek binnen 5 jaar**

## Toekomstperspectief financieel



**Inschatting evolutie inkomsten binnen 5 jaar**



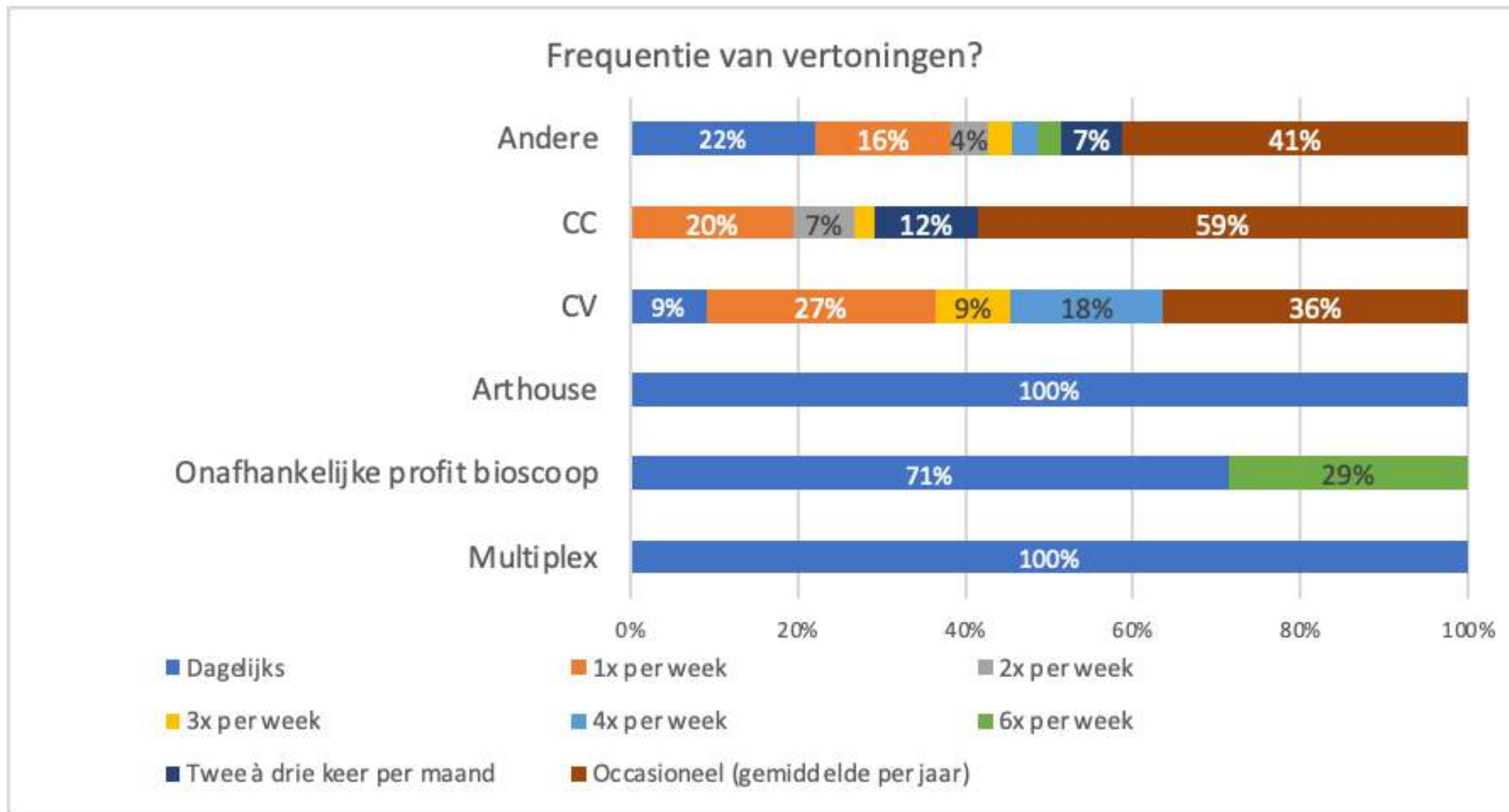
FILM  
EXPLOITATIE  
IN VLAANDEREN

FOCUS OP:

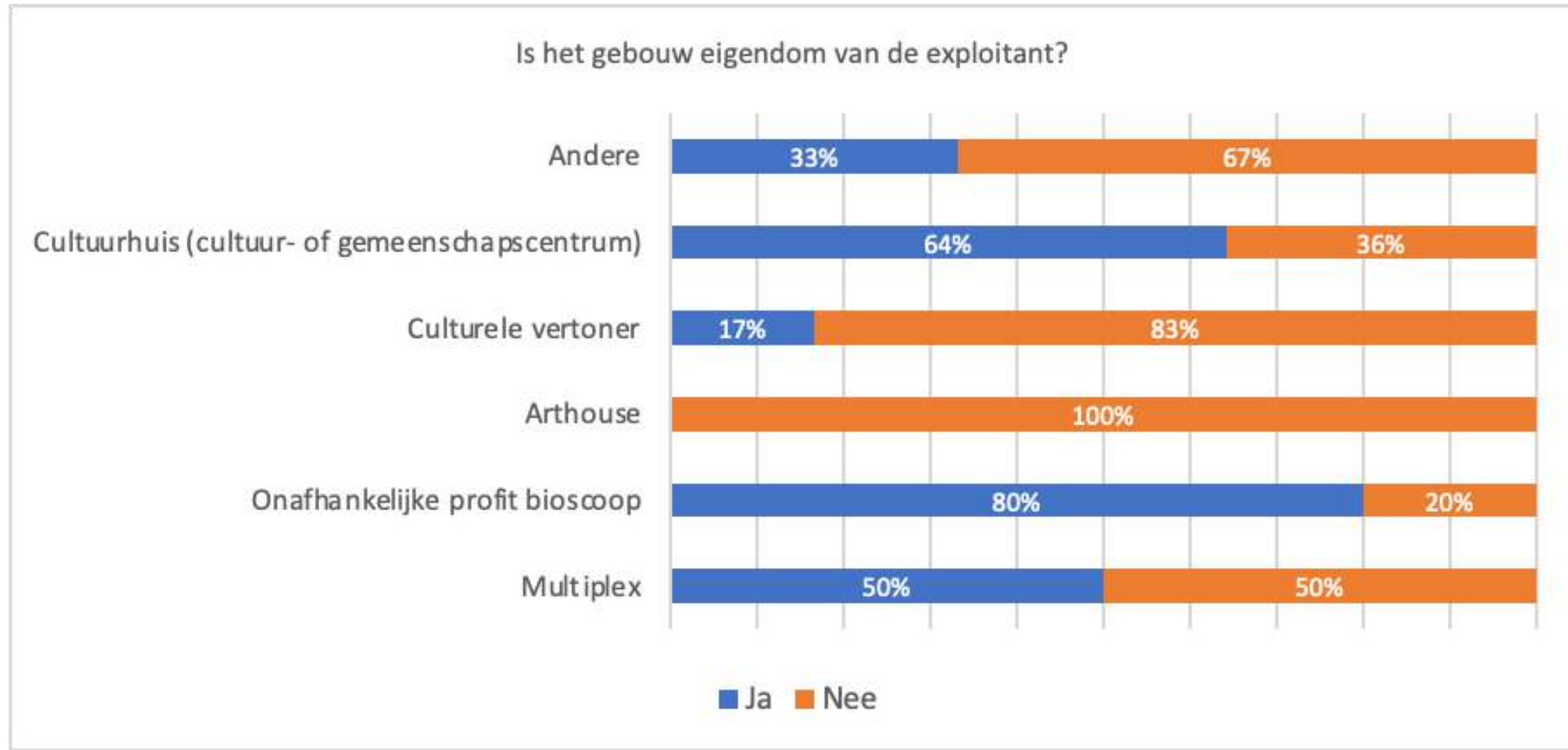
**INFRASTRUCTUUR**



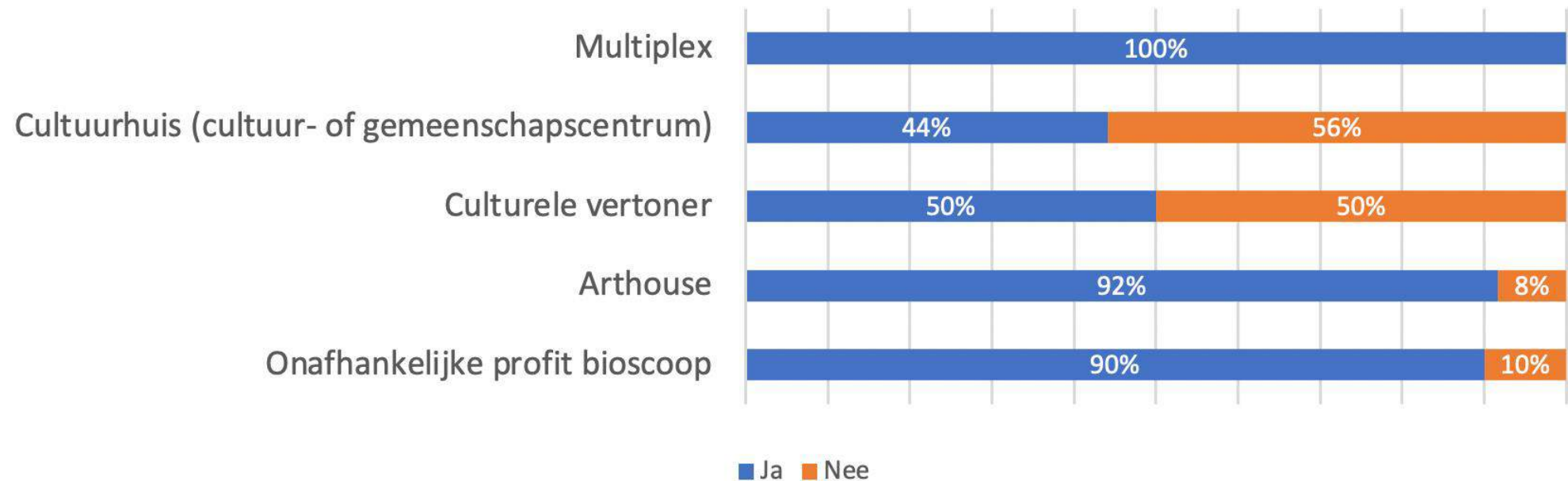
# ENKEL ARTHOUSE EN MULTIPLEXEN HEBBEN DAGELIJKSE VERTONINGEN



## VERTONERS VAAK AFHANKELIJK VAN EIGENDOM DERDEN (HUUROVEREENKOMST OF PACHT)



### Bemand verkooppunt voor snacks en drank?



**Aanwezigheid van verkooppunt snacks en drank per type vertoner**

	CRM	Website ticketing	Horeca-infrastructuur	Projectie	Geluid	Schermb	Ander technisch materiaal	Stoelen	Infrastructuur andere	Ventilatie-systeem
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	25%	0%	25%	50%	25%	50%	0%	50%	25%	50%
<b>Arthouse</b>	17%	28%	0%	92%	54%	0%	14%	28%	62%	14%
<b>CV</b>	43%	71%	57%	14%	14%	0%	14%	29%	43%	0%
<b>CC</b>	43%	43%	36%	50%	29%	21%	11%	25%	21%	21%

	CRM	Website ticketing	Horeca-infrastructuur	Projectie	Geluid	Schermb	Ander technisch materiaal	Stoelen	Infrastructuur andere	Ventilatie-systeem
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	25%	0%	25%	50%	25%	50%	0%	50%	25%	50%
<b>Arthouse</b>	17%	28%	0%	92%	54%	0%	14%	28%	62%	14%
<b>CV</b>	43%	71%	57%	14%	14%	0%	14%	29%	43%	0%
<b>CC</b>	43%	43%	36%	50%	29%	21%	11%	25%	21%	21%



*“Aan die digitale apparaten gaat veel meer aan kapot dan die 35-millimeter apparaten. Je ziet mijn maandelijkse contracten, onderhoudscontracten. Dat soort stukken zijn veel duurder als er iets kapot aan is”*

*(onafhankelijke profitbiosocooop).*

	<b>CRM</b>	<b>Website ticketing</b>	<b>Horeca-infrastructuur</b>	<b>Projectie</b>	<b>Geluid</b>	<b>Schermb</b>	<b>Ander technisch materiaal</b>	<b>Stoelen</b>	<b>Infrastructuur andere</b>	<b>Ventilatie-systeem</b>
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	25%	0%	25%	50%	25%	50%	0%	50%	25%	50%
<b>Arthouse</b>	17%	28%	0%	92%	54%	0%	14%	28%	62%	14%
<b>CV</b>	43%	71%	57%	14%	14%	0%	14%	29%	43%	0%
<b>CC</b>	43%	43%	36%	50%	29%	21%	11%	25%	21%	21%

	CRM	Website ticketing	Horeca-infrastructuur	Projectie	Geluid	Schermb	Ander technisch materiaal	Stoelen	Infrastructuur andere	Ventilatie-systeem
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	25%	0%	25%	50%	25%	50%	0%	50%	25%	50%
<b>Arthouse</b>	17%	69%	69%	92%	54%	0%	14%	28%	62%	14%
<b>CV</b>	43%	71%	57%	14%	14%	0%	14%	29%	43%	0%
<b>CC</b>	43%	49%	69%	50%	29%	21%	11%	25%	21%	21%

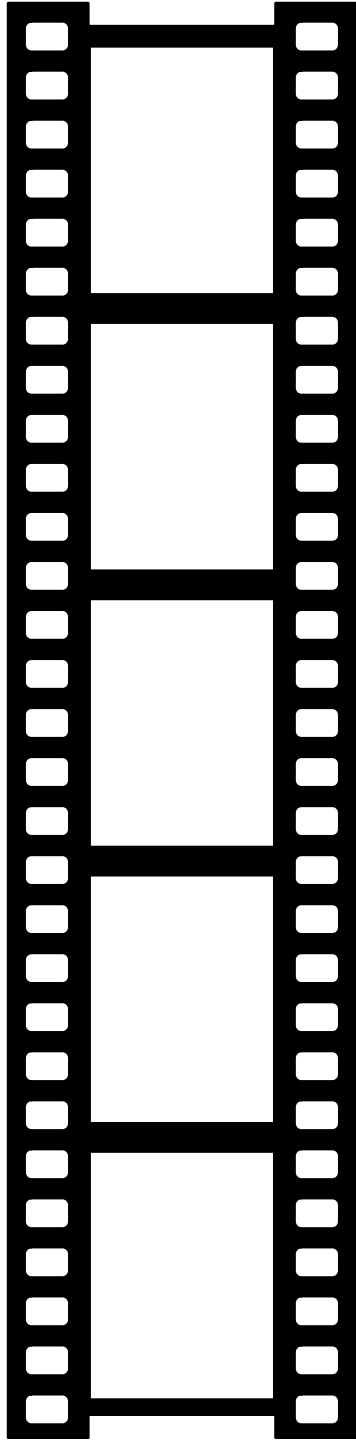


	<b>CRM</b>	<b>Website ticketing</b>	<b>Horeca-infrastructuur</b>	<b>Projectie</b>	<b>Geluid</b>	<b>Schermb</b>	<b>Ander technisch materiaal</b>	<b>Stoelen</b>	<b>Infrastructuur andere</b>	<b>Ventilatie-systeem</b>
<b>Multiplex</b>	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	25%	0%	25%	50%	25%	50%	0%	50%	25%	50%
<b>Arthouse</b>	17%	28%	0%	92%	54%	0%	14%	28%	62%	14%
<b>CV</b>	10%	11%	57%	11%	14%	0%	14%	29%	43%	0%
<b>CC</b>	43%	43%	36%	50%	29%	21%	11%	25%	21%	21%



*“Het investeren in DCP is een inhoudelijke afweging hier. Als je niet eens een vaste filmavond kan garanderen, dan is de investering het sop de kool niet waard, want dan is het niet meer in verhouding. Je moet het eerst inhoudelijk willen en zeggen van, oké, we willen uitbreiden, professionaliseren en meer film gaan programmeren. Film is een hele belangrijke bijkomstigheid, maar wel een bijkomstigheid”*

(cultureel centrum)



FILM  
EXPLOITATIE  
IN VLAANDEREN

FOCUS OP:

**PUBLIEK & DATA**

**STANDAARDTARIEF  
(GEMIDDELD)**

- MULTIPLEX: €14,70
- ARTHOUSEBIOSCOOPEN: €11

PROFITBIOSCOOPEN: €9

CULTURELE VERTONERS:  
€6,5

CULTURELE CENTRA: €6,5

	60+er	Leraar	Student	Jongere	Werkzoekend	Nieuwkomer	Uitpas	Beperkt inkomen	Andere
<i>Multiplex</i>	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
<i>Onafh. profit bioscoop</i>	40%	40%	60%	80%	20%	20%	80%	20%	0%
<i>Arthouse</i>	100%	85%	100%	100%	33%	11%	62%	33%	77%
<i>CV</i>	60%	50%	60%	60%	40%	30%	60%	40%	20%
<i>cc</i>	28%	19%	19%	63%	9%	9%	63%	19%	44%

