

WELKOM OP DE VAF-DAG

14u Presentatie van het VAF jaarverslag 2022 door directeur-intendant Koen Van Bockstal en zakelijk leider Frederik Beernaert

14u45 Korte pauze

HOE BEREIKT ELKE creatIE TEN VOLLE ZIJN PUBLIEK?

15u Eva De Groote over de podcast *Wijzevrouw*

15u15 Thomas Waterzooi over de game *Please, Touch The Artwork*

15u30 Hilde De Laere over de fictiefilm *Zillion*

15u45 Luna Goessaert over publiekswerking bij Budascoop/Kunstencentrum BUDA

16u Joyce Palmers & Frederike Migom over de Ket & Doc-film *BOOS*

16u15 Start receptie

17u30 Einde

VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS JAARVERSLAG 2022

EEN JAAR OM NIET SNEL TE VERGETEN!

KOEN VAN BOCKSTAL (Directeur-intendant)

FREDERIK BEERNAERT (Zakelijk leider)

- .NIEUWE BEHEERSOVEREENKOMSTEN**
 - .VLAAMSE VEERKRACHT**
 - .OVERLEG MET SECTOR EN ONDERWIJS**
- 

.ZELFKRITISCHE
DOORLICHTING
VAN HET VAF



HET VAF/FILMFONDS IN 2022

DOTATIE VAF/FILMFONDS 2022

IN EURO

STEUN AAN CREATIE	10.900.000
STEUN AAN CREATIE - RELANCEMIDDELEN	5.546.000
PROMOTIE & COMMUNICATIE	825.000
TALENTONTWIKKELING	600.000
TALENTONTWIKKELING - RELANCEMIDDELEN	100.000
PUBLIEKSWERKING	4.316.000
PUBLIEKSWERKING - RELANCEMIDDELEN	354.000
WERKINGSKOSTEN	1.981.00
PROMOTIE SCREEN FLANDERS	45.000
TOTAAL	24.667.000

OPSPLITSING DOTATIE VOOR STEUN AAN CREATIE VAF/FILMFONDS 2022

FICTIE	6.955.000
DOCUMENTAIRE	1.553.000
ANIMATIE	1.553.000
FILMLAB	442.000
INNOVATIELAB	397.000
TOTAAL	10.900.000

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/FILMFONDS 2022

IN EURO

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXCLUSIEF PROMOTIE SCREEN FLANDERS)	18.622.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXTRA RELANCEMIDDELEN)	6.000.000
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2022	788.685
OVERIGE INKOMSTEN	401.412
TOTAAL	25.812.097

HET VAF/FILMFONDS IN 2022

BESTEDING VAF/FILMFONDS 2022

IN EURO

	INKOMSTEN	UITGAVEN
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	115.000	117.817
GOEDKEURINGEN FICTIE	10.862.380	11.491.116
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	2.728.445	2.592.788
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	2.319.308	2.112.698
GOEDKEURINGEN FILMLAB	657.330	620.857
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	688.000	681.0816
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	17.370.463	17.616.357
PROMOTIE & COMMUNICATIE		
PROMOTIE & COMMUNICATIE FLANDERS IMAGE	639.005	543.150
STEUN VOOR DISTRIBUTIE, PROMOTIE- EN REISKOSTEN	179.712	153.252
SUBTOTAAL PROMOTIE & COMMUNICATIE	818.717	696.402
TALENTONTWIKKELING		
TALENTONTWIKKELING	627.408	585.418
ONDERSTEUNING BEROEPSORGANISATIES	90.000	90.000
SUBTOTAAL TALENTONTWIKKELING & KENNISOPBOUW	717.408	675.418
PUBLIEKSWERKING		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	8.500	8.167
STRUCTURELE STEUN	3.882.330	3.882.330
PROJECTSUBSIDIES	139.026	135.500
STIMULERINGSBELEID	232.670	86.500
REGIONALE SPREIDING	84.136	72.000
RELANCE PUBLIEKSWERKING	354.000	443.359
OVERIGE INITIATIEVEN PUBLIEK	0	29.442
BINNENLANDSE PROMOTIE	0	270.438
SUBTOTAAL PUBLIEKSWERKING	4.700.662	4.927.736
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	2.204.847	1.951.968
SUBTOTAAL WERKINGSKOSTEN	2.204.847	1.951.968
TOTAAL	25.812.097	25.867.881
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2022 VAF/FILMFONDS		-55.784

