

Handleiding contractueel verplichte vermeldingen voor VAF-ondersteunde podcasts (VAF/Mediafonds)

Belangrijk: deze handleiding is enkel van toepassing op podcasts die door het VAF/Mediafonds worden gesteund.

1. Algemeen

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) kan optreden als cofinancier van podcasts. Via de Beheersovereenkomst 2022-2025 van het VAF/Mediafonds legt de Vlaamse Regering de verplichting op om de rol van het VAF/Vlaanderen te vermelden in de publieke communicatie over de ondersteunde podcast.

De in dit document opgenomen spelregels concretiseren deze verplichting en zijn van toepassing op alle door het VAF/Mediafonds ondersteunde podcasts.

Bij ondertekening van de overeenkomst met het VAF n.a.v. het verkrijgen van VAF-steun, stemt de begunstigde zonder voorbehoud in met de logo- en communicatieverplichtingen zoals hieronder vermeld. De begunstigde verplicht er zich toe om deze bepalingen op te nemen in de overeenkomsten met partners, alsook in alle contracten betreffende de verkoop van rechten aan bv. omroepen, platformen, ... ongeacht het territorium.

Elk werk en elke informatiedrager waarop logo- en communicatieverplichtingen van toepassing zijn, dient vooraf én tijdig (minstens 10 werkdagen voor finale afwerking) ter goedkeuring voorgelegd te worden aan de projectbeheerder van het VAF.

Het slechts deels of niet naleven van de logo- en communicatieverplichtingen door de aanvrager en/of door derden zoals coproductanten, omroepen, partners, ... kan leiden tot de vertraagde, gedeeltelijke of niet-uitbetaling van de laatste financiële schijf of de terugvordering ervan.

2. Verplichte vermeldingen in de podcast zelf

a) Begin- of eindgeneriek

Voor of na de aflevering dient auditief steeds duidelijk vermeld dat het werk verwezenlijkt werd met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds van de Vlaamse Overheid.

De plaatsing ervan is vrij te kiezen binnen de opbouw van elke aflevering, en de volgorde dient in overeenstemming te zijn met de mate van financiële inbreng van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen partners.

Auditief wordt het VAF hier steeds als volgt vermeld:

Met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds van de Vlaamse overheid

Bij eventueel andere taalversies wordt dit:

*Supported by the Flanders Audiovisual Fund of the Government of Flanders
Of*

Avec le soutien du Fonds Audiovisuel de Flandre du Gouvernement Flamand

b) Shownotes

In de shownotes/beschrijving van de podcast moet tekstueel steeds duidelijk vermeld worden dat het werk verwezenlijkt werd met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), en dit op volgende manier:

Met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) van de Vlaamse overheid

Bij eventueel andere taalversies wordt dit:

*Supported by the Flanders Audiovisual Fund of the Government of Flanders
Of*

Avec le soutien du Fonds Audiovisuel de Flandre du Gouvernement Flamand

3. Verplichtingen bij overige informatiedragers

a) Logovermelding

Het combinatielogo VAF/Vlaanderen moet op iedere informatiedrager gebruikt worden en dit op een prominente en leesbare wijze. Alleen waar expliciet aangegeven (zie verder) mag men zich beperken tot het eenvoudige VAF logo.

Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Het logo en de stijlgids is te downloaden via de [VAF website](#).

Het staat de producent vrij om ook de website url van het VAF (vaf.be) op te nemen.

Onder informatiedrager wordt bijvoorbeeld verstaan:

- een vignet/boxcover (op een platform). We laten toe om in dit geval enkel het eenvoudige VAF logo te gebruiken (niet het combinatielogo). Indien geen van de andere partners wordt vermeld op het vignet, tekstueel en/of met logo, dan vervalt deze verplichting ook voor het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)
- een affiche (in binnen- en buitenland, inclusief teaserposters, digitaal en in print)
- een website (op de start/homepagina, permanent en dus niet als onderdeel van een carrousel, bij voorkeur in de footer, steeds met link naar vaf.be)
- een advertentie (zowel gedrukt als digitaal, zoals banners)
- een brochure/flyer (zowel gedrukt als digitaal, indien digitaal met link naar vaf.be)
- ...

Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

De plaatsing gebeurt binnen de stijl en opbouw van de drager, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van financiële inbreng van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen individuele partners, zoals de verdeler of mediapartners.

De gebruikte taal van de informatiedrager bepaalt de keuze van het logo. Ingeval van meer- of anderstalige informatiedragers, wordt geopteerd voor de Engelstalige versie.

De verplichte vermelding geldt voor zowel binnen- als buitenland.

b) Teaser/trailer en radiospots

Bij trailers of teasers is de auditieve vermelding enkel verplicht wanneer ook andere partners anders dan het productiehuis worden meegenomen. Indien een partner buiten het productiehuis vermeld wordt, dan moet ook het VAF auditief meegenomen worden. Waar mogelijk moet in de shownotes/beschrijving tekstueel meegenomen worden dat de podcast ondersteund werd door het VAF (exacte vermelding zie bij 2b).

4. Persberichten

Bij persberichten en in persmappen (print en digitaal) volstaat het om in de tekst eerst Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) eenmaal voluit te schrijven, en bij herhaling over te gaan tot het gebruik van de afkorting VAF, het fonds, etc.

Bij persberichten wordt de body van het bericht steeds afgerond met volgende zin:

Titel kwam tot stand met de steun van het VAF/Mediafonds van Vlaams minister van Media... (Voornaam Naam van de persoon die op dat ogenblik de betrokken minister is).

In andere taalversies wordt dit:

Titel a vu le jour grâce au soutien du Fonds Médias du Fonds Audiovisuel de Flandre (VAF) du Ministre des Médias ... (Voornaam Naam van de persoon die op dat ogenblik de betrokken minister is).

of

Titel received support from the Media Fund of the Flanders Audiovisual Fund (VAF) of Minister for Media ... (Voornaam Naam van de persoon die op dat ogenblik de betrokken minister is).

5. Sociale Media

Waar mogelijk in sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...) kan het VAF worden getagd. #vlaamsaudiovisueelfonds @vlaams audiovisueel fonds

6. Contact

Voor vragen over, en goedkeuring van alle contractueel verplichte vermeldingen:

Charlotte Van Hassel
Projectbeheerder podcasts
cvanhassel@vaf.be
02 226 06 41