**Weergave van de verschillende kortingstarieven uitgesplitst per type vertoner**

**STANDAARDTARIEF  
(GEMIDDELD)**

- MULTIPLEX: €14,70
- ARTHOUSEBIOSCOOPEN: €11

PROFITBIOSCOOPEN: €9

CULTURELE VERTONERS:  
€6,5

CULTURELE CENTRA: €6,5

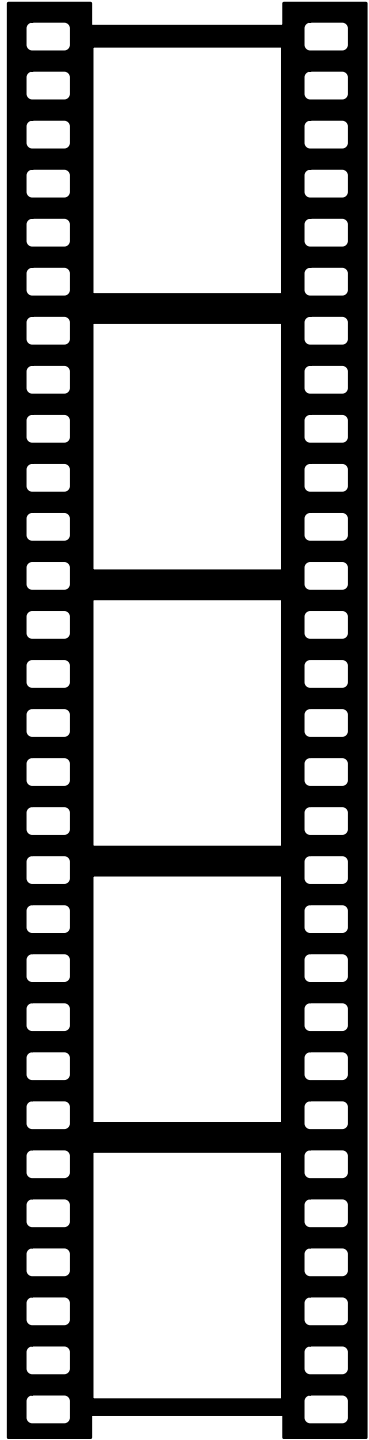
	Abonnement beperkt #	Abonnement onbeperkt #	5-rittenkaart	10-rittenkaart	Kortings- actie 1+1	Cineville	Andere
<b>Multiplex</b>	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
<b>Onafh. profit bioscoop</b>	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
<b>Arthouse</b>	15%	8%	23%	77%	54%	23%	38%
<b>CV</b>	25%	38%	13%	25%	0%	38%	25%
<b>CC</b>	21%	7%	14%	29%	7%	0%	43%

**Percentuele voorstelling van de abonnementformules per type vertoner**

# Bouwstenen voor publieksmanagement

1. Volop **mogelijkheden voor datamanagement en –analyse te omarmen.** Hierbij is het cruciaal om verder in te zetten naar online communicatie en ticketing.
2. Uitbreiding promotie naar sociale media, vooral het evenementiële.
3. Grotere spelers kunnen voortrekkers zijn **in de uitwerking van Al-gedreven vormen van doorgedreven publieksonderzoek, CRM, of programmeringsstrategieën** en moeten hierin ondersteund worden. Initiatieven als de Speerpuntcluster Entertainment zouden hier een mogelijke hefboom moeten zijn.
4. **VAF-vertonerssessies en opleiding** met aandacht op kennisdeling promotie, databeheer en zakelijke aspecten.
5. Nood aan **verdere uitbouw en faciliteren dataverzameling** richting en vanuit VAF Kenniscentrum





FILM  
EXPLOITATIE  
IN VLAANDEREN

FOCUS OP:

**SAMENWERKING**



*“Er is een nood aan meer sectoriaal overleg en de uitwisseling van kennis: een continu ondersteunend netwerk is cruciaal voor zowel gevestigde waarden, als de nieuwe spelers en initiatieven”*

(culturele vertoner)





*“Wat ik al lang mis is een overkoepeling. Iedereen weet te weinig waar de ander mee bezig is, wat er leeft in Vlaanderen qua vertoningsnaden. Mensen weten wel wat er in onze stad gebeurt, maar niet wat er elders gebeurt. En dat zorgt er ook voor dat je op overkoepelend nationaal gebied een probleem hebt. We hebben nood aan een overkoepeling die ervoor zorgt dat netwerking prevaleert op rancunes en concurrentie.”*

(arthousebioscoop)



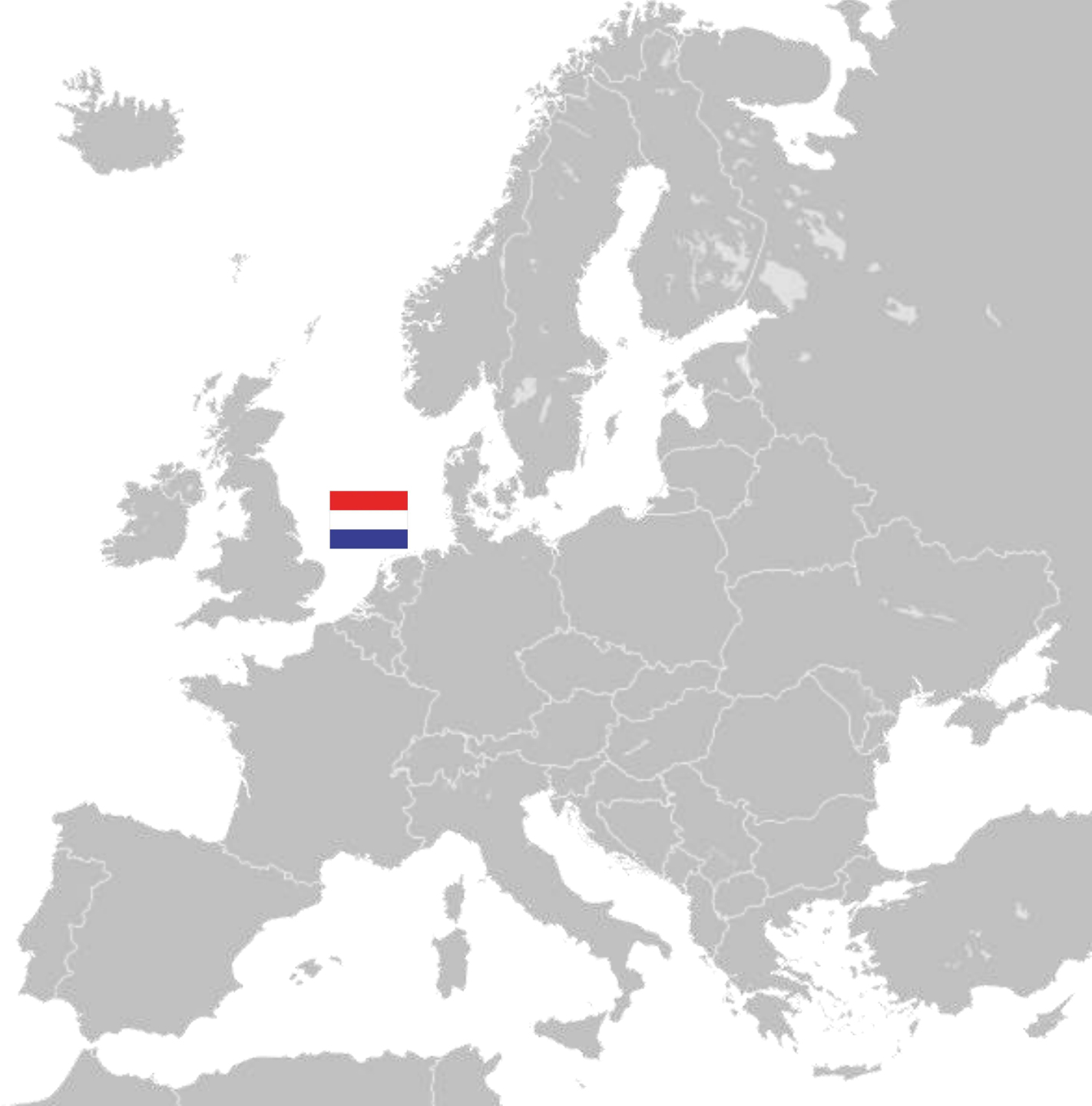
Duidelijke visie met resolute keuze van lokale overheden in **filmtheaters en filmhuizen**.

De **Cinevillepas** heeft bijgedragen aan het publiekssucces van de bioscopen.

**Samenwerking** tussen vertoners, bv. voor webportaal

**Complementariteit actief opzoeken**

Het belang van inzetten op **nieuwe, comfortable vertonersplekken** met voldoende aandacht voor **lokale inplanting en nabijgelegen horeca**.





*“Door Cineville hebben we gemerkt dat er terug een veel constructiever denken is ontstaan, een genereus denken bijna. Terwijl vroeger was het persoon X die kwaad was omdat een titel daar ook geprogrammeerd werd. Nu is er iets ontstaat van: elk werkt voor zijn publiek en je probeert dat zo goed mogelijk te doen, maar er zijn veel meer constructieve momenten waarin dat je die samenbrengt door die Raad van bestuur”*

*(culturele vertoner)*

# NOOD AAN SAMENWERKING EN KENNISDELING?

- Samenwerking deel van het DNA is van de vertoner
- Sommige spelers aangeven dat er onvoldoende dialoog en samenwerking
- Grootste nood aan kennisdeling rond vertoningsinfrastructuur, kennis over publieksonwikkeling, marketing en databeheer, en kennis over zakelijk cultureel ondernemerschap.
- Tegelijkertijd botsen op de limieten van het haalbare door beperkt beschikbare tijd en personeel



# PISTES VOOR SAMENWERKING

## DIALOOG EN VERTEGENWOORDIGING

Erkenning op beleids- en sectorniveau van de relevantie en complementariteit van multiplexen, arthouses, onafhankelijke bioscopen, culturele vertoners, filmfestivals, cc's, filmclubs en andere filmorganisaties:

**Maximale dialoog tussen de betrokken spelers en dit op verschillende niveaus** met vaste aanspreekpunten en vertegenwoordiging. Belang van **duidelijke afspraken tussen culturele centra, distributeurs en exploitanten** met het oog op maximaal rendement.

Vasthouden aan bestaande windows en filmprogramma's steeds in complementariteit met nabijgelegen vertonersplekken uitwerken.



# PISTES VOOR SAMENWERKING

## **BINNEN HET EIGEN NETWERK**

Zoeken naar schaal door met zelfde soort spelers in andere vertonersplekken efficiëntie te zoeken

## **TUSSEN ONAFHANKELIJKE SPELERS, ARTHOUSE EN CC's**

Evenementen binnen elkaars werking organiseren, structurele samenwerking verkennen (bv. met oog op promotie, filmreeksen, etc). Filmcultuur opbouwen is ook doorverwijzen naar andere initiatieven, spelers, events,...



# WELKE PISTES VOOR SAMENWERKING?

## LOKALE BESTUREN

Onderdeel van een eigentijdse stadsontwikkeling;

Begeleiden in **overgang, verduurzaming of langetermijnbestemming van profitbioscopen**, al dan niet in **samenwerking** met grotere spelers;

**Ondersteuning voor publieksinitiatieven** van vertoners, zeker wanneer gericht op bereiken van **jongeren/kinderen, culturele minderheden en kwetsbare groepen**.



# PISTES VOOR SAMENWERKING

## **WEBPORTALEN**

Gedeelde basisinfrastructuur en CRM, aan te passen voorkant, zeker voor de onafhankelijke profitbioscopen

## **TICKETING, CRM, DIGITALE TOOLS**

Actief schaal zoeken wanneer die ontbreekt. Gezamenlijke uitwerking van ticketing-systemen, CRM, websites en promotietools. Evenementen en filmreeksen die werken, op grotere schaal uitrollen.

## **SAMENWERKING HOGER ONDERWIJS**

Samenwerking met onderwijs voor analyses publiek, evaluaties van initiatieven (Wetenschapswinkel, rechtstreeks via thesissen of projectvakken in marketing, management, filmstudies en communicatiewetenschappelijke opleidingen)





# PISTES VOOR SAMENWERKING

## FILMMAGAZINE

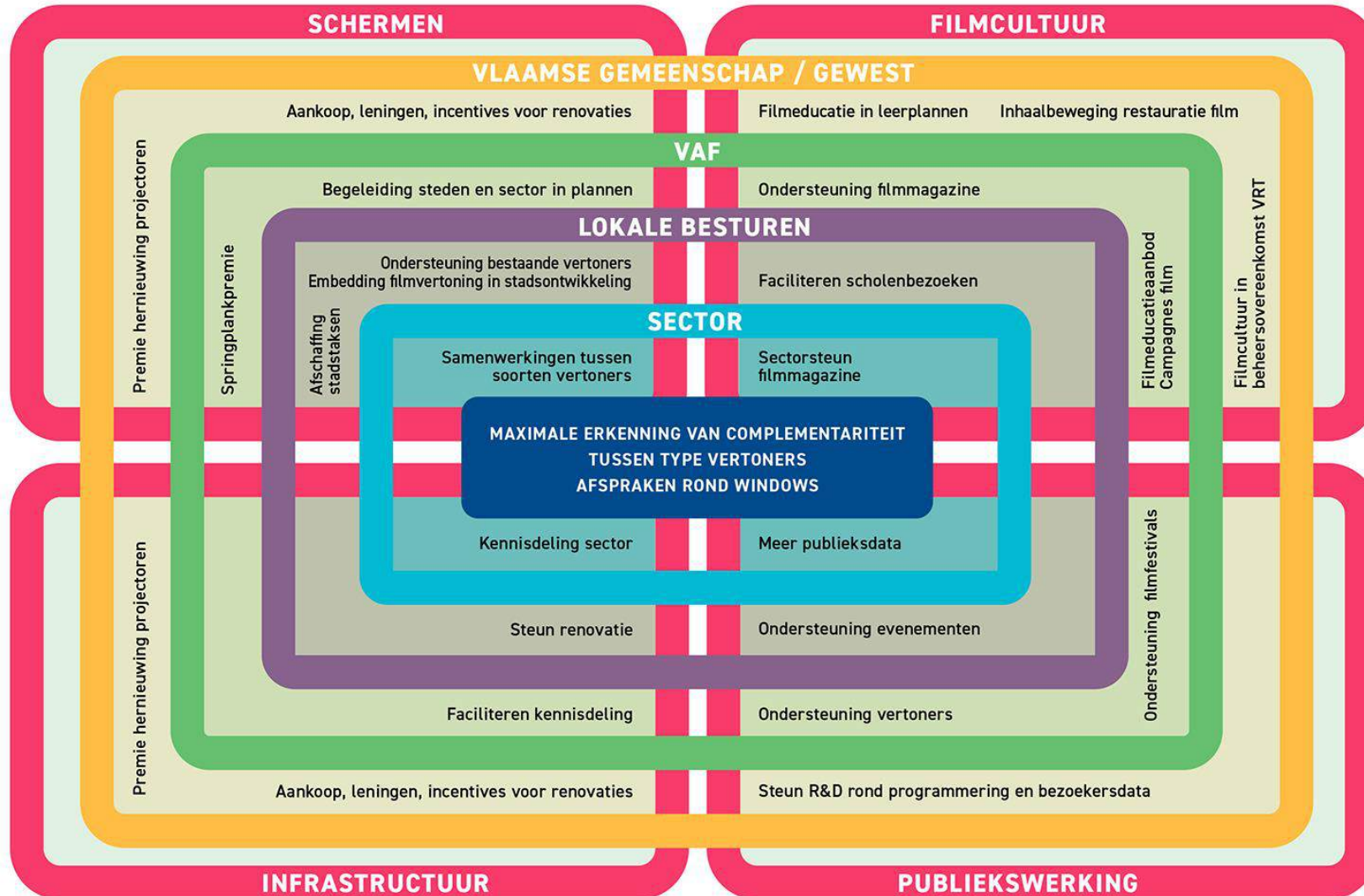
Spelers binnen de waardeketen moeten zoeken naar draagvlak voor de structurele ondersteuning van een **onafhankelijk filmblad**.

## CINEVILLE

Exploreer **verdere uitrol van Cineville in Vlaanderen**; investeer gezamenlijk in een grote promotiecampagne ter ondersteuning van een brede uitrol.



# PRIORITEITEN VOOR EEN DUURZAAM FILMEXPLOITATIELANDSCHAP





# FILMEXPLOITATIE IN VLAANDEREN

SUGGESTIES EN VRAGEN?