RESULTAAT VAF/FILMFONDS 2022

IN EURO

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	-215.000	-460.894
PROMOTIE & COMMUNICATIE	100.000	222.315
TALENTONTWIKKELING	0	41.990
PUBLIEKSWERKING	0	-227.074
WERKINGSKOSTEN	139.558	367.879
TOTAAL	24.558	-55.784

HET VAF/MEDIAFONDS IN 2022

DOTATIE VAF/MEDIAFONDS 2022

IN EURO

STEUN AAN CREATIE	5.867.000
- FICTIE	3.085.000
- DOCUMENTAIRE	816.000
- ANIMATIE	816.000
- INNOVATIELAB	400.000
- VLAAMS-NEDERLANDSE SAMENWERKING	500.000
- AUDIOCREATIE/PODCASTS	250.000
STEUN AAN CREATIE - EXCEDENT	873.000
STEUN AAN CREATIE - RELANCEMIDDELEN	5.200.000
PROMOTIE	225.000
TALENTONTWIKKELING	225.000
TALENTONTWIKKELING - RELANCEMIDDELEN	100.000
WERKINGSKOSTEN	725.000
TOTAAL	13.215.000

BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS EN NIET-LINEAIRE TELEVISIEOMROEPORGANISATIES

IN EURO

	DOTATIE*	DIENSTENVERDELERS	TOTAAL
FICTIEREEKSEN	6.710.253	393.456	7.103.709
DOCUMENTAIREEEKSEN	1.799.157	105.931	1.905.088
ANIMATIEEEKSEN	1.799.157	105.931	1.905.088
INNOVATIELAB	881.433	0	881.433
VLAAMS-NEDERLANDSE			
SAMENWERKING	500.000	0	500.000
AUDIOCREATIE / PODCASTS	250.000	0	250.000
TOTAAL	6.740.000	605.318	12.545.318

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/MEDIAFONDS 2022

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (INCLUSIEF EXCEDENT)	7.915.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (EXTRA RELANCEMIDDELEN)	5.300.000
BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS EN OTT'S	605.318
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2022	666.517
OVERIGE INKOMSTEN	34.091
TOTAAL	14.520.926

HET VAF/MEDIAFONDS IN 2022

BESTEDING VAF/MEDIAFONDS 2022

	INKOMSTEN (EURO)	UITGAVEN (EURO)
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	25.000	41.152
GOEDKEURINGEN FICTIE	7.346.415	8.030.500
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.977.125	1.387.500
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	2.173.001	2.838.817
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	959.433	522.000
GOEDKEURINGEN VLAAMS-NEDERLANDSE SAMENWERKING	500.000	78.375
AUDIOCREATIE / PODCAST	250.000	288.499
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	13.230.974	13.185.843
ANDERE		
PROMOTIE	225.201	163.194
TALENTONTWIKKELING	334.862	254.362
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	729.889	763.731
SUBTOTAAL ANDERE	1.289.952	1.181.287
TOTAAL	14.520.926	14.367.130
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2022 VAF/MEDIAFONDS		153.796

RESULTAAT VAF/MEDIAFONDS 2022

DOMEIN	BUDGET (EURO)	UITVOERING (EURO)
STEUN AAN CREATIE	-25.000	20.131
PROMOTIE TELEVISIEREEKSEN	0	62.007
TALENTONTWIKKELING	0	80.500
WERKINGSKOSTEN	41.577	-8.842
TOTAAL	16.577	153.796

HET VAF/GAMEFONDS IN 2022

DOTATIE VAF/GAMEFONDS 2022

IN EURO

STEUN AAN CREATIE	1.743.000
- EDUCatieve GAMES	400.000
- ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENT GAMES	1.343.000
STEUN AAN CREATIE - EXTRA RELANCEMIDDELEN	700.000
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	226.000
WERKINGSKOSTEN	332.000
TOTAAL	3.001.000

BESCHIKBAAR TOTAAL BUDGET VAF/GAMEFONDS 2022

IN EURO

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA EN ONDERWIJS	2.301.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA - EXTRA RELANCEMIDDELEN	700.000
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2022	110.126
OVERIGE INKOMSTEN	12.509
TOTAAL	3.123.635