TIM.RAATS@VUB.BE  
IMEC-SMIT, VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL

# Frank Moens

Aan de slag met data

---

**METEN IS WETEN**

**[Fonk]**  
VZW

**Fonk**  
VZW

KORT  
**FILM**  
FESTIVAL  
— LEUVEN —

CINEMA  
★  
**ZED**

**DOCVILLE**   
INTERNATIONAAL DOCUMENTAIRE FILMFESTIVAL

**1**

**WAT M/WETEN WE?**

# **1 - WAT M/WETEN WE?**

**TICKETVERKOOP / KLANTENPROFIEL**



De toppers van ZED

[Sorteer op absoluut aantal](#) || [Sorteer op gemiddeld aantal](#)

Beste films van deze week

Titel film	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Gemiddeld per vertoning
1. <a href="#">Small Things Like These</a>	8	661	82
2. <a href="#">Führer und Verführer</a>	7	139	19
3. <a href="#">Gloria!</a>	9	139	15
4. <a href="#">Sinterklaas en Koning Kabberdas</a>	1	106	106
5. <a href="#">Waar is het paard van Sinterklaas?</a>	1	90	90
6. <a href="#">Kneecap</a>	7	64	9
7. <a href="#">First Cow</a>	2	62	31
8. <a href="#">How to Make Millions Before Grandma Dies</a>	3	48	16
9. <a href="#">Howl's Moving Castle (Originele Versie)</a>	1	40	40
10. <a href="#">Los reyes del mundo</a>	2	34	17
11. <a href="#">Waar is het Paard van Sinterklaas?</a>	2	31	15
12. <a href="#">Kamoy</a>	2	27	13
13. <a href="#">Crossing Istanbul</a>	1	18	18
14. <a href="#">Critical Zone</a>	4	13	3
15. <a href="#">A Different Man</a>	4	11	2
16. <a href="#">Het Muizenhuis - Sam en Julia in de bioscoop</a>	1	11	11
17. <a href="#">En fanfare</a>	2	9	4
18. <a href="#">Midas Man</a>	3	9	3

Beste films van deze maand

Titel film	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Gemiddeld per vertoning
1. <a href="#">Small Things Like These</a>	20	1658	82
2. <a href="#">Milano</a>	24	926	38
3. <a href="#">The Substance</a>	21	773	36
4. <a href="#">Anora</a>	16	696	43

Overzicht voorstellingen in Cinema ZED

[vorig](#) || [volgend](#)

Thursday 05/12/2024

ZED Vesalius Groot

9:30	90	Waar is het paard van Sinterklaas? (88 min.)   Verw. eindtijd: 10:58
13:00	106	Sinterklaas en Koning Kabberdas (92 min.)   Verw. eindtijd: 14:32
15:00	17	Gloria!   Verw. eindtijd: 16:51
17:30	47	Small Things Like These (100 min.)   Verw. eindtijd: 19:11
20:00	16	Führer und Verführer   Verw. eindtijd: 22:20
22:30	2	Gloria!   Verw. eindtijd: 00:21

ZED Vesalius Klein

14:30	2	En fanfare   Verw. eindtijd: 16:18
17:00	3	Kneecap   Verw. eindtijd: 18:47
19:30	40	Howl's Moving Castle (Originele Versie) (124 min.)   Verw. eindtijd: 21:34
21:45	15	Kneecap   Verw. eindtijd: 23:32

Totaal verkocht deze dag: 338

Overzicht voorstellingen in Cinema ZED voor << Small Things Like These >>

Wed 20/11/2024 17:30	50
Thu 21/11/2024 20:00	145
Fri 22/11/2024 15:00	81
Fri 22/11/2024 22:15	49
Sat 23/11/2024 20:00	147
Sun 24/11/2024 17:30	147
Mon 25/11/2024 15:00	84
Mon 25/11/2024 22:15	33
Tue 26/11/2024 17:30	86
Wed 27/11/2024 17:30	94
Thu 28/11/2024 15:00	58
Thu 28/11/2024 22:30	23
Sat 30/11/2024 20:00	147
Sun 01/12/2024 11:00	79
Sun 01/12/2024 22:15	5
Mon 02/12/2024 17:30	71
Tue 03/12/2024 15:00	39
Tue 03/12/2024 20:00	145
Wed 04/12/2024 20:00	128
Thu 05/12/2024 17:30	47
Fri 06/12/2024 22:30	21
Sat 07/12/2024 20:00	89
Sun 08/12/2024 17:30	15
Sun 08/12/2024 22:30	0
Mon 09/12/2024 15:00	5
Tue 10/12/2024 17:30	10
Tue 10/12/2024 21:45	0
Wed 11/12/2024 15:00	7
Wed 11/12/2024 22:15	5
Fri 13/12/2024 22:15	0
Sat 14/12/2024 17:30	0
Sun 15/12/2024 15:00	5
Tue 17/12/2024 20:00	5
Wed 18/12/2024 22:15	0
Thu 19/12/2024 15:00	0
Thu 19/12/2024 20:00	6
Fri 20/12/2024 17:30	4
Sat 21/12/2024 20:00	0
Sun 22/12/2024 14:30	2
Sun 22/12/2024 22:15	0
Mon 23/12/2024 17:30	5

Totaal verkocht : 1813

## Titel top

### Info over klant

1. Vlaamse competitie: Fictie 2 (327)
2. Vlaamse competitie: Fictie 4 (315)
3. Vlaamse competitie: Fictie 5 (273)
4. Vlaamse competitie: Fictie 1 (260)
5. Vlaamse competitie: Fictie 3 (260)
6. Vlaamse competitie: Animatie 1 (259)
7. Vlaamse Competitie: Documentaire 1 (174)
8. Comedy Shorts (155)
9. Oscar Shorts (148)
10. Filmconcert: muziektherapie (140)
11. Europese Competitie 5 (112)
12. Focus op Palestina (108)
13. Vlaamse Competitie: Documentaire 2 (101)
14. Humo Award (90)
15. Big Names, Short Films (87)
16. Animation Nations 2 (83)
17. Virtual Reality (83)
18. VRT CANVAS Avond (79)
19. Europese Competitie 2 (79)
20. Kortfilms voor kinderen 8+ (73)
21. Europese Competitie 7 (70)
22. Animation Nations 1 (66)
23. Europese Competitie 6 (65)
24. Europese Competitie 3 (64)
25. Benshi vertelling (63)
26. Kortfilms voor kinderen 3+ (60)
27. Europese Competitie 4 (53)
28. Artist in Focus: Fien Troch (51)
29. Kortfilms voor kinderen 5+ (45)
30. Europese Competitie 1 (45)
31. SBC Rookies (42)
32. Best of European Film Awards 1: Genomineerden (40)
33. 50 jaar revolutie (35)
34. Best of Curtas Vila do Conde (33)
35. Mastertalk: Fien Troch (32)
36. Masterclass: Ice Merchants - From the Subconscious to the Screen (29)
37. Labo 2 (28)
38. Openingsavond (27)
39. Best of European Film Awards 2 (27)
40. Uitreiking VAF Wildcards (23)
41. Slotavond en prijsuitreiking (21)
42. VAF Wildcard winnaars (20)

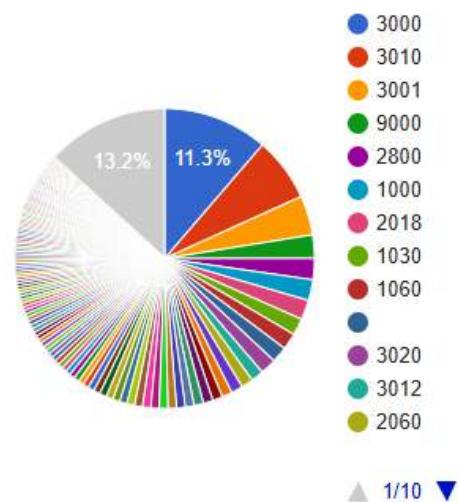
**Totaal bezoekers: 5239**

*(zonder massa-reservaties)*  
Vergelijkbaar vorig jaar : 5287

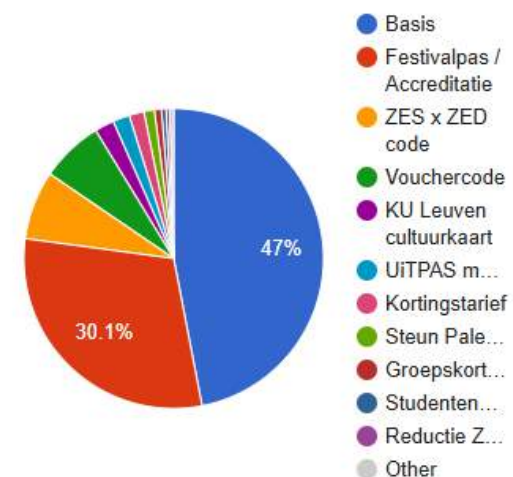
**Totaal opbrengst: 23240.1 €**

*(zonder opbrengst festivalpas en accreditaties)*

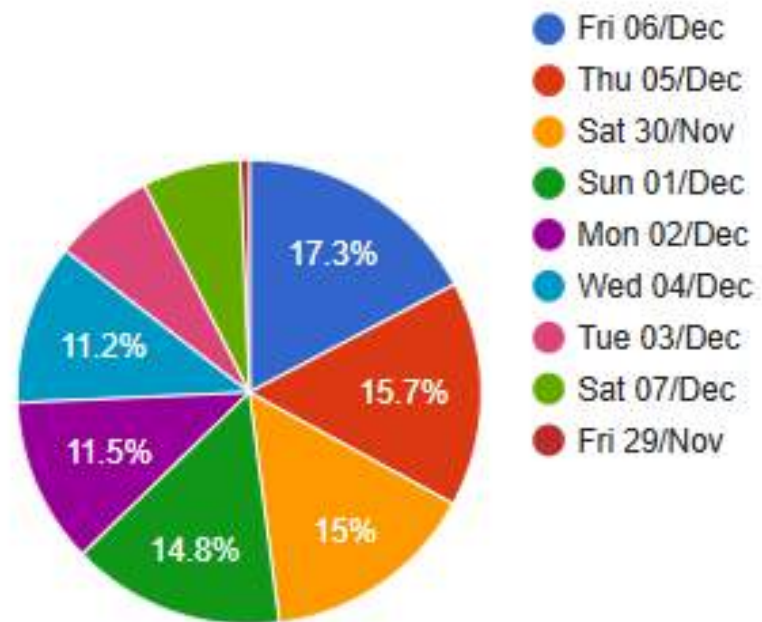
Populairste zipcodes



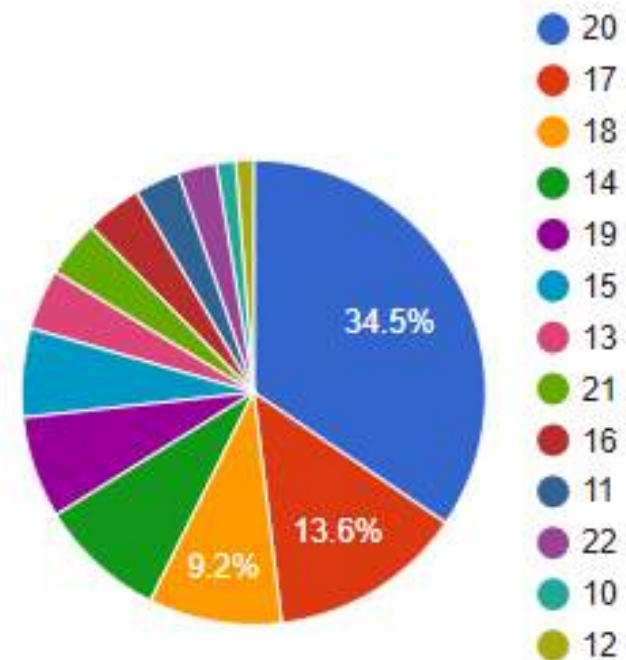
Prijstypes



Populairste dag voor films

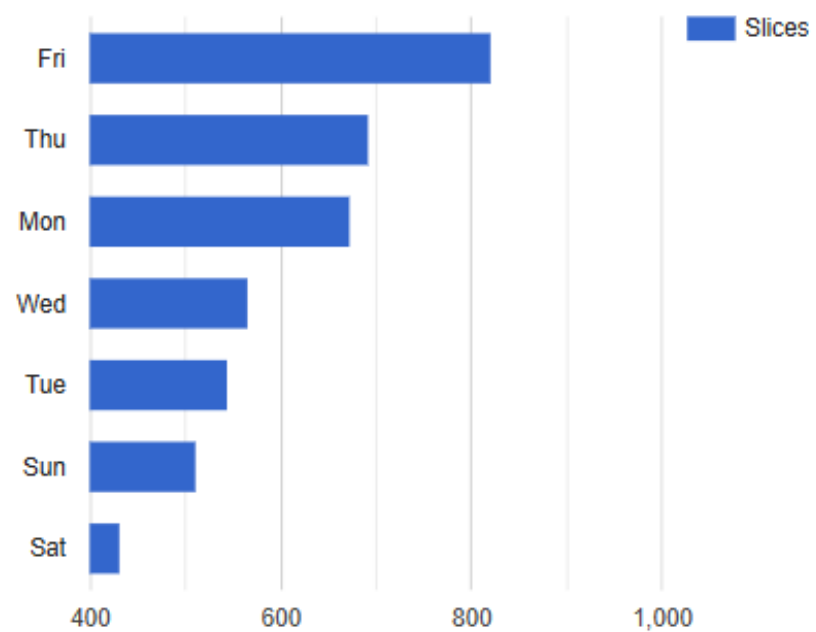


Populairste uur voor film

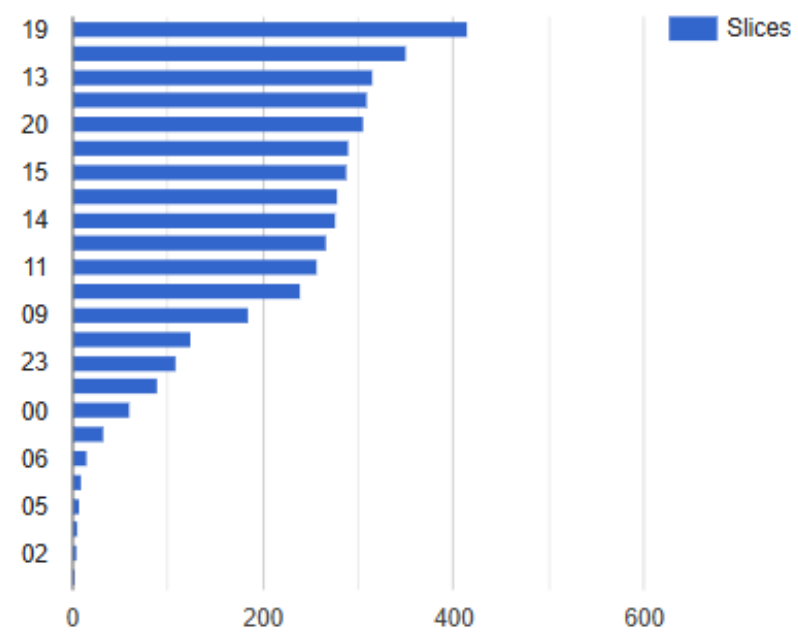


## Info over bestellingen

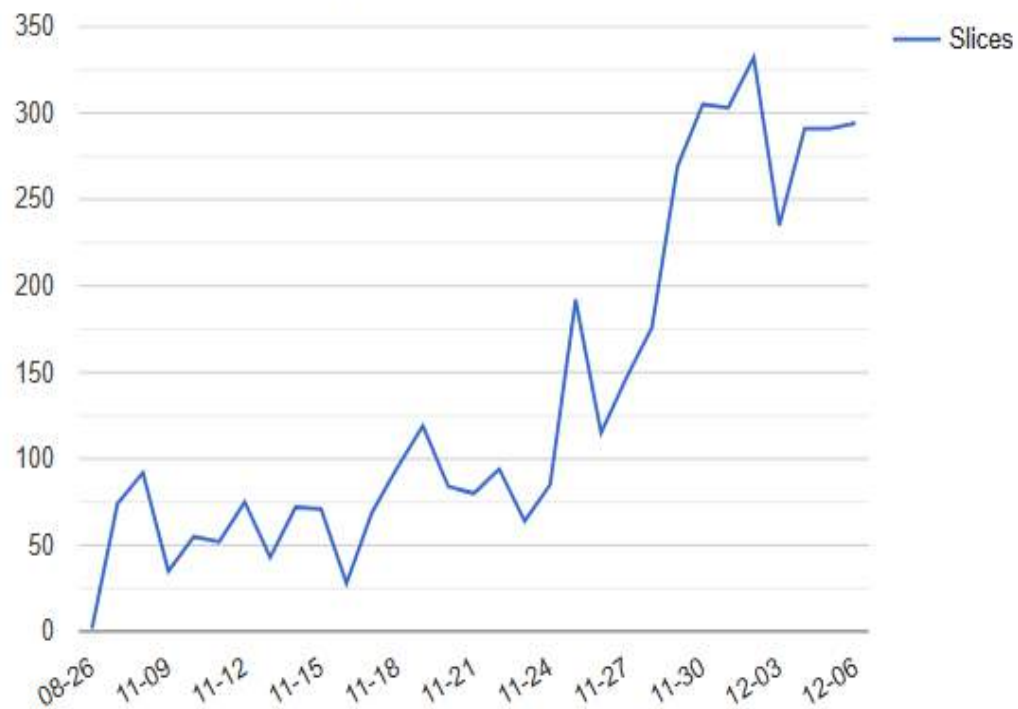
Op welke dag wordt de bestelling gedaan?



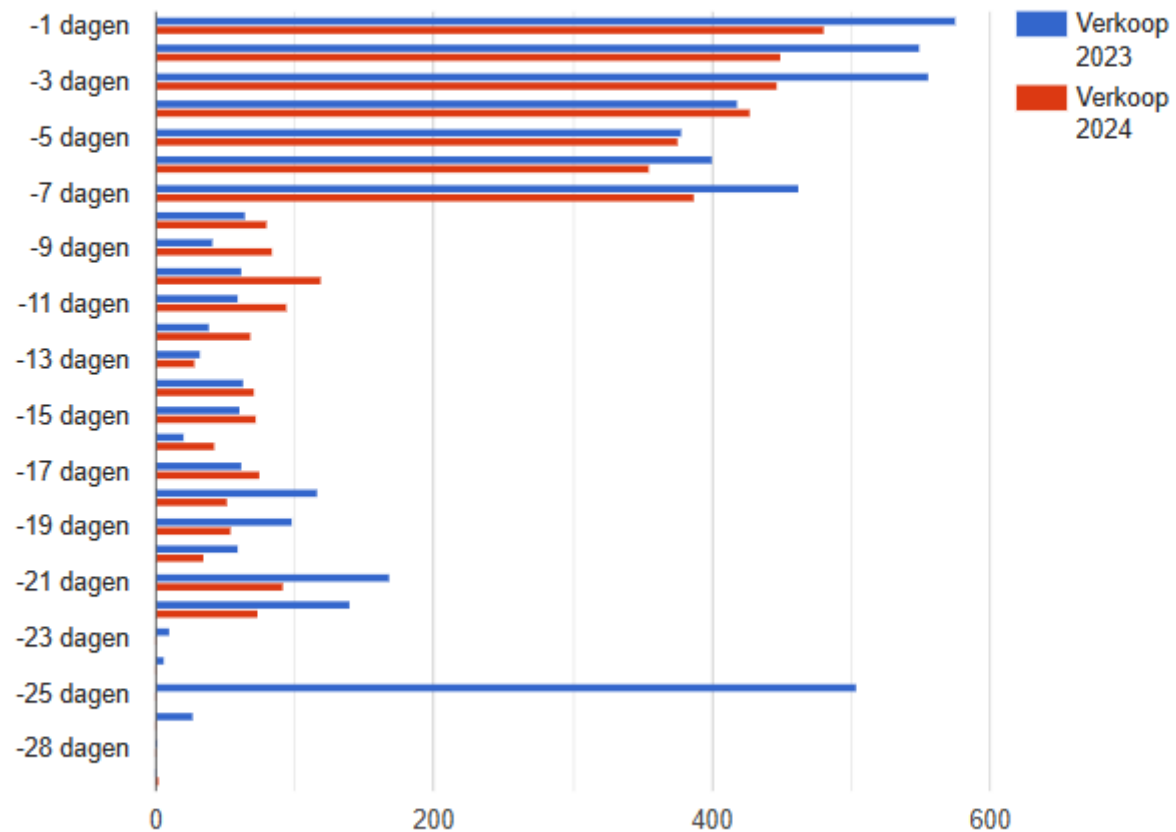
Op welk uur wordt de bestelling gedaan?



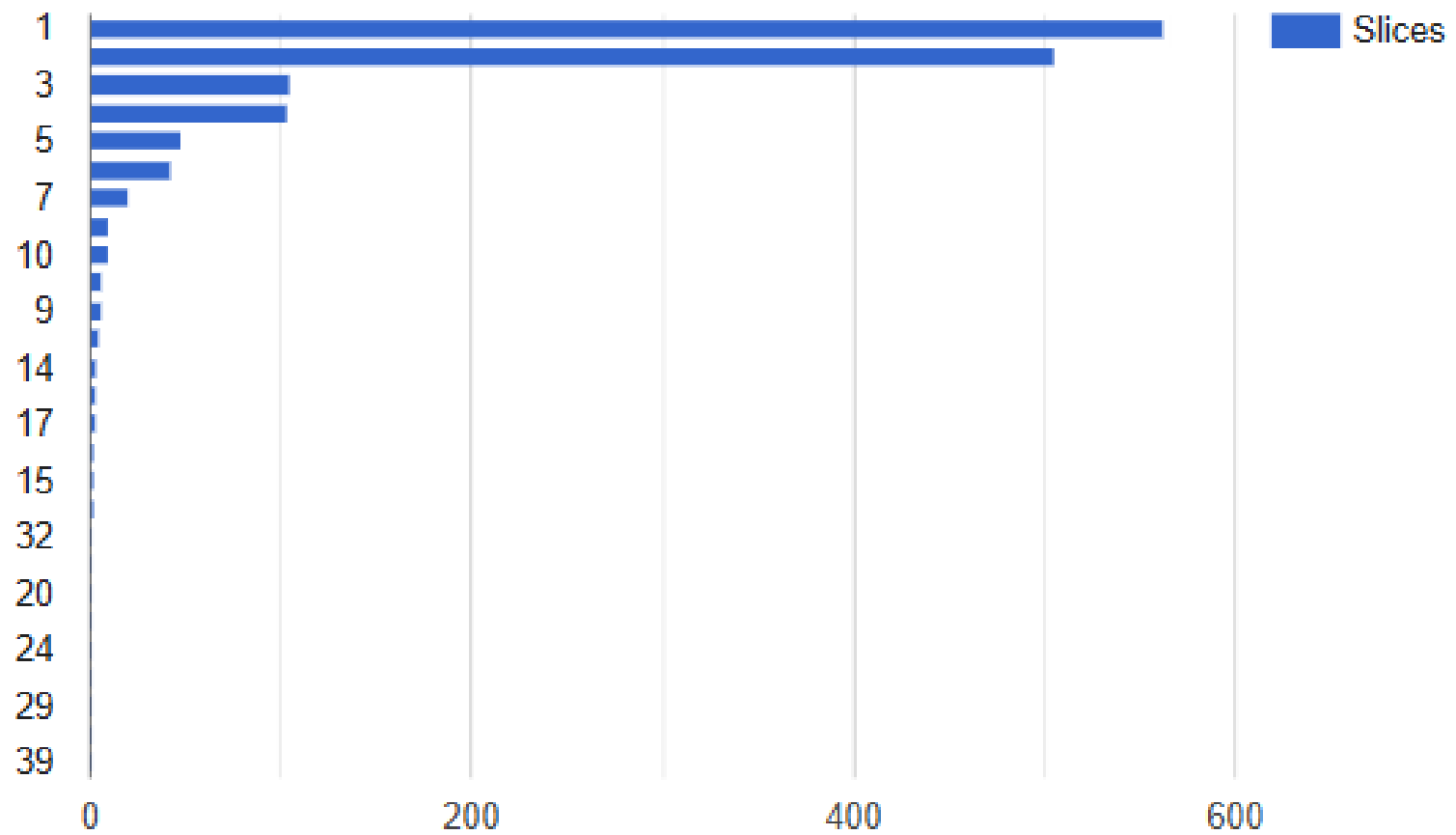
Bestellingen dag per dag



Vergelijking ticketverkoop 2023 vs 2024



### Hoeveel tickets koopt een klant?

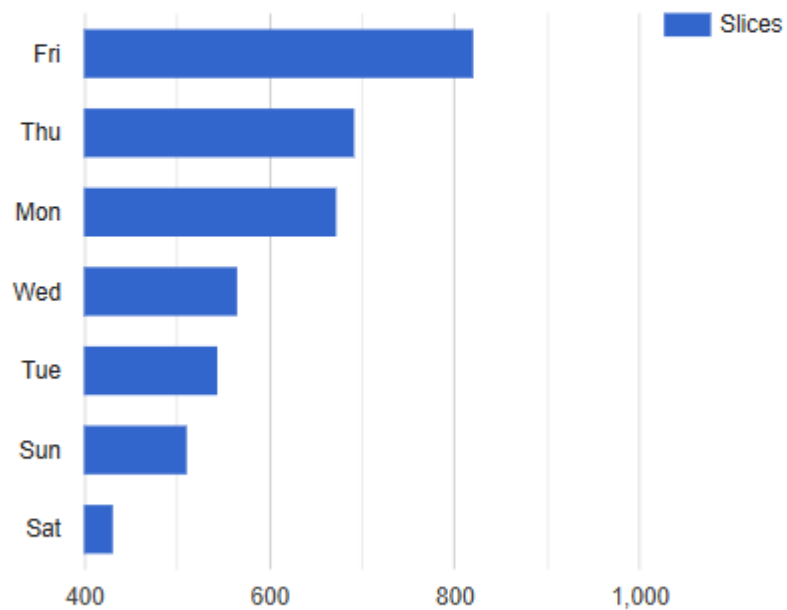


# KORT FILM FESTIVAL

— LEUVEN —

## Info over bestellingen

Op welke dag wordt de bestelling gedaan?

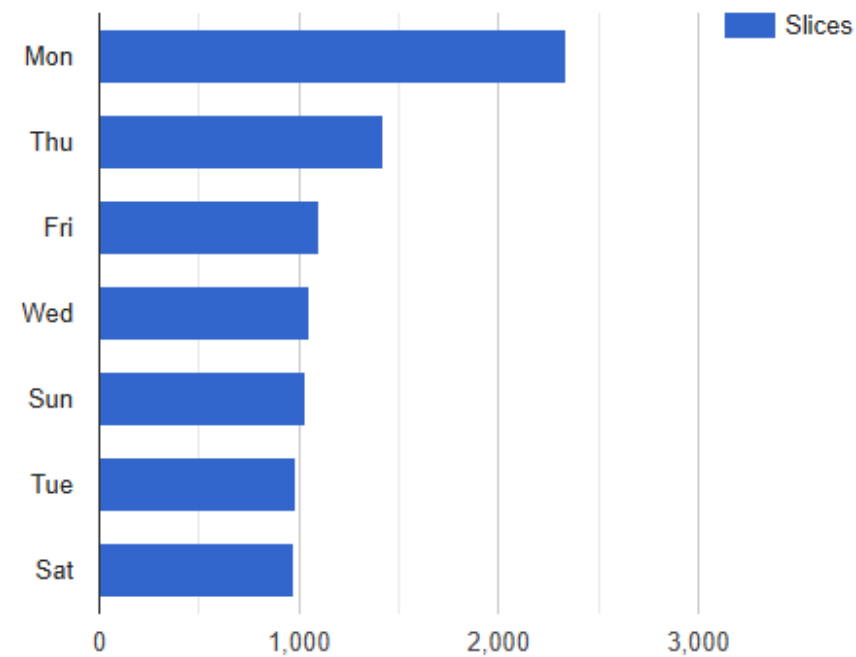


# DOCVILLE

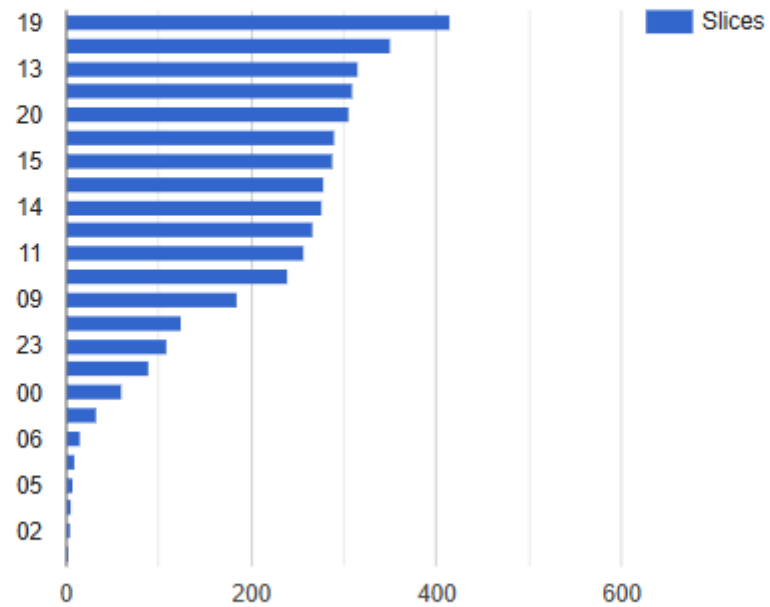
INTERNATIONAAL DOCUMENTAIRE FILMFESTIVAL

## Info over bestellingen

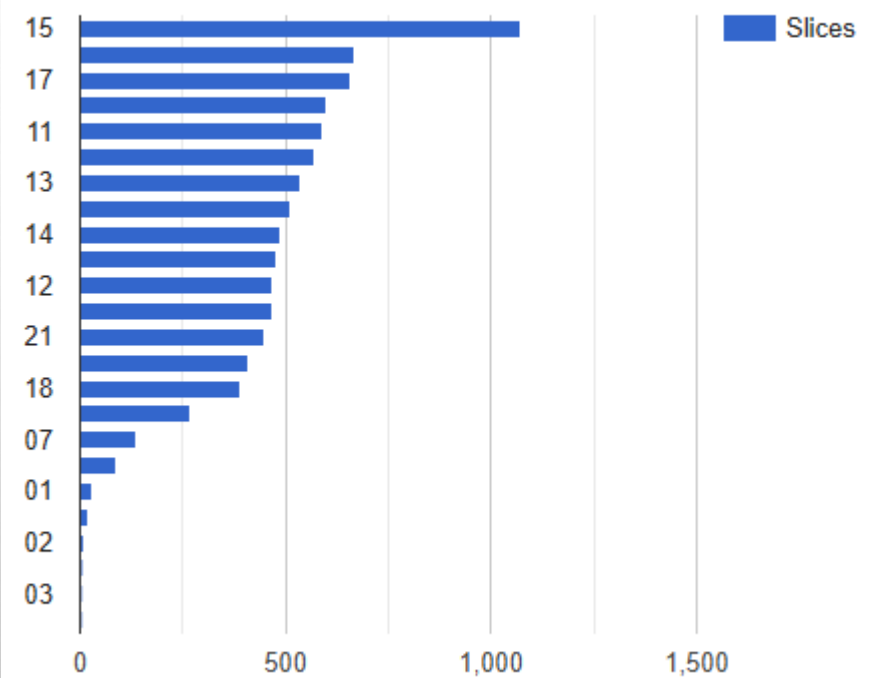
Op welke dag wordt de bestelling gedaan?



Op welk uur wordt de bestelling gedaan?



Op welk uur wordt de bestelling gedaan?





# **1 - WAT M/WETEN WE?**

**(KORTINGS)KAARTEN**

# Vraag je GRATIS Cinema ZED-studentenkaart aan!



## Vraag hier je GRATIS ZED-lerarenkaart aan

Via deze pagina kunnen studenten en scholieren helemaal GRATIS een Cinema ZED Studentenkarte aanvragen. Met een onderstaand formulier in en klik op "vraag studentenkaart aan". Meteen daarna kan je je Cinema ZED Studentenkarte afhalen aan de balie van je leerlingencentrale van je onderwijsinstelling, je Cinema ZED Studentenkarte afhalen aan de balie van Cinema ZED (Vesaliusstraat 9c, Leuven).

**Deze kaart is één academiejaar lang geldig. Enkel geldig voor studenten tussen 12 en 25 jaar.**



Steeds aan kortingsstarief naar Cinema ZED, DOCVILLE en Kortfilmfestival!  
Ontvang de nieuwste informatie over komende voorstellingen, evenementen, dvd en vod-releases, lesmappen en nog veel meer

Via deze pagina kunnen leerkrachten (in het bezit van een geldige KLASSE lerarenkaart) helemaal **GRATIS** een Cinema ZED Lerarenkaart aanvragen. Heel eenvoudig: vul onderstaand **formulier** in, voeg een **foto** toe en klik op "**vraag lerarenkaart aan**". Binnen de drie werkdagen krijg je een bevestigingsmail met een code. Met die code kan je **online of aan onze balie tickets aankopen** met korting.

**Met je KLASSE-lerarenkaart van 2024 kan je een ZED-lerarenkaart aanvragen die geldt tot en met 31 januari 2025.**

**Heb je al een ZED-Lerarenkaart code?** Deze dien je elk jaar te verlengen. Wanneer je KLASSE-lerarenkaart van het nieuwe jaar aankomt in januari kan je via een mail naar [info@cinemazed.be](mailto:info@cinemazed.be) je vorige ZED-lerarenkaart laten verlengen. Je hoeft dus geen nieuwe ZED-lerarenkaart code aan te vragen.

## DOCVILLE 2024 - KOOP FESTIVALPAS | BUY FESTIVAL PASS

Fervente liefhebbers van documentaire cinema kunnen hun hartje ophalen met de DOCVILLE Festivalpas. Deze pas geeft **gratis toegang tot alle reguliere filmvertoningen**. Als extraatje ontvangen de Festivalpas-houders een heel jaar gratis toegang tot de "DOCVILLE presenteert"-vertoningen in Cinema ZED. (iedere niet-DOCVILLE maand selecteert DOCVILLE één film uit het Cinema ZED programma).

De festivalpas kost 64 euro, is geldig voor alle reguliere filmvoorstellingen (dus niet voor opening, slot, voor sommige professionele activiteiten, (kinder)workshops of wetenschapsshow), vanaf de aankoop van je festivalpas kan je op voorhand je ticket bestellen. Je pas zelf kan je ophalen vanaf de eerste dag festival aan de ticketbalie van ZED Vesalius. Deze is geopend vanaf een half uur voor het begin van de voorstelling tot een kwartier na de laatste voorstelling.