HET VAF/GAMEFONDS IN 2022

BESTEDING VAF/GAMEFONDS 2022

IN EURO

	INKOMSTEN	UITGAVEN
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	15.000	18.542
GOEDKEURINGEN SERIOUS GAMES	400.000	393.200
GOEDKEURINGEN ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENT GAMES	2.153.126	2.242.488
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	2.568.126	2.654.230
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR		
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	228.420	126.825
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	327.089	341.786
TOTAAL	3.123.635	3.122.841
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2021 VAF/GAMEFONDS		794

RESULTAAT VAF/GAMEFONDS 2022

IN EURO

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	-15.000	-101.104
EXTRA EN EIGEN INITIATIEVEN	0	101.595
WERKINGSKOSTEN	-18.680	303
TOTAAL	-33.680	794

FINANCIËLE CIJFERS

RESULTAAT VAF VZW IN 2022

IN EURO

RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/FILMFONDS	-55.784
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	153.796
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/GAMEFONDS	794
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR SCREEN FLANDERS	24.525
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR GARANTIEFONDS	94.773
TOTAAL	218.104

GARANTIEFONDS 2021 - 2022

GARANTIEFONDS 2021-2022		
	AANTALLEN	BELGISCHE PRODUCTIEKOST
MEDIA	38	101.467.843 euro
	25%	76,96%
CULTUUR	117	30.370.432 euro
	75%	23,04%
TOTAAL	155	131.838.275 euro
	100%	100,00%

CREATIE

2022 IN CIJFERS

De nieuwe categorie podcasts was in dit eerste ondersteuningsjaar goed voor **42** aanvragen.

Met **657** ingediende aanvragen voor het VAF/Film- en VAF/Mediafonds samen ging het volume aan te behandelen dossiers voor het derde jaar op rij vlot boven de **600**.

Op de speciale fictiecalls met de omroepen DPG Media, SBS en VRT kwamen in totaal **60** projecten voor web- en miniseries binnen.

Fictie bleef zowel bij het VAF/Filmfonds als het VAF/Mediafonds veruit de hoogst bevroagde categorie (**325** aanvraagdossiers), gevolgd door documentaire (**167**), animatie (**62**), Filmlab (**33**) en Innovatielab (**29**).

40 coachingtrajecten werden opgestart of voortgezet.

62% van alle aanvragen (incl. promotie) bij het VAF/Gamefonds werden goedgekeurd.

Entertainmentgames bleven met **32** van de **47** ontvankelijke aanvragen (incl. promotie) veruit de grootste categorie bij het VAF/Gamefonds.

NIEUWE ONDERSTEUNING PODCASTS

TITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (euro)
ONTWIKKELINGSSTEUN					
Cynthia	1 x 50 à 60'		Delphine Hesters	Willem de Wolf, Delphine Hesters en Cynthia Loemij	9.553
Late Night Space Stories	8 x 20 à 25'		Freya Van Nieuwenhuysen en Tibo Renodeyn	Ditte Jacoby	16.210
Deze wereld is geen ergernis waard	3 x 40 à 60'		Wim Jammaer	Wim Jammaer, Geert Breës en Ellen Van Pelt	5.250
Kempendochter	5 x 25'		Goedele Vermaelen, Sigert De Jean, Annelies Van Hullebusch en Greet Verhaert	Goedele Vermaelen, Sigert De Jean, Annelies Van Hullebusch en Greet Verhaert	15.000
Kutmuziek	8 x 50'	De Pasja	Eline Adam	Eline Adam	5.600
Momentopnames	6 x 15'		Jeroen Franssens	Jeroen Franssens	3.800
Batavia	6 x 25'	Het Geluidshuis bv	Koen Brandt	Koen Van Deun	11.178
De Stem	8 x 20'	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Marianne Op de Beeck en An De Gruyter	17.500
Night Flights	8 x 30'		Philippe Verkinderen	Philippe Verkinderen	20.000
Ik geloof niet dat Leon liegt	6 x 30 à 40'		Jakob Ulens	Jakob Ulens	11.320
Mijn Naam Is Bo	10 x 15'		Ellen Vander Heyden	Ellen Vander Heyden	5.000
Juna Weet Waarom	3 x 15 à 20'		Jade Yorks	Jade Yorks	2.900
Requiem (werktitel)	3 x 40'	Dixit vzw	Katharina Smets	Katherina Lindekens	9.950
Het Been	4 x 25'		Kenneth Berth	Kenneth Berth	10.000
Wonderzoekers (werktitel)	6 x 25'	Bigger Ting	Katrien Pierlet en Sofie Palmers	Katrien Pierlet en Sofie Palmers	18.925
Verkaveld Verlangen	3 x 60'		Sjoerd Leijten en Roel Griffioen	Roel Griffioen	6.240
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN					168.426
PRODUCTIESTEUN					
De Villa	8 x 12'	The Podcast Planet	Max-Lena Vanden Eynde	Max-Lena Vanden Eynde	17.292
Wijzevrouw	6 x 25'	Sidhe vzw	Eva De Groote	Eva De Groote	11.700
De erfenis	10 x 10'	De Merode	Nele Eeckhout, Siona Houthuys en Mirke Kist	Mirke Kist, Nele Eeckhout en Siona Houthuys	47.566
Batavia	6 x 25'	Het Geluidshuis bv	Koen Brandt	Koen Van Deun	36.023
Vette Kop	8 x 50'	maelstrom vzw	Jorre Vandenbussche	Jorre Vandenbussche	13.732
TOTAAL PRODUCTIESTEUN					126.313
TOTAAL PODCASTS					294.739