Let op: Je pas en de daaraan gekoppelde tickets zijn strikt persoonlijk. ([Lees alle regels hier](#))

### PERSOONLIJKE INFO | PERSONAL INFORMATION

Voor naam | First name \*

### ACCREDITATIE VOOR FILM PROFESSIONALS

Professionals actief in de filmwereld (programmatoren, distributeurs, filmmakers,...) kunnen een **accreditatie aanvragen** aan €30. De accreditatie is goedgekeurd, geeft deze toegang tot alle reguliere festivalvertoningen zo lang er tickets beschikbaar zijn. De accreditatie geeft ook toegang tot de online Video Library tijdens en de week na het festival. Filmpers kan een code aanvragen voor een persaccreditatie via [pers@kortfilmfestival.be](mailto:pers@kortfilmfestival.be).

### ACCREDITATIE VOOR FILM STUDENTEN

Filmstudenten aan RITCS, LUCA C-Mine, LUCA Narafi, LUCA Sint-Lukas en KASK kunnen een accreditatie aanvragen aan het reductietarief van €15 met een code die je ontvangt via je school.

[Vraag je accreditatie aan](#)

**2024, duur:** 1:43, Frankrijk, **regie:** Emmanuel Courcol, **met:** Benjamin Lavernhe, Pierre Lottin, Sara Sap, e.a. **dialogen:** Frans

**Vertoningen:** 4/12, 5/12, 7/12, 8/12, 9/12, 10/12, 12/12, 13/12, 14/12, 15/12, 17/12, 18/12, 20/12, 21/12, 22/12, 23/12, 24/12 in Cinema ZED Vesalius, 6/12 (met live mini-concert door Harmonie Volharding uit Kessel-Lo) in Aula Vesalius



## ZED in de Aula

Het is weer tijd voor een ZED in de Aula! Dat is elke maand één van de grootste filmsensaties van de voorbije periode op groot scherm in Aula Vesalius. In samenwerking met de Dienst Cultuur KU Leuven hebben we een mooi programma voor jullie opgesteld, deze maand: *Julie zwijgt!*

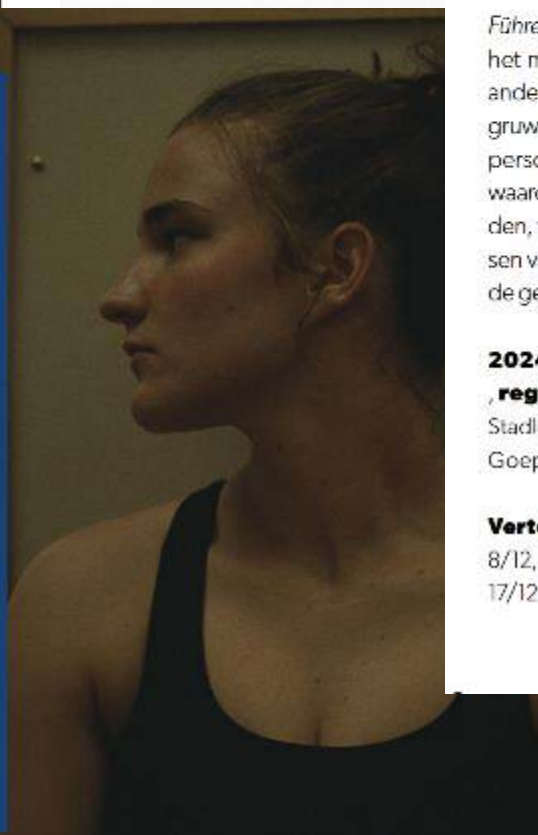
### Julie zwijgt!

Als grote tennisbelofte bij een prestigieuze club staat alles in Julies leven in het teken van tennis. Wanneer de coach die haar naar de top kan brengen plotseling geschorst wordt en er een onderzoek wordt gestart, worden alle spelers van de club aangemoedigd om hun verhaal te vertellen. Maar Julie beslist te zwijgen...

**2024, duur:** 1:40, België, **regie:** Leonardo van Dijl, **dialogen:** Nederlands, **OT:** Engels

**Vertoningen:** 17/12 in Aula Vesalius

KU LEUVEN



## Führer und Verführer

Duitsland, 1938. Terwijl Hitler naar het hoogtepunt van zijn macht stijgt, bereidt minister van Propaganda Joseph Goebbels het volk voor op de massamoord op het Joodse volk. Het propagandistische mediamonster komt tot leven en kent geen enkele grens. Document wordt vervalsing, nieuws wordt leugen, toespraak wordt tirade en individu wordt massa. Zijn gecontroleerde encensering van alle Nazi propaganda is haast perfect, maar het verloop van de oorlog gaat een andere richting uit. Wanneer duidelijk wordt dat de strijd verloren is, bedenkt Goebbels zijn laatste spektakel; zijn eigen zelfmoord, die van zijn familie én zijn Führer.

*Führer und Verführer* is een schokkend historisch portret van misschien wel het meest besproken Nazikopstuk aller tijden, Joseph Goebbels. Waar anderen hem vaak voorstelden als een onmenselijk monster van horror en gruwel, maakt regisseur Joachim A. Lang van Goebbels expres een hoofdpersonage van vlees en bloed. Ondersteund door historische bronnen, waaronder authentieke dialogen en nog maar zelden vertoonde archiefbeelden, toont deze fictiefilm zijn opmars en verval. Doorweven van getuigenissen van Holocaustoverlevers, waarschuwt de film ook onze generatie voor de gevaren van extremisme.

**2024, duur:** 2:15, Duitsland, Slowakije, **regie:** Joachim A. Lang, **met:** Robert Stadlober, Fritz Karl, Franziska Weisz, Sascha Goepel, e.a. **dialogen:** Duits

**Vertoningen:** 4/12, 5/12, 6/12, 7/12, 8/12, 9/12, 12/12, 13/12, 14/12, 15/12, 17/12 in Cinema ZED Vesalius





**CINEVILLE?**

# **1 - WAT M/WETEN WE?**

**SITE-SPECIFIEKE HANDELINGEN**

**(ZOEKEN, BEKIJKEN,...)**

## VIDEOLIBRARY

### Top meest bekeken films

1. 52x Sorry I'm late (but I brought a choir)
2. 36x Généalogie de la violence
3. 36x The Sea in Between
4. 35x Morphes
5. 34x The Ghosts You Draw on My Back
6. 33x Pena's Special Hauling
7. 32x Boys
8. 31x The One Who Knows
9. 30x Detlev
10. 29x Sim
11. 29x The World is My Idea
12. 27x First Sight
13. 27x Tussen oud en nieuw / entre deux
14. 27x Zima
15. 26x The Journey of the Sad Banana
16. 26x Barlebas
17. 26x Peckerhead
18. 25x
19. 25x Chez Joanna
20. 25x Daniel Van den Berg is Dood
21. 24x De stier
22. 24x The Oasis I Deserve
23. 23x Un matin
24. 23x Her name is Ida
25. 23x Cura Sana
26. 23x Magnifica: Passive Intruder
27. 22x De leider komt
28. 22x The Weight of Sand
29. 22x Night Night Stories
30. 22x Upper

## ZOEKTERMEN



janet	20
yves	12
stier	11
klette	10
LUCA	9
Raaf	8
Jury	8
un matin	8
de stier	8
Humo	7
line pillet	5
Dauw	5
Upper	5
Tussen oud en nieuw	5
Fien Donckers	4
Onderweg	4
Dupont	4
bjarne	4
Finn	4
Touch me	4
sint	4
tim mielants	4



julie zwijgt	117
lee	105
anora	102
gladiator	97
inside out	95
cinemini	88
wicked	78
beetlejuice	73
samsara	71
the substance	70
kinds of kindness	63
milano	61
spoorloos	59
sneak preview	59
challengers	57
inside out 2	56
small things like these	53
joker	52
emilia perez	49
sneak	49
poussette	47
memory	47
vos en haas	44
substance	44

# **1 - WAT M/WETEN WE?**

**ENQUÊTES**



## CONTACTGEGEVENS

E-mailadres: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Ik wil graag op de hoogte gehouden worden van het ZEDprogramma met de wekelijkse ZEDnieuwsbrief.

## Wat zou je graag in Cinema ZED willen zien?

.....  
.....  
.....  
.....

## Opmerkingen over het concept Sneak Preview in het algemeen: Suggesties, kritieken, lovende woorden, ...

.....  
.....  
.....  
.....

www.cinemazed.be

CINEMA  
★  
**ZED**

## SNEAK PREVIEW

### OVER JEZELF

Leeftijd: \_\_\_\_\_ jaar Student:  JA  NEEN

Ben je:  MAN  VROUW  X

Postcode van je woonst (of kot): \_\_\_\_\_

Hoe vaak bezoek je ZED:  Eerder wekelijks  
 Een paar keer per maand  
 Eerder maandelijks  
 Een paar keer per jaar  
 Eerste bezoek

### OVER DE FILM

Wat vond je van de film in zijn geheel?

Wat vond je van  
... het verhaal?

... de acteerprestaties?

... de beelden?

Zou je de film aanraden aan een vriend(in)?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ZEKER NIET	EERDER NIET	NEUTRAAL	EERDER WEL	ZEKER WEL	

Wat vond je van de keuze van de Sneak?

(Los van de kwaliteit van de film, zo kan je een film goed/slecht vinden maar het toch een (niet) geslaagde sneak vinden.)

Wat wil je nog kwijt over deze Sneak?

.....  
.....  
.....

20<sup>STE</sup>  
**FKORT**  
**FILM**  
**FESTIVAL**  
— LEUVEN —

Win a subscription to  
Dalton.be for a year!

Man  Woman  
 X  I'd rather not say

Age: \_\_\_\_\_

A student  Not a student

Postal code: \_\_\_\_\_

Country: \_\_\_\_\_

Professionally active in the  
audiovisual sector (film, tv,  
video, marketing ...) or  
student at a film school?

Yes  No

Have you visited Kortfilmfestival Leuven before?

No, this is the first time  Yes, once or twice

Yes, I'm a regular visitor

How did you hear about the festival? (multiple answers possible)

Flyers  Festival website or emails

Facebook or Instagram  Commercials or advertisements

Press  Friends, family, acquaintances  Other

Why are you visiting this festival? (multiple answers possible)

I want to discover promising film talent

I want a nice night out with friends

I am connected to a film on the programme

I am a film enthusiast

I want to see a specific film (Title: \_\_\_\_\_)

Do you want to share anything with the festival? \_\_\_\_\_

How many programmes will you see this edition? \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

A winner will be randomly selected from all entries.

**DALTON II** PARL EEN  
FILMFESTIVAL IN HUIS!

**2**

**WAT DOEN WE  
ERMEE?**

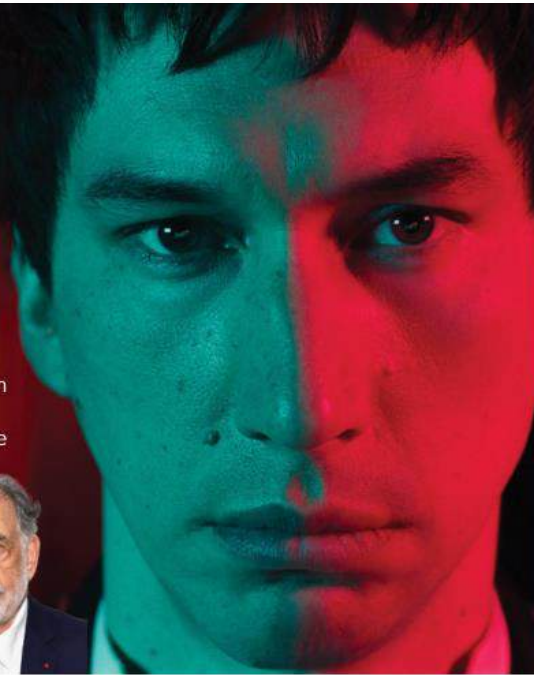
# **2 – WAT DOEN WE ERMEE?**

**REDACTIONEEL**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Maand	Leeftijd	Student	Man/Vrouw	Postcode	Hoe vaak bezoek je ZED	Wat vond je van de film in zijn geheel?	Wat vond je van het verhaal?	Wat vond je van de acteerprestaties?	Wat vond je van de beelden?	Zou je de film aanraden aan een vriend(in)?	Wat vond je van de keuze van de Sneak:
Januari	28	Nee	Vrouw	3000	Eerder wekelijks	Neutraal	Neutraal	Goed	Goed	Eerder wel	Heel goed
Januari	22	Ja	Vrouw		Eerder maandelijks	Neutraal	Goed	Goed	Heel goed	Neutraal	Neutraal
Januari	25	Ja	Man	3012	Eerder maandelijks	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Goed	Eerder wel	Goed
Januari	29	Nee	Man	3000	Een paar keer per maand	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	22	Ja	Man	3000	Een paar keer per jaar	Goed	Goed	Goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	62	Nee	Man	3012	Een paar keer per maand	Goed	Heel goed	Goed	Goed	Neutraal	Goed
Januari	22	Nee	Man	3000	Een paar keer per maand	Goed	Goed	Neutraal	Heel goed	Neutraal	Heel goed
Januari	24	Ja	Vrouw	3000	Een paar keer per maand	Neutraal	Niet goed	Goed	Heel goed	Neutraal	Goed
Januari	23	Nee	Man	3000	Een paar keer per maand	Heel goed	Goed	Neutraal	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	34	Nee	Man	3000	Een paar keer per jaar	Goed	Heel goed	Goed	Goed	Eerder wel	Goed
Januari	25	Ja	Vrouw	/	Eerste bezoek	Goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Goed
Januari	20	Ja	Vrouw	3010	Eerder maandelijks	Niet goed	Helemaal niet goed	Goed	Goed	Eerder wel	Niet goed
Januari	24	Ja	Man	3000	Een paar keer per maand	Goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Eerder wel	Heel goed
Januari	21	Ja	Vrouw	3010	Een paar keer per maand	Goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Eerder wel	Goed
Januari	21	Ja	Man	3000	Eerder wekelijks	Goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Neutraal	Neutraal
Januari	77	Nee	Man	3000	Eerder wekelijks	Niet goed	Neutraal	Helemaal niet goed	Helemaal niet goed	Zeker niet	Niet goed
Januari	29	Ja	Man	3000	Een paar keer per maand	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	21	Ja	Man	3000	Eerder maandelijks	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Goed	Eerder niet	Goed
Januari	22	Ja	Vrouw	3000	Eerder maandelijks	Goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Eerder wel	Heel goed
Januari	24	Nee	Vrouw	3001	Eerder maandelijks	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	33	Nee	Vrouw	3000	Eerder maandelijks	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	43	Nee	Vrouw	3360	Een paar keer per maand	Neutraal	Goed	Goed	Goed	Neutraal	Niet goed
Januari	35	Nee	Vrouw	3000	Eerder maandelijks	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	27	Nee	Man	3000	Een paar keer per maand	Goed	Goed	Goed	Heel goed	Eerder niet	Goed
Januari	24	Ja	Man	2450	Eerder wekelijks	Heel goed	Goed	Heel goed	Heel goed	Zeker wel	Heel goed
Januari	28	Nee	Man	3000	Eerder maandelijks	Goed	Neutraal	Goed	Goed	Eerder wel	Neutraal
Januari	31	Nee	Vrouw	3010	Eerder maandelijks						
Januari	32	Nee	Man	3010	Eerder maandelijks	Goed	Neutraal	Goed	Heel goed		Goed
Januari	28	Nee	Man	3001	Een paar keer per jaar	Goed	Neutraal	Goed	Heel goed	Eerder wel	Goed
Januari	28	Nee	Man	3000	Een paar keer per jaar	Goed	Goed	Goed	Heel goed		Goed
Januari	64	Nee	Man	3000	Eerder maandelijks	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Heel goed	Eerder wel	Heel goed
Januari	27	Nee	Man	1080	Een paar keer per jaar	Goed	Neutraal	Heel goed	Goed	Neutraal	Goed
Januari	27	Nee	Man	3000	Eerder maandelijks	Goed	Neutraal	Goed	Goed	Neutraal	Neutraal
Januari	23	Ja	Man	3000	Eerder maandelijks	Goed	Niet goed	Goed	Heel goed	Neutraal	Goed

## The Coppola Collection

Samen met andere veteranen als Scorsese, Spielberg, De Palma of Lucas, behoort Coppola tot wat de 'New Hollywood'-generatie wordt genoemd. Startpunt van deze beweging was het onverwachte succes van *Bonnie & Clyde* in 1967, waardoor de klassieke Hollywoodstudio's de deuren openden voor het jonge geweld, letterlijk en figuurlijk. Coppola kende in zijn carrière hoge pieken en diepe dalen. Met *Megalopolis* maakt Coppola op 85-jarige leeftijd zijn ultieme passieproject waar, ideale gelegenheid dus voor een mooie retrospectie deze kerstmaand.