TALENTONTWIKKELING



PUBLIEK



O P E N
CINEMA

KOM BINNEN EN ONTDEK
WAAR **FILMPASSIE** HUIST



VAF
wild
cards
ON TOUR

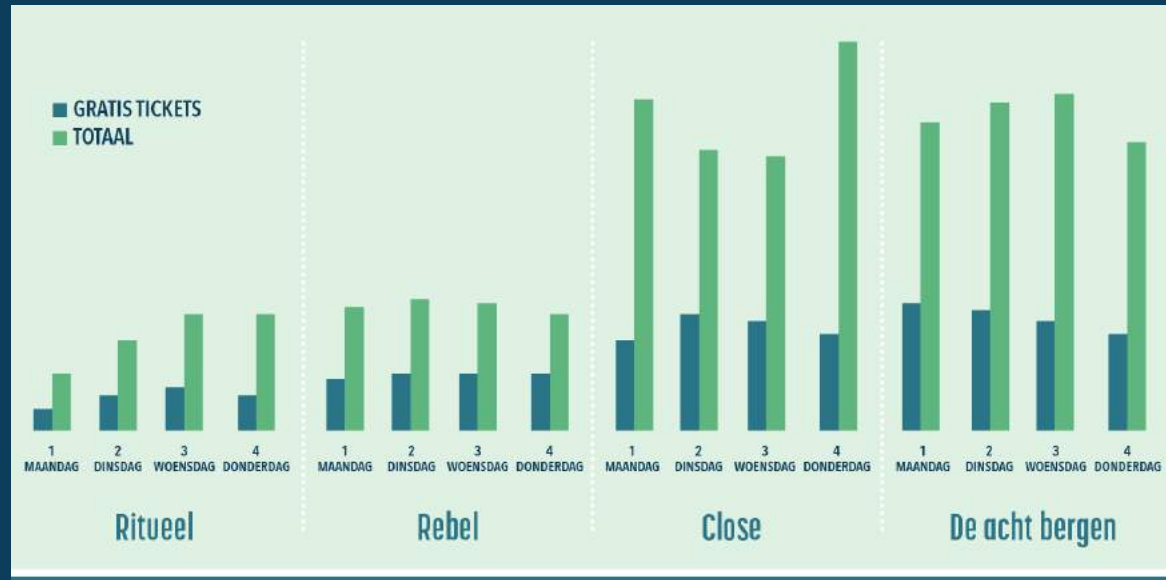
**ONTDEK
DE BEKROONDE KORTFILMS
VAN NIEUW FILMTALENT**

KLETTE. Michael Abay	TUKULEUR. Brahim Tall	INERTIA. Julie Verstraten	LES MURS QUI CRIENT. Evi Cats
			

BEKIJK HET PROGRAMMA 

PUBLIEK



VLAAMSE
FILM
GRENZELOZE
CINEMA

VLAAMSE FILM GRENZELOZE CINEMA

De beste cinema beleef je pas echt samen. Geniet nu van een Vlaamse topfilm en ga met twee voor de prijs van één.

TICKETACTIE RITUEEL
VAN 12 T.E.M. 15 SEPTEMBER

RITUEEL

vlaamsefilmactie.be

MET 2 VOOR DE PRIJS VAN 1

ACTIE
17 t.e.m. 20 oktober

REBEL
van ADIL & BILALL

vlaamsefilmactie.be

ACTIE
14 t.e.m. 17 november

GA MET 2 VOOR DE PRIJS VAN 1
vlaamsefilmactie.be

EEN FILM VAN LUKAS DHONT

CLOSE

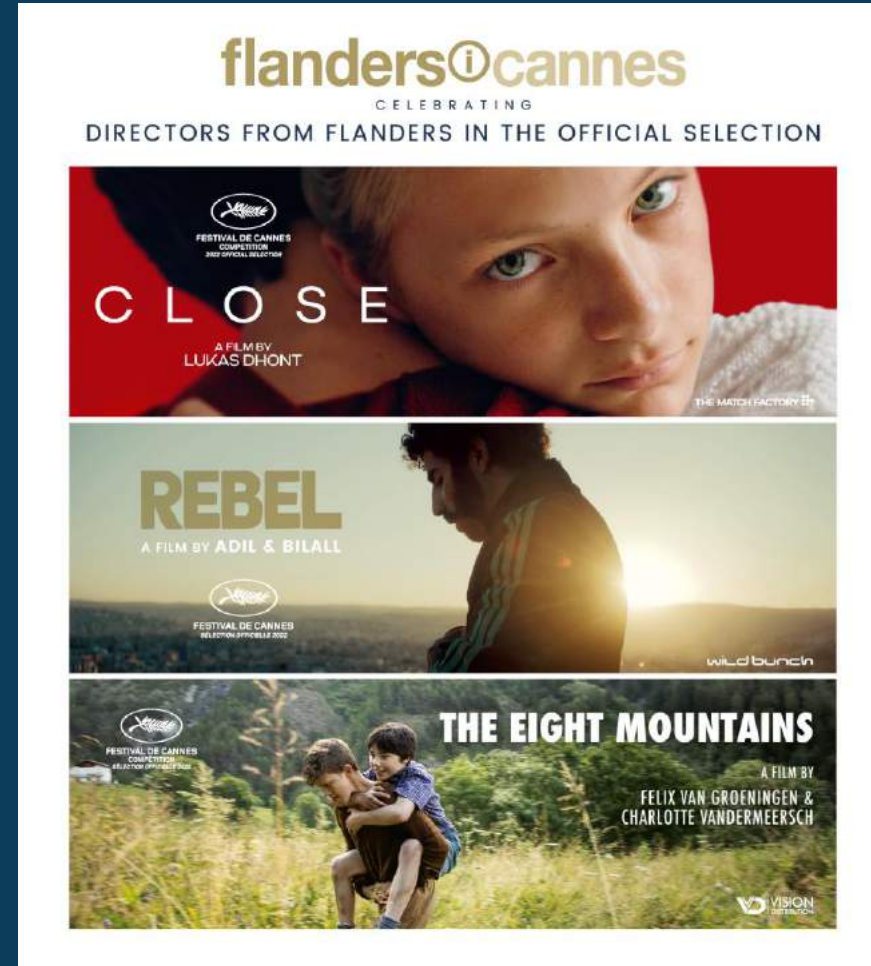
DE ACHT BERGEN
EEN FILM VAN FELIX VAN GROENINGEN & CHARLOTTE VANDERMEERSCH

TICKET ACTIE