## Megalopolis

Na een verwoestende ramp ligt een grote stad in puin. Cesar, een briljante architect en uitvinder van het miraculeuze materiaal Megalon, wil een utopische stad opbouwen waarin mensen echt gelukkig kunnen zijn. Maar zijn idealisme roept weerstand op, vooral bij de machthebbers waaronder burgemeester Cicero en de populistische Clodio. Ondertussen zoekt Julia, de dochter van de burgemeester, naar de zin van haar leven.

Als je een legendarische 85-jarige regisseur bent en vijf Oscars (en nog eens evenveel Oscarnominaties) op je naam hebt staan, dan kan je het je veroorloven om volledig je eigen ding te doen: *Megalopolis* is het onverschrokken testament van Francis Ford Coppola. Al in 1970 had Coppola het idee voor deze film, pas een halve eeuw later realiseerde hij zijn bijzondere passieproject. Een overdaad aan thema's in een overweldigende productie die het oude Rome in hedendaags (maar ook weer niet) New York plaatst. Een koortsdroom over een samenleving in verval waarin niets rechtlijnig en eenduidig is.

**2024, duur:** 2:18, Verenigde Staten, **regie:** Francis Ford Coppola, **met:** Adam Driver, Giancarlo Esposito, Shia LaBeouf, Nathalie Emmanuel, e.a. **dialogen:** Engels

**Vertoningen:** 11/12, 12/12, 13/12, 14/12, 15/12, 16/12, 17/12, 18/12, 19/12, 20/12, 21/12, 23/12, 26/12, 27/12 (met inleiding door ZED-programmator Koen Monsereez), 28/12, 29/12, 30/12 in Cinema ZED STUK



## Sneak report Megalopolis

Eenmaal per maand organiseert ZED een Sneak Preview; een avant-avant-première van een film die later in de bioscoop zal verschijnen. Welke film je te zien krijgt, dat is een verrassing. Na de vertoning vragen we het publiek de film te beoordelen.

De Sneak Preview van november was *Megalopolis*. Dit is wat de ZED bezoekers ervan vonden:

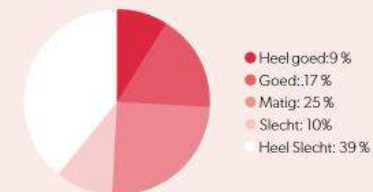
"Verrassend & knappe beelden!  
Goede acteeprestaties!"

"Schoon decors, kostuums, kapsels,  
Heel goeie acteurs."

"Een idealistisch Amerika vertoond als Rome"

"Bij wijlen slecht, bij momenten top.  
Niet te vatten. Perfecte sneak dus."

"America over the top"



**De volgende Sneak Preview gaat door op  
16/12 in Cinema ZED Vesalius.**

# **2 – WAT DOEN WE ERMEE?**

**PROGRAMMATIE**

# Play It Again Sam

Is het er de voorbije weken nog niet van gekomen om die ene topfilm te komen bekijken? Of was je favoriete film net uitverkocht? Geen paniek: Cinema ZED geeft je een herkansing. In de Play It Again Sam-reeks herhalen we de hoogtepunten van de voorbije maanden: de films die je echt gezien moet hebben op het grote witte doek.



## Holly

Holly is een 15-jarig meisje dat een dodelijke schoolbrand lijkt voorspeld te hebben. Alle ogen zijn op haar gericht. Lerares Anna is geïntrigeerd door het vreemde voor gevoel van Holly en nodigt haar uit om aan vrijwilligerswerk te doen in de rouwende gemeenschap. Overal waar ze komt, geeft Holly rust, warmte en hoop aan wie ze ontmoet. Maar al snel beginnen mensen haar speciale gave op te zoeken en wordt er steeds meer van Holly geëist.

Met haar vijfde film bevestigt Fien Troch (*Home*) haar status als filmmaker met een heel eigen stem die zowel in Vlaanderen als

## Augure

Na jaren in België, keert Koffi terug naar zijn thuisland Congo om zijn zwangere vriendin aan zijn familie voor te stellen. Lang geleden werd hij door hen verstoten omdat ze dachten dat hij een 'zabolo' was, een soort heks of tovenaer. Terug in Congo merkt hij dat dit oeroude geloof nog erg leeft. Hij ontmoet drie andere mensen die door hun familie en gemeenschap ook als heksen worden beschouwd. Ondanks hun tegenslagen, proberen ze elkaarte helpen en te ontsnappen aan de vloek die op hen rust.

*Augure* is de eerste langspeelfilm van Baloji, een Belgisch-Con-

## Perfect D

Hirayama lijkt volkomen tevreden te leven als toiletreiniger in Tokio. Maar in zijn vrije tijd geniet hij van muziek en het graferen van bomen. Maar een dag maakt duidelijk dat zijn leven anders kan zijn...

Gerennomeerd regisseur Wim Wenders (*Der Himmel über Berlin*) maakt zijn debuut als regisseur van indru-

1	term	datum	ip
188	war of the rohirrim	2024-12-09 10:03:32	94.110
153	the war of the rohirrim	2024-12-08 17:12:44	83.84.
127	the lord of the rings: the war of the rohirrim	2024-12-08 12:53:26	2a02:
126	war of the rohirrim	2024-12-08 12:53:10	2a02:
109	war of the rohirrim	2024-12-06 10:37:03	2a02:
187	civil war	2024-12-04 16:43:53	81.82.
185	warmste week	2024-11-05 11:05:23	193.19
198	civil war	2024-10-22 14:59:40	193.19
107	woman at war	2024-10-13 20:44:49	193.19
170	the war with orandoa	2024-10-13 19:23:56	193.19

# **2 – WAT DOEN WE ERMEE?**

**PUBLIEK STUREN**



# PUBLIJK ADVISEREN

## DOCVILLE WIJZER: EERSTE HULP BIJ DOCVILLE-KEUZESTRESS



Een beetje overweldigd door het uitgebreide programma? Zie je door het bos de bomen niet meer? Last van keuzestress? DOCVILLE weet raad! De DOCVILLE wijzer geeft je gepersonaliseerde filmtips. Dat kan op twee manieren: ofwel selecteer je uit onderstaande lijst een aantal thema's die je boeien (in volgorde van belangrijkheid), ofwel doet DOCVILLE een reeks suggesties op basis van eerdere bestellingen die je deed.



### OPTIE 1. ZOEK VIA THEMA

*Duid de thema's aan die je interesseren (in volgorde).*

SELECTEER ALLE ONDERWERPEN DIE JE INTERESSANT VINDT



ZET VERVOLGENS DE ONDERWERPEN IN DE JUISTE VOLGORDE (DE BELANGRIJKSTE VAN BOVEN)



### OPTIE 2. ZOEK OP BASIS VAN EERDERE BESTELLINGEN

*Heb je in het verleden al tickets voor DOCVILLE besteld? Vul dan hieronder je e-mailadres in en het systeem zoekt je ticketbestellingen van de voorbije jaren op.*

VERSTUUR

## DOCVILLE WIJZER: EERSTE HULP BIJ DOCVILLE-KEUZESTRESS

JOUW GESELECTEERDE THEMA'S

COMING OF AGE

HISTORISCHE DOCUMENTAIRE

MAATSCHAPPIJ EN OPVOEDING

MILD KOMISCH

JOUW AANGERADEN FILMS

Op basis van de door jou geselecteerde thema's raden we volgende films aan:

### 1 - A NEW KIND OF WILDERNESS



Een wild en vrij leven in de natuur. Het is de droom van Maria en Nik, die samen met hun vier kinderen wonen in een kleine, afgelegen boerderij in het Noorse woud. Alles gaat goed tot het noodlot toelaat en ze noodgedwongen naar de stad moeten verhuizen. Deze intieme documentaire won de Grote Juryprijs voor Internationale documentaire op Sundance. Een eerlijke en teder film over de grote en kleine dingen in het leven van een familie.

[Meer info](#)

### 2 - RUPTURE



Iedere winter maakt een groep jongeren uit de Anderlechtse (probleem)wijk Paterbos een tocht naar de Pyreneeën. Rupture volgt de jongeren op de grens naar volwassenheid, en ziet hen tijdens hun reis loskomen van hun wijk en hun omgeving, reflecterend over hun jeugd en vooruitkijkend naar de toekomst.

[Meer info](#)

### 3 - CHELSEA'S BLUES



Niet lang na haar geboorte werd Chelsea in een jeugdinstelling geplaatst. Als 19-jarige gaat ze in gesprek met mensen die belangrijk zijn (gewest) voor haar: haar jeugdrechter, de zorgboer waar ze vaak ging werken, een vroegere buurvrouw, haar beste vriendin, haar vader ... In de ontmoetingen die ze met hen heeft, probeert ze meer te weten te komen over wie ze was, maar ook wie ze nu is en wie ze wil worden.

[Meer info](#)

## Top aangeduide Thema's

1. Kritisch denken (112 x)
2. Ecologie (93 x)
3. Wetenschap (93 x)
4. Natuur (92 x)
5. Historische documentaire (90 x)
6. Psychologie (80 x)
7. Sterke Verhalen (80 x)
8. Visueel Verbluffend (78 x)
9. Artificiële intelligentie (73 x)
10. Filosofie (68 x)
11. Maatschappij en opvoeding (59 x)
12. Andere culturen (57 x)
13. Mild komisch (56 x)
14. Afrika (55 x)
15. Oorlog & conflict (53 x)
16. Coming of age (53 x)
17. Gezondheid (52 x)
18. Kunst (49 x)
19. Muziek (43 x)
20. Politiek (38 x)

## Top Aangeraden films

1. Eternal You (111 x)
2. Food Inc 2 (90 x)
3. TerraForma (73 x)
4. Nenets vs Gas (69 x)
5. Grasshopper Republic (56 x)
6. A New Kind of Wilderness (55 x)
7. De (nefaste?) rol van de Voedingsindustrie (54 x)
8. Agent of Happiness (53 x)
9. Ammodo Docs Compilatie (52 x)
10. The Faraway, Nearby (50 x)
11. The Amazing Johnathan Documentary (50 x)
12. Insect Road Show (49 x)
13. Total Trust (48 x)
14. De geheimen van de oermens (46 x)
15. Confessions of a Good Samaritan (46 x)
16. The UFO Movie THEY Don't Want You to See (45 x)
17. Fauna (44 x)
18. Send Kelp (42 x)
19. Shadow World (40 x)
20. Gestolen Leven (39 x)

# **2 – WAT DOEN WE ERMEE?**

**PUBLIEKSWERVING**



[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## 1+1 studentenvoordeel

Elke maand kiezen we bij ZED een topfilm voor onze **Bring-A-Friend** actie. Studenten krijgen zo toegang tot een recente release die je gezien moet hebben! Tijdens de maand december is onze Bring-A-Friend film *En fanfare*.

Het voordeel? Wanneer je met de studentenkaart een ticket koopt aan de balie (aan een verlaagd tarief van €9), krijg je er een gratis ticket bij!

Voor meer info en tickets kan je [hier](#) terecht.



Nu in Cinema ZED Vesalius

## En fanfare

Thibaut is een internationaal gerenommeerde dirigent die de wereld rondreist. Wanneer hij hoort dat hij geadopteerd is, ontdekt hij dat hij een broer heeft, Jimmy. Jimmy is een schoolkantinemedewerker die trombone speelt in een fanfare in het noorden van Frankrijk. Blijkbaar scheidt alles hen, behalve hun liefde voor muziek. Wanneer Thibaut het onverwachte muzikale talent van Jimmy ontdekt, maakt hij er zijn missie van om het leven van zijn broer te verbeteren. Jimmy begint dan te dromen van een ander leven...

[Meer info & tickets](#)



# Aanbod voor scholen

[Website](#)

[School met Cultuur](#)

[Schoolfilmcatalogus](#)

## Schoolaanbod op DOCVILLE 2024

Beste directie, beste leerkracht,

Eind maart 2024 (20 - 28 maart) zal de **20ste editie van het Leuvense documentairefestival DOCVILLE doorgaan**. DOCVILLE verwelkomt graag klasgroepen om een documentaire uit het documentaire aanbod van het festival te bekijken of deel te nemen aan een van **de activiteiten/shows/workshops binnen ScienceVille**, het wetenschapsluik voor kinderen van DOCVILLE.

Hieronder vind je alvast een preview van het aanbod dat eind februari volledig bekend zal gemaakt worden 📢

## Kom met je klas naar DOCVILLE ⚡

Het documentairefestival DOCVILLE (20 - 28/03/24) staat helemaal in teken van documentaire en presenteert elk jaar zo'n 75 films met een **grote diversiteit aan thema's**, voor jong en oud.

Je kan met je klas **een documentaire naar keuze binnen de programmatie vragen of aansluiten bij een van de vertoning van het programmaschema**.

*Onderstaande documentaire wordt alvast vertoond op het festival en kan al aangevraagd worden als schoolvertoning tijdens het festival.*



LO 1ste, 2de & 3de graad

# How to Make Millions Before Grandma Dies

30-11-2024 17:00

Details

Inhoud

Verkoopdashboard

Scan dashboard

Tickets

Ticket eigenschappen

Open in Excel

Actie

Titel

Verkoop

Verkoopkanaal

Verkoopstatus

Reserve

Reserveerd of niet verkocht

Verkoop

<input type="checkbox"/>	Naam en start	Ticket ID	Prijs	Prijstype	Barcode Text	Klant Email
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588292	€ 11,00	Standaardtarief	366686264392	annemievert
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588293	€ 11,00	Standaardtarief	776397111336	annemievert
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588302	€ 0,00	ZES x ZED code	180165443243	ann.meulder
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588290	€ 0,00	Vouchercode	834283614797	frank.temme
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588291	€ 0,00	Vouchercode	944533823811	frank.temme
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588286	€ 11,00	Standaardtarief	913506933773	kanthima210
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588287	€ 11,00	Standaardtarief	269199979860	kanthima210
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588285	€ 11,00	Standaardtarief	195052435225	kanthima210
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588296	€ 0,00	ZES x ZED code	451634968952	ldesnijder@i
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588301	€ 0,00	ZES x ZED code	284493136947	maartendeck
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588294	€ 0,00	ZES x ZED code	236141973597	maarten_del
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588295	€ 0,00	ZES x ZED code	861950639456	maarten_del
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588288	€ 11,00	Standaardtarief	324163137164	weynsfrankie
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588289	€ 11,00	Standaardtarief	641449414274	weynsfrankie
<input type="checkbox"/>	2024-11-30 17:00:00 - How to Make Millions Befor...	5588290	€ 11,00	Standaardtarief	706187822260	weynsfrankie

<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Absurde humor</b> Group created on 2021-09-10 11:47:10	<b>1,487</b> subscribers	<b>64.65%</b> open rate	<b>9.71%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Adam McKay</b> Group created on 2023-11-30 12:27:45	<b>130</b> subscribers	<b>72.79%</b> open rate	<b>15.81%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Afrika Filmfestival AFF</b> Group created on 2024-05-24 09:29:55	<b>269</b> subscribers	<b>69.21%</b> open rate	<b>13.66%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Alex Garland</b> Group created on 2024-05-30 13:59:35	<b>28</b> subscribers	<b>63.65%</b> open rate	<b>4.63%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Alfred Hitchcock</b> Group created on 2024-05-02 15:34:06	<b>87</b> subscribers	<b>73.08%</b> open rate	<b>8.96%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Amerikaanse Indiefilms</b> Group created on 2019-06-25 14:57:46	<b>221</b> subscribers	<b>70.03%</b> open rate	<b>10.58%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Amerikaanse politieke documentaires</b> Group created on 2021-03-04 15:19:17	<b>197</b> subscribers	<b>67.43%</b> open rate	<b>12.45%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Anderssons</b> Group created on 2020-11-10 13:11:28	<b>5</b> subscribers	<b>100.00%</b> open rate	<b>19.73%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Animatie-Congo</b> Group created on 2018-12-27 15:58:53	<b>333</b> subscribers	<b>59.26%</b> open rate	<b>10.65%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Animatiefilms</b> Group created on 2019-05-09 12:40:24	<b>636</b> subscribers	<b>60.88%</b> open rate	<b>9.14%</b> click rate

<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Western</b> Group created on 2019-01-17 12:04:30	<b>167</b> subscribers	<b>70.56%</b> open rate	<b>11.38%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Wielrennen</b> Group created on 2019-04-16 11:35:51	<b>42</b> subscribers	<b>61.94%</b> open rate	<b>8.39%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Willem Dafoe</b> Group created on 2023-04-07 14:56:26	<b>889</b> subscribers	<b>65.62%</b> open rate	<b>10.15%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Woody Allen</b> Group created on 2020-04-14 09:09:16	<b>81</b> subscribers	<b>69.38%</b> open rate	<b>11.62%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Yorgos Lanthimos</b> Group created on 2022-04-12 10:55:42	<b>1,661</b> subscribers	<b>65.13%</b> open rate	<b>9.83%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - ZED in de aula</b> Group created on 2022-02-16 17:44:30	<b>103</b> subscribers	<b>66.22%</b> open rate	<b>6.49%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - ZEDlerarenkaart Leuven</b> Group created on 2018-12-14 14:20:51	<b>775</b> subscribers	<b>48.99%</b> open rate	<b>6.04%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - ZEDstudentenkaart 2019</b> Group created on 2019-10-15 12:38:07	<b>559</b> subscribers	<b>43.32%</b> open rate	<b>2.78%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Zombiefilms</b> Group created on 2019-12-03 11:12:39	<b>8</b> subscribers	<b>45.04%</b> open rate	<b>28.10%</b> click rate
<input type="checkbox"/>	<b>Cinema ZED - Zomer van reeks</b> Group created on 2023-06-26 13:45:58	<b>155</b> subscribers	<b>69.35%</b> open rate	<b>11.82%</b> click rate



Website Facebook Instagram Twitter

## Om te ontdekken in ZED

In het verleden kocht je een ticket voor een gelijkaardige film in Cinema ZED en daarom informeren we je graag over [For Sama](#): een aangrijpend staaltje burgerjournalistiek. Als testament voor haar dochter, filmt de jonge moeder en journaliste Waad Al-Kateab 5 jaar lang haar dagelijkse leven in Aleppo.