19 t.e.m. 22 december

GA MET 2 VOOR DE PRIJS VAN 1
vlaamsefilmactie.be

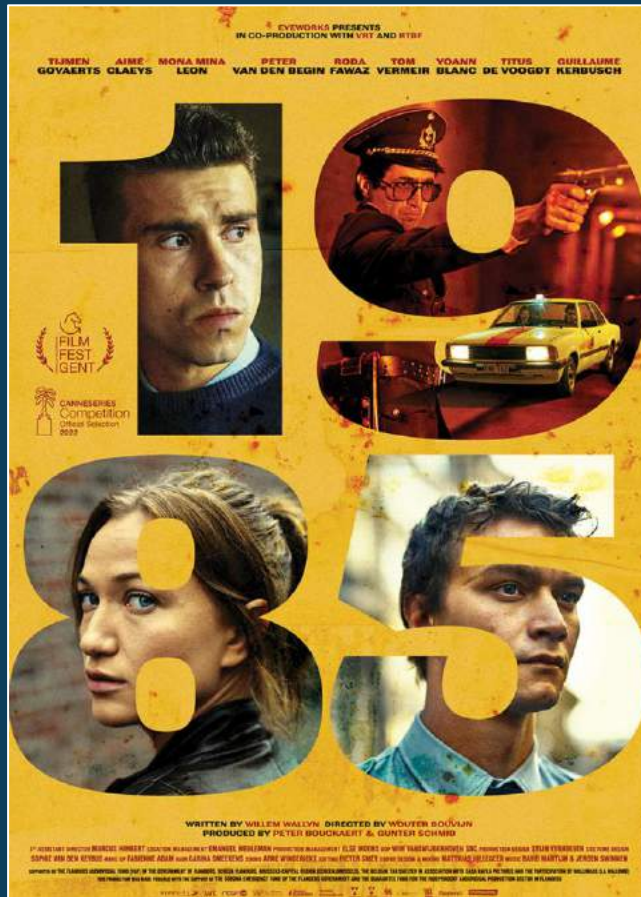
FLANDERS IMAGE

INTERNATIONALE PROMOTIE VAN SPEELFILMS



FLANDERS IMAGE

INTERNATIONALE PROMOTIE VAN TV-SERIES

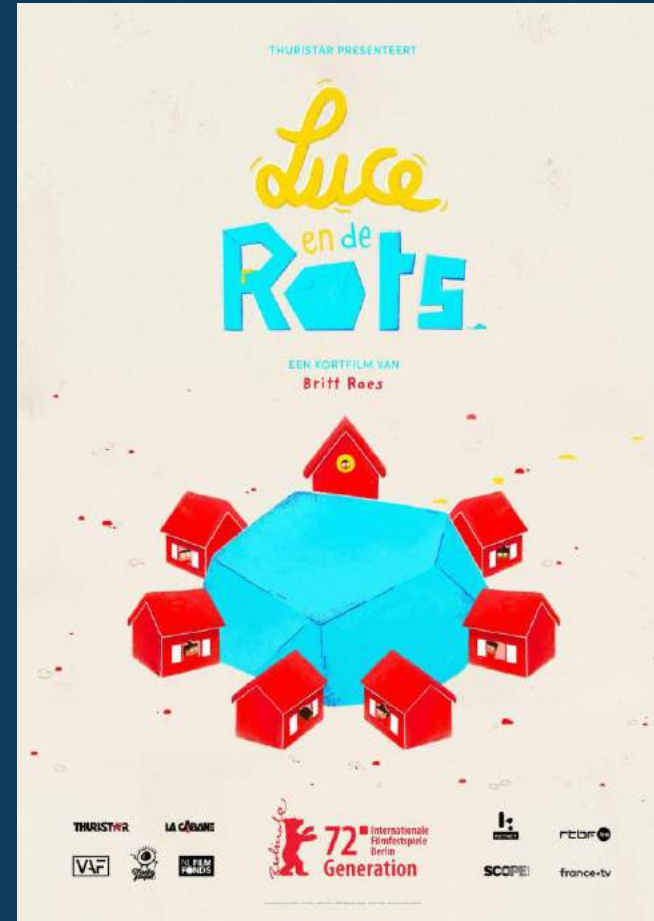


FLANDERS IMAGE

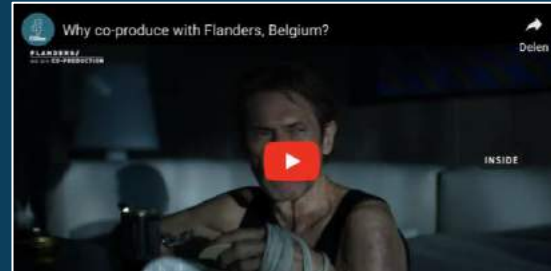
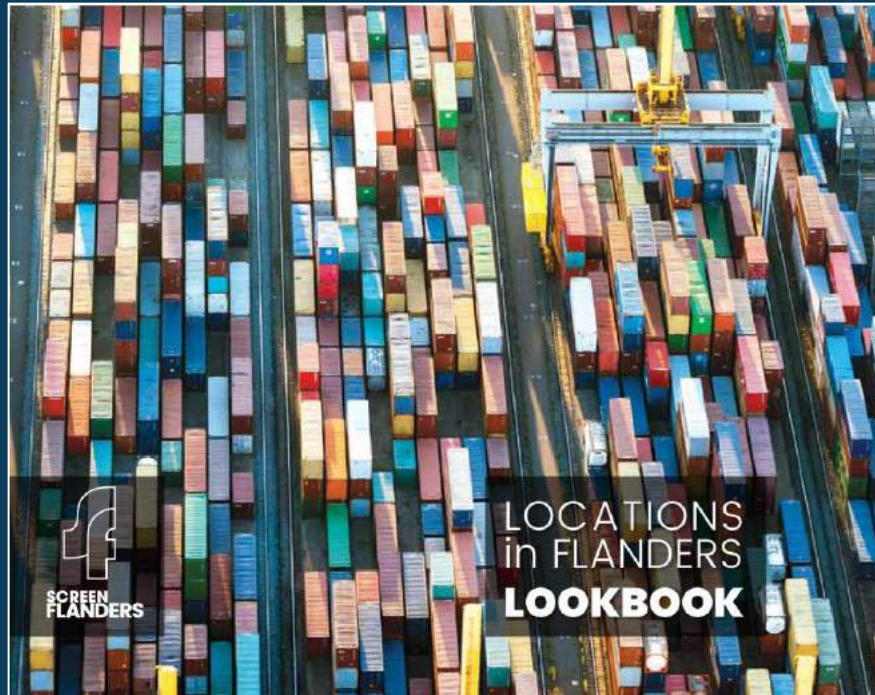
INTERNATIONALE PROMOTIE VAN ANIMATIE & DOCUMENTAIRE