Opgelet: wegens de veiligheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het coronavirus zijn er maar zeer beperkte plaatsen!



Vanaf 20/10 In Cinema ZED - Vesallus

## For Sama

De jonge journaliste Waad Al-Kateab wordt verliefd op een arts midden in de Syrische burgeroorlog. Vijf jaar lang legt ze hun leven vast op camera. Hij werkt in een door hem opgezet en geïmproviseerd ziekenhuis. Het gevaar komt ook steeds dichterbij. De twijfel slaat toe: vluchten om hun elgen veiligheid te waarborgen, of bij hun vrienden blijven en niet toegeven aan de horror die de strijdkrachten veroorzaken?

View in browser

4.17%



4.17%

Website 8.33% Facebook 0.00% Instagram 0.00% Twitter 0.00%

## Om te ontdekken in ZED

0.00%

In het verleden kocht je een ticket voor een gelijkaardige film in Cinema ZED en daarom informeren we je graag over [For Sama](#): een aangrijpend staaltje burgerjournalistiek. Als testament voor haar dochter, filmt de jonge moeder en journaliste Waad Al-Kateab 5 jaar lang haar dagelijkse leven in Aleppo.

Opgelet: wegens de veiligheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het coronavirus zijn er maar zeer beperkte plaatsen!

45.83%



Opened

50.34%

74

Clicked

12.93%

19

**3**

**WAT ZOUDEN WE  
(OOIT) KUNNEN?**

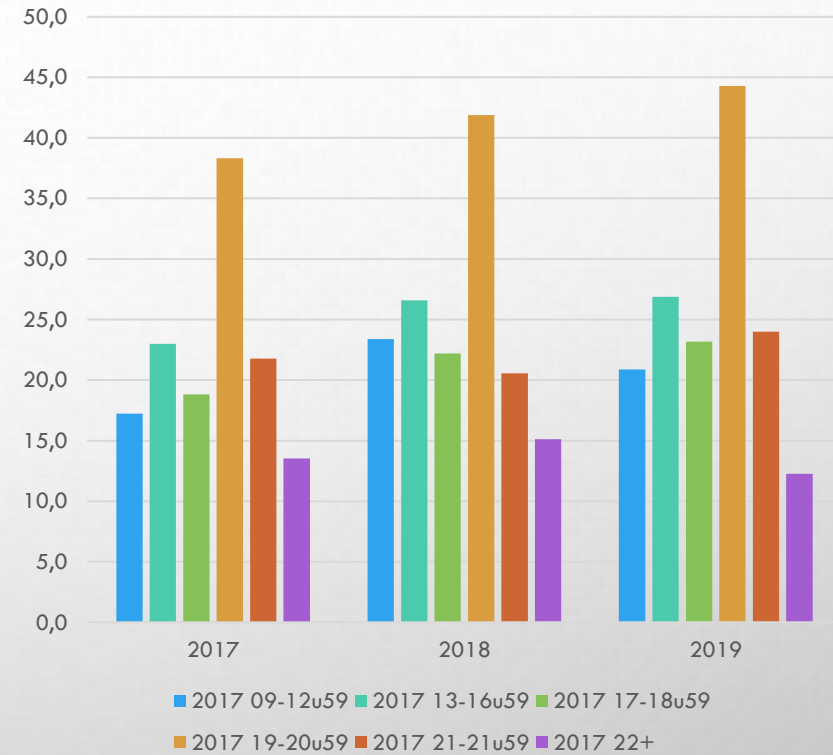


# **3 - WAT ZOULDEN WE (OOIT) KUNNEN?**

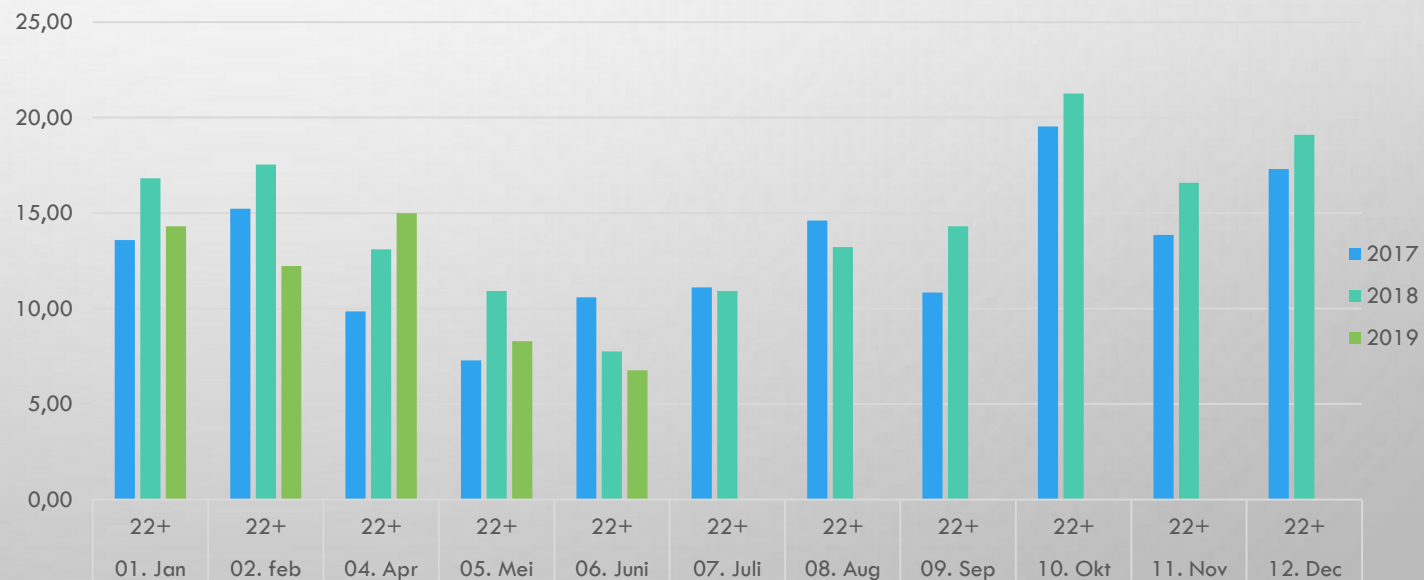
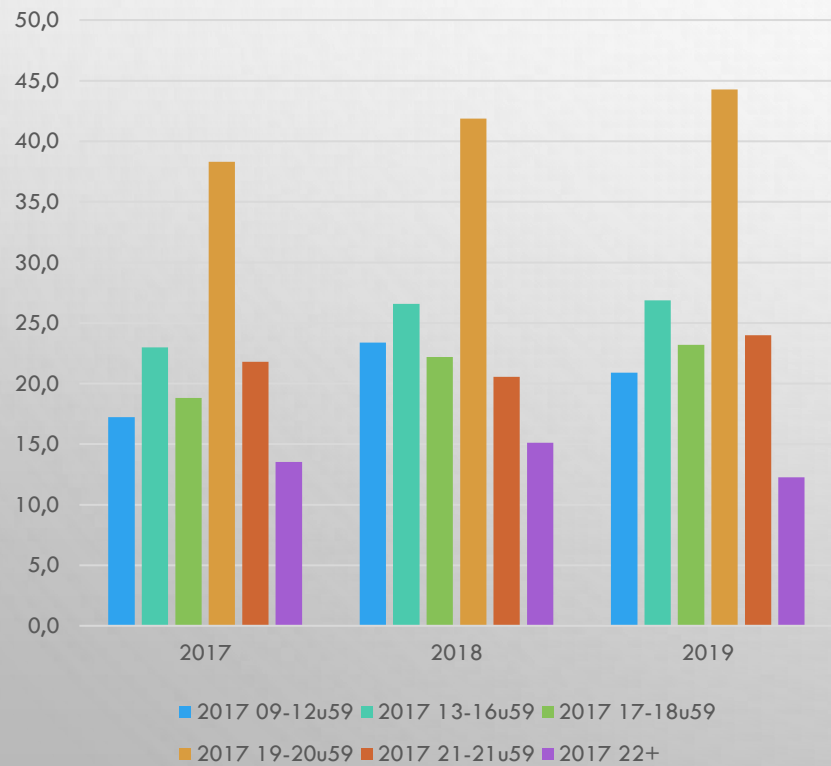
**MEER/VAKER DIEPGAANDERE ANALYSE**

uurtype	2017	2018	2019
09-12u59	17,2	23,4	20,9
13-16u59	23,0	26,6	26,9
17-18u59	18,8	22,2	23,2
19-20u59	38,3	41,9	44,3
21-21u59	21,8	20,6	24,0
22+	13,5	15,1	12,3

Gemiddeld bezoek per uurtype per jaar



### Gemiddeld bezoek per uurtype per jaar

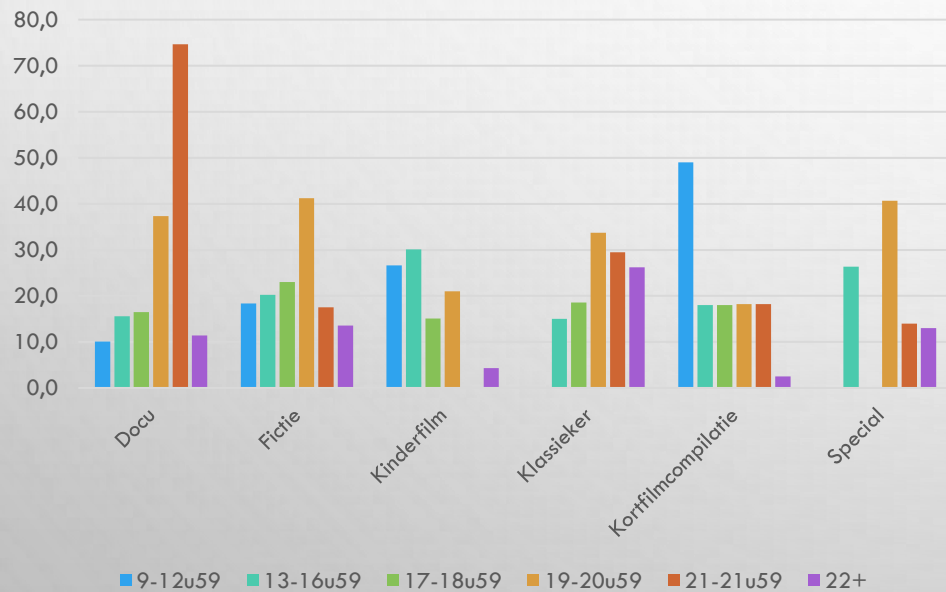


FILMS BETER OM 22U+ DAN GEMIDDELD OP ANDERE UREN:

- THEY SHALL NOT GROWN OLD (162%)
- BODY HEAT (150%)
- PAIJAROIS DE VERANO (140%)
- CALL ME BY YOUR NAME (136%)
- OSCAR SHORTS (119%).

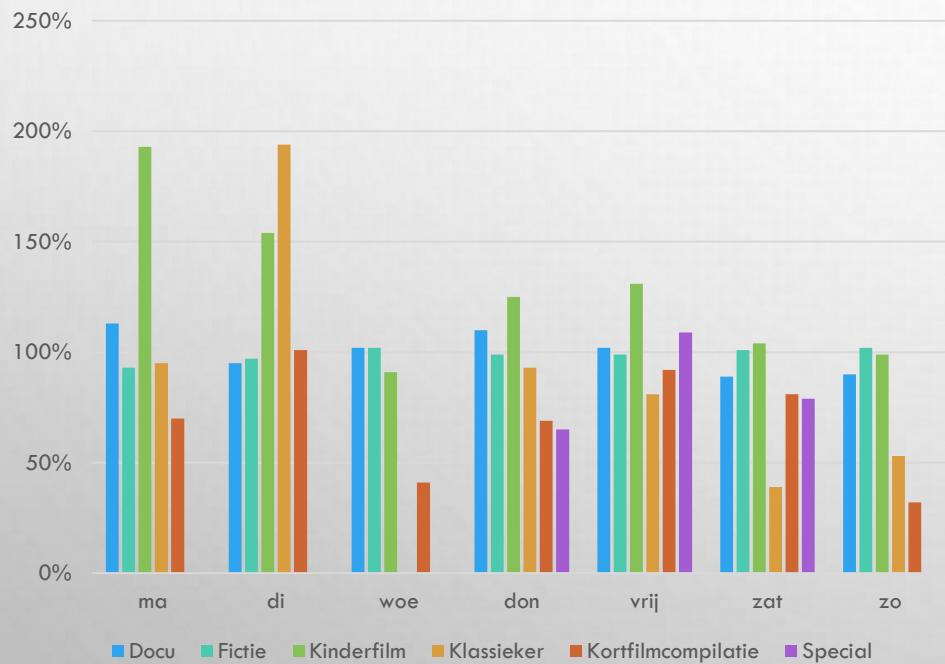
EN HET SLECHTST: CE MAGNIFIQUE GATEAU (6%) ; TROPPIA GRAZIA (7%); THE MERCY OF THE JUNGLE (10%) , STAN & OLLIE (12%) EN SUNSET (14%)

GEMIDDELDE BEZ PER PERIODE PER TYPE (zf)



	Docu	Fictie	Kinderfilm	Klassieker	Kortfilmcompilatie	Special
9-12u59	46%	83%	121%		223%	
13-16u59	61%	79%	118%	59%	70%	103%
17-18u59	76%	106%	69%	85%	83%	
19-20u59	94%	104%	53%	85%	46%	103%
21-21u59	361%	85%		143%	88%	68%
22+	85%	101%	32%	194%	19%	96%

Welk type scoort het beste op welke dag (zf)



## RELATIEF SUCCES VAN CATEGORIE TOV GEMIDDELD BEZOEK PER DAG

	ma	di	woe	don	vrij	zat	zo
Docu	113%	95%	102%	110%	102%	89%	90%
Fictie	93%	97%	102%	99%	99%	101%	102%
Kinderfilm	193%	154%	91%	125%	131%	104%	99%
Klassieker	95%	194%	0%	93%	81%	39%	53%
Kortfilmcompilatie	70%	101%	41%	69%	92%	81%	32%
Special				65%	109%	79%	

# KOFFIEPAUZE

---

# Marie-Eve Cosemans

Fondsenwerving bij Nova

---















[www.supernova.coop](http://www.supernova.coop)







FIN DE BAIL EINDE HUUR

supernova

# ACHETONS WE KOPEN SAMEN LE CINÉMA

Om het pand te redden van  
de stijgende vastgoeddruk  
Pour le protéger de  
la pression immobilière

tot jusqu'au  
31.03.2024

nova

[www.supernova.coop](http://www.supernova.coop)