KIND HEARTS



SCREEN FLANDERS



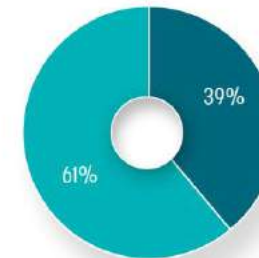
SCREEN FLANDERS

TIEN JAAR ONDERSTEUNING VAN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR

	AANTAL GOEDGEKEURDE PROJECTEN			STEUNBEDRAGEN IN EURO		
	minoritair	majoritair	totaal	minoritair	majoritair	totaal
lange animatiefilm	28	2	30	6.225.000	435.000	6.660.000
animatieserie	8	11	19	1.305.000	2.365.000	3.670.000
lange documentairefilm	2	1	3	300.000	45.000	345.000
documentaireserie	0	8	8	-	1.160.000	1.160.000
lange fictiefilm	61	73	134	10.510.000	12.774.000	23.284.000
fictieserie	39	18	57	8.546.000	5.135.000	13.681.000
TOTAAL	138	113	251	26.886.000	21.914.000	48.800.000

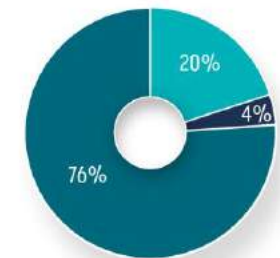
2012-2022: 414 INDIENINGEN

■ GESTEUND ■ NIET GESTEUND



SPREIDING ONDERSTEUNDE PRODUCTIES
2012-2022 PER GENRE

■ FICTIE ■ ANIMATIE ■ DOCUMENTAIRE



DUURZAAMHEID



INCLUSIEPLAN

- Iedereen in Beeld
- Gelijke kansen voor gelijk talent

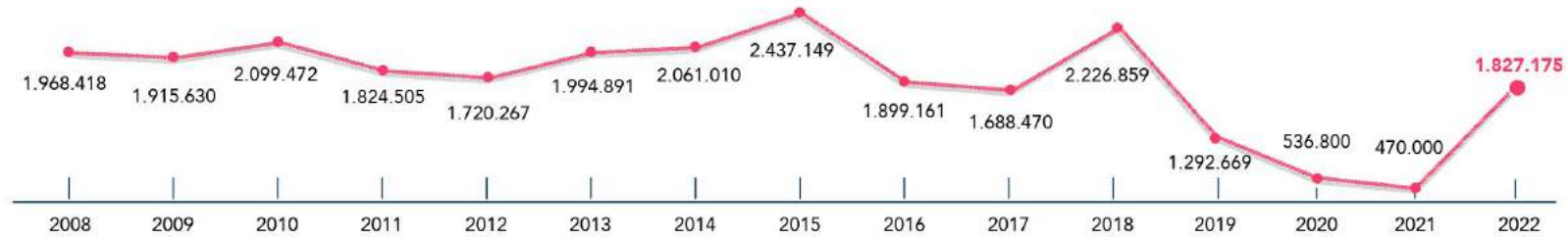
Invalshoeken:

- Data, kennis en evoluties
- Belonen, sensibiliseren en barrières wegnemen
- Inclusie binnen eigen werking