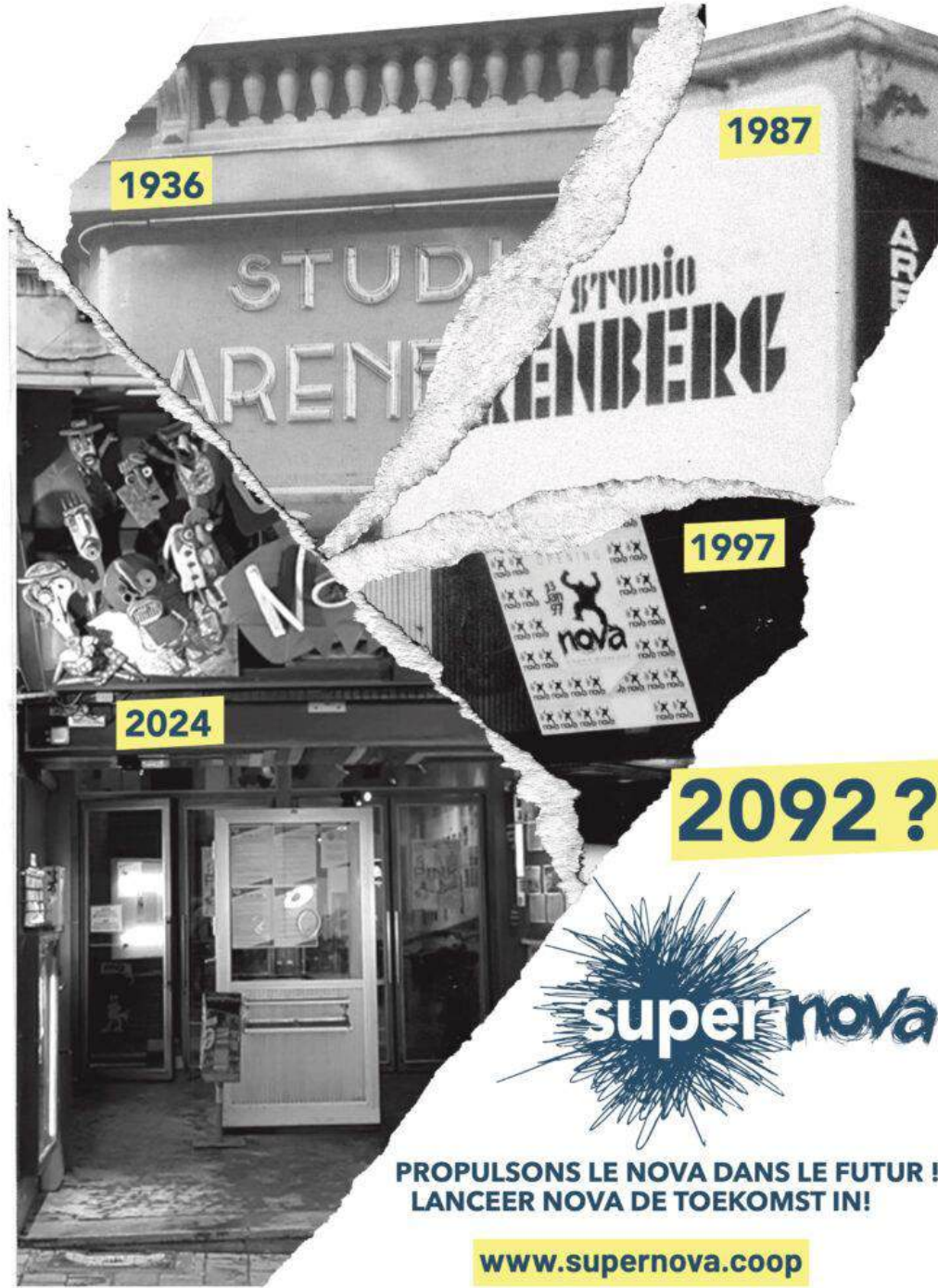




Cinéma NOVA Boverloop  
Supplément / Bijlage  
#194

FIN DE BAIL :  
**Achetons le**  
EINDE HUUR:  
**We kopen**  
END OF LEASE:  
**Let's buy** *nova*





1936

1987

STUDIO ARENBERG



1997



2024



2092 ?



PROPULSIONS LE NOVA DANS LE FUTUR !  
LANCER NOVA DE TOEKOMST IN!

[www.supernova.coop](http://www.supernova.coop)



1. Introduction et présentation de l'association (2020)
2. Présentation et adoption des statuts (2020)
3. Déclaration de responsabilité de l'association (2020)
4. Election des membres du conseil d'administration (2020)
5. Début






# Ilse Delmeire

Bowhouse Gent



- 
- ▶ Context
  - ▶ Introductie CAMPO
  - ▶ Ontstaan BOWHOUSE

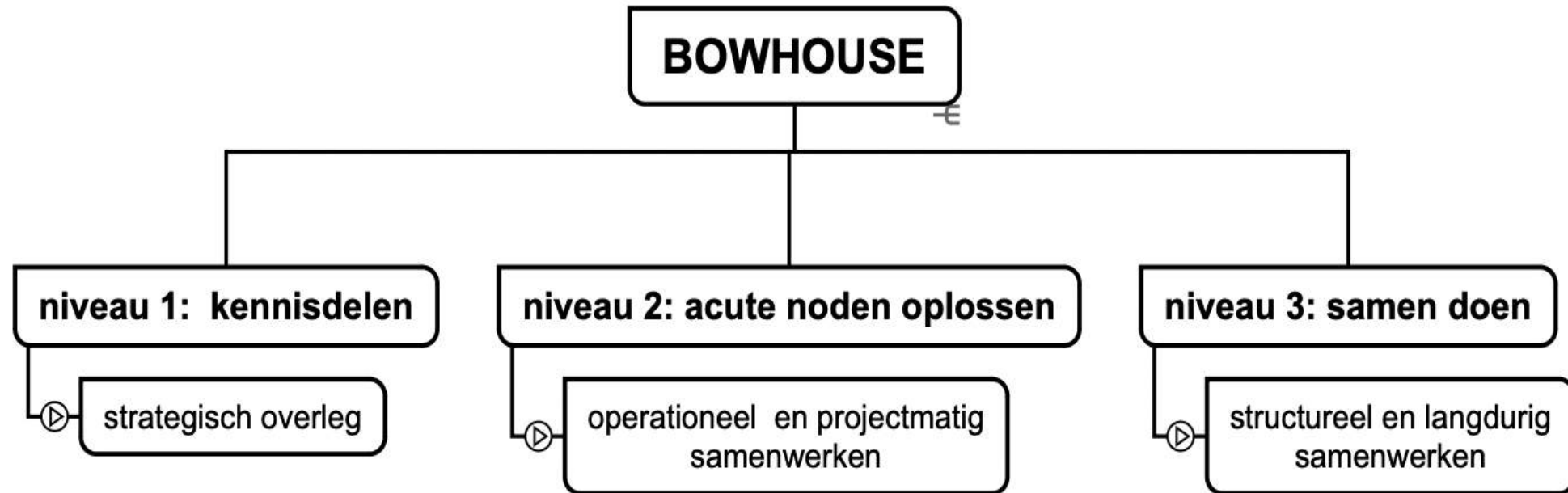




# BOWHOUSE

- ▶ Wat?  
Oprichting van een nieuw zakelijk-organisatorisch  
deelplatform voor Gentse internationaal producerende  
kunstenhuizen.
  
- ▶ Wie?  
NTGent  
CAMPO  
LOD  
Ontroerend goed  
La Geste  
Kopergietery

# 3 niveaus



# 3 domeinen



Samenwerking op vlak van zakelijke processen (HR, boekhouding, financiering, taxshelter, ...)



Samenwerking op het vlak van crew (techniek en productie)



Samenwerking op het vlak van spreiding

# Samenwerking NTGent & CAMPO

september 2024: opstart 2 grote werven

- Onderzoek gedeelde infrastructuur
  - inbreng CAMPO infrastructuur in masterplan sogent
  - dynamiek gezamenlijke hub: 3 partners KASK- CAMPO -NTGent
- Onderzoek zakelijk-organisatorische model

# Bob van der Meer

The Movies, De FilmHallen en De FilmKoepel

---



VAF VERTONERSSESIE  
BOB VAN DER MEER / FILMHALLEN

# CINEMA+

FROM CINEMAGOERS  
TO CINEMALOVERS



WITH THE SUPPORT OF  
Logo Europa Cinemas  
Collaborate to Innovate  
Netherlands Filmfonds

10.12.2024

FILMKOEPEL

DE FILMHALLEN



# 1. WHO WE ARE

Amsterdam

FILMHALLEN  
THE MOVIES

Haarlem

FILMKOEPEL

Rotterdam

KINO

Leiden

TRIANON  
LIDO  
KIJKHUIS

# 1. WHO WE ARE



KINO — Rotterdam



FilmHallen — Amsterdam



LIDO — Leiden





## 2. WHAT DID WE WANT TO ACHIEVE WITH CINEMA+



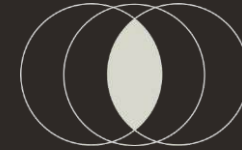
**Differentiate** from multiplexes and streamers

01.



Higher online **conversion** rates

02.



**Repeat** website visits less reliance on Big Tech

03.

# ↳ POOL TOGETHER

01.

Act like  
a **chain**

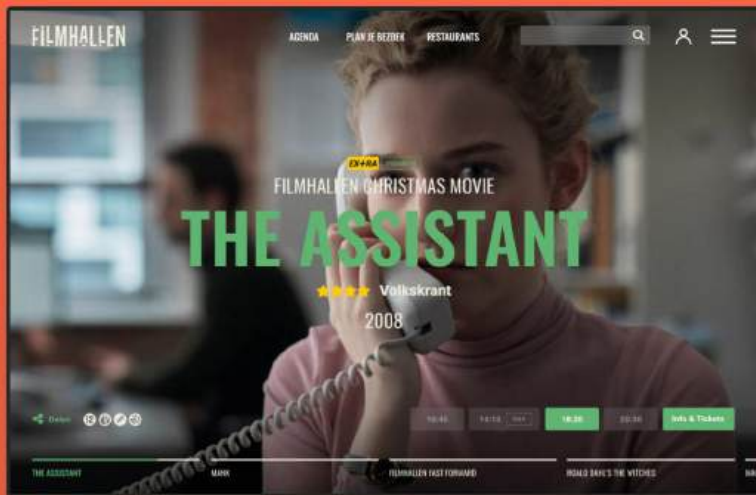
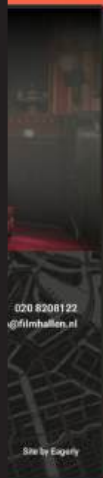
02.

**Brainpool**  
of 3 teams

03.

**Cost efficiency:**

Same motor,  
different  
bodywork



## Solution 02

# ↳ A BETTER AND PERSONALIZED CUSTOMER EXPERIENCE

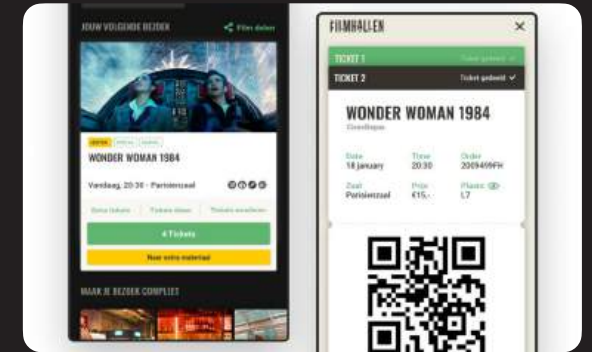
01.

Personalized ads  
& campaigns



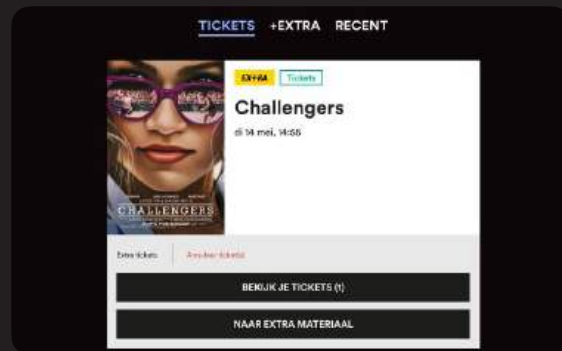
02.

Ease of navigation



03.

Easy of cancellation



04.

Upsells



01.

Moviegoers  
into **movie  
buffs**

02.

**Lengthen**  
the customer  
experience

03.

For the **young  
ones**

04.

**Strengthen ties**  
with  
distributors  
and makers

**EX+RA**

### 3. WHAT HAS EX+RA BECOME?

**EX+RA**

**EX+RA**





### 3. What has EX+RA become?

AGENDA NIJKO'S RESTO OVER KINO ZAALHUUR WEESHOP

EX+RA ✓ NA AANKOOP

© Film Companion

Regisseur Luca Guadagnino beleefde zijn doorbraak met zijn derde film *I Am Love* (2009) en vestigde zijn naam acht jaar later definitief als een van 's werelds meest vooraanstaande auteurfilm makers met zijn unaniem gelauwerde *Call Me By Your Name*. Tijdens deze interessante masterclass geeft Guadagnino zijn eerlijke kijk op zijn carrière, zijn vak en zijn passies...

© The Take

Zendaya geldt inmiddels al jaren als een van de grootste sterren op aarde en *Challengers* wordt, naast de razend populaire tv-serie *Euphoria*, als haar meest volwassen acteerwerk tot nu toe. Het is dan ook niet eenvoudig voor een voormalig kindster uit de Disney-machine om succesvol de overstap naar serieuzer werk te maken. Zie hier hoe Zendaya daarin slaagde...

© GG

Componisten Trent Reznor en Atticus Ross waren enkel bekend als rockduo Nine Inch Nails toen regisseur David Fincher hen in 2010 overhaalde om de muziek voor zijn *The Social Network* te verzorgen. Vifftien jaar en twee Oscars later zijn de twee uitgegroeid tot hoogst gerespecteerde filmcomponisten. Samen met GG bekijken ze terug op hun beste werk...

FILMHALLEN

Mijn profiel

TICKETS EX+RA RECENT

EX+RA

MIDNIGHT IN PARIS

- ✓ Een interview met de regisseur
- ✓ Foto's van achter de schermen
- ✓ Leuke trivia over het maakproces van de film

Naar extra materiaal

EX+RA

BESCHIKBAAR NA AANKOOP TICKET

- Interview met regisseuse Alice Rohrwacher en hoofdrolspelers Josh O'Connor en Isabella Rossellini
- Video waarin een echte archeoloog filmscènes m.b.t. archeologie beoordeelt
- Bekijk een documentaire over de zwarte handel in roofkunst

Ticket kopen

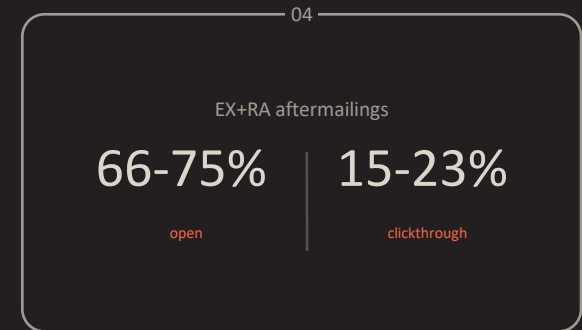
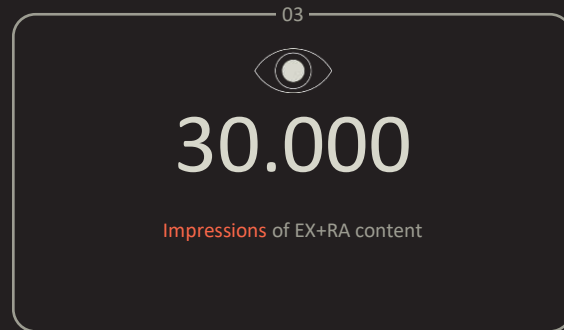
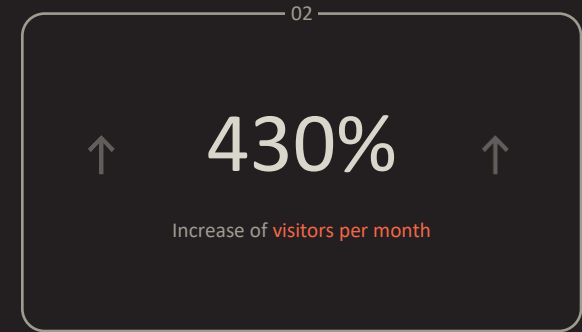
Inloggen (als je al tickets hebt)

EX+RA

3. What has EX+RA become?

# INTERIM RESULTS

Dutch movies



# CONCRETE LEARNINGS

01.

Audience like  
**extra's**

02.

Ask for  
**feedback**

03.

**Personalization**  
works

04.

Recommended  
**partners:**

MyCloudCinema,  
Squeezely, Matomo,  
Cloudflare,  
Spotler/Mailjet/Mailchimp

# TEAM WORK(S)

01.

Big ambitions  
small start

02.

Invest in  
People

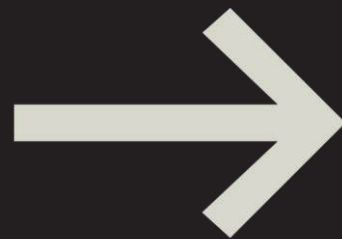
03.

Support  
your partners

04.

Share skills &  
knowledge:

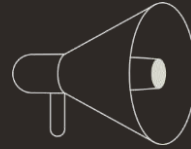
# 4. NEXT UP





Final rollout of  
**Progressive  
web app**

01.



More  
**campaigns/experi  
ments**

02.



New frontiers  
**2025 onwards**

03.



CINEMA+

THANK YOU

FROM CINEMAGOERS  
TO CINEMALOVERS



FILMHALLEN + THE MOVIES AMSTERDAM  
FILMKOEPEL HAARLEM

**BOB VAN DER MEER**

[BOB@FILMHALLEN.NL](mailto:BOB@FILMHALLEN.NL)



TRIANON + LIDO + KIJKHUIS LEIDEN

**GOVERT DE KOK**

[GOVERT@BIOSCOPIENLEIDEN.NL](mailto:GOVERT@BIOSCOPIENLEIDEN.NL)



KINO ROTTERDAM

ROTTERDAM

**FRANK GROOT**

[FRANK@KINOROTTERDAM.NL](mailto:FRANK@KINOROTTERDAM.NL)



**vlaams  
audiovisueel  
fonds.**

**Dank voor jouw komst!**

Vragen?

Contacteer [publiek@vaf.be](mailto:publiek@vaf.be)