BIOSCOOPBEZOEK

EVOLUTIE BEZOEKERS VLAAMSE (CO)PRODUCTIES



TOP 3 VAF-/SCREEN FLANDERS-ONDERSTEUNDE FILMS MET RELEASE IN 2022:

VAF / SCREEN FLANDERS

ZILLION

FBO
ROBIN PRONT
RELEASE 26/10/2022

573.771
BEZOEKERS



VAF / SCREEN FLANDERS

ONZE NATUUR, DE FILM

HOTEL HUNGARIA
DICK HARREWIJN, PIM NIESTEN,
MARIA LISE VAN LENTE
RELEASE 21/09/2022

245.421
BEZOEKERS



VAF

CLOSE

MENUET
LUKAS DHONT
RELEASE 2/11/2022

214.544
BEZOEKERS



FESTIVALSELECTIES

 <p>FESTIVAL DE CANNES</p> <p>FESTIVAL DE CANNES OFFICIËLE SELECTIE - FR</p>			 <p>Internationale Filmfestspiele Berlin</p> <p>BERLINALE BERLIN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - DE</p>				
<p>CLOSE (VAF)</p> <p>Lukas Dhont</p> <p>GRAND PRIX</p>	<p>DE ACHT BERGEN (VAF minoritair/SF)</p> <p>Felix van Groenigen, Charlotte Vandermeersch</p> <p>PRIX DU JURY</p>	<p>TORI ET LOKITA (VAF minoritair)</p> <p>Jean-Pierre & Luc Dardenne</p> <p>PRIX DU 75ÈME</p>	<p>KIND HEARTS (VAF)</p> <p>Olivia Rochette & Gerard-Jan Claes</p> <p>GRAND PRIX OF THE GENERATION 14PLUS INTERNATIONAL JURY BEST FEATURE FILM</p>	<p>NELLY & NADINE (VAF minoritair)</p> <p>Magnus Gertten</p> <p>TEDDY JURY AWARD</p>	<p>LUCE EN DE ROTS (VAF)</p> <p>Britt Raes</p> <p>SPECIAL MENTION CHILDREN'S JURY SHORT FILM</p>		
 <p>FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON</p>		 <p>Donostia Zinemaldia Festival de San Sebastián International Film Festival</p> <p>DONOSTIA ZINEMALDIA FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL</p>		 <p>SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO</p> <p>SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO</p>		 <p>Chicago International Film Festival</p> <p>CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL</p>	
<p>MY PAPER LIFE (VAF)</p> <p>Vida Mehri Dena</p> <p>INTERRELIGIOUS AWARD</p>	<p>TORI ET LOKITA (VAF minoritair)</p> <p>Jean-Pierre & Luc Dardenne</p> <p>EUSKAL GIDOIGILEEN ELKARTEA AWARD</p>	<p>CLOSE (VAF)</p> <p>Lukas Dhont</p> <p>GRAND JURY AWARD BEST ACTOR (EDEN DAMBRINE)</p>	<p>TORI ET LOKITA (VAF minoritair)</p> <p>Jean-Pierre & Luc Dardenne</p> <p>GRAND AUDIENCE AWARD</p>	<p>CLOSE (VAF)</p> <p>Lukas Dhont</p> <p>GOLD Q-HUGO - BEST FEATURE FILM SILVER HUGO - JURY PRIZE</p>			

KIJKCIJFERS TELEVISIE

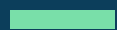
IN 2022 WERDEN 72 VAF-/SF-GESTEUNDE VLAAMSE SPEELFILMS,
17 KORTE FILMS EN 39 VLAAMSE SERIES VERTOOND OP EEN
OMROEP IN VLAANDEREN.



2022: EEN UITZONDERLIJK JAAR!



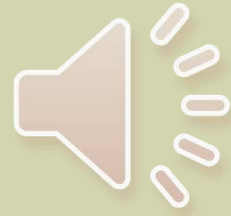
14u45 - 15u KORTE PAUZE



EVA DE GROOTE OVER DE PODCAST
WIJZEVROUW

Selkie

audiomakerij



Wijzevrouw



THOMAS WATERZOOI OVER DE GAME
PLEASE, TOUCH THE ARTWORK



**PLEASE,
TOUCH
THE ARTWORK**

Een postmortem

Who Am I?



@ThomasWaterzooi

thomaswaterzooi@gmail.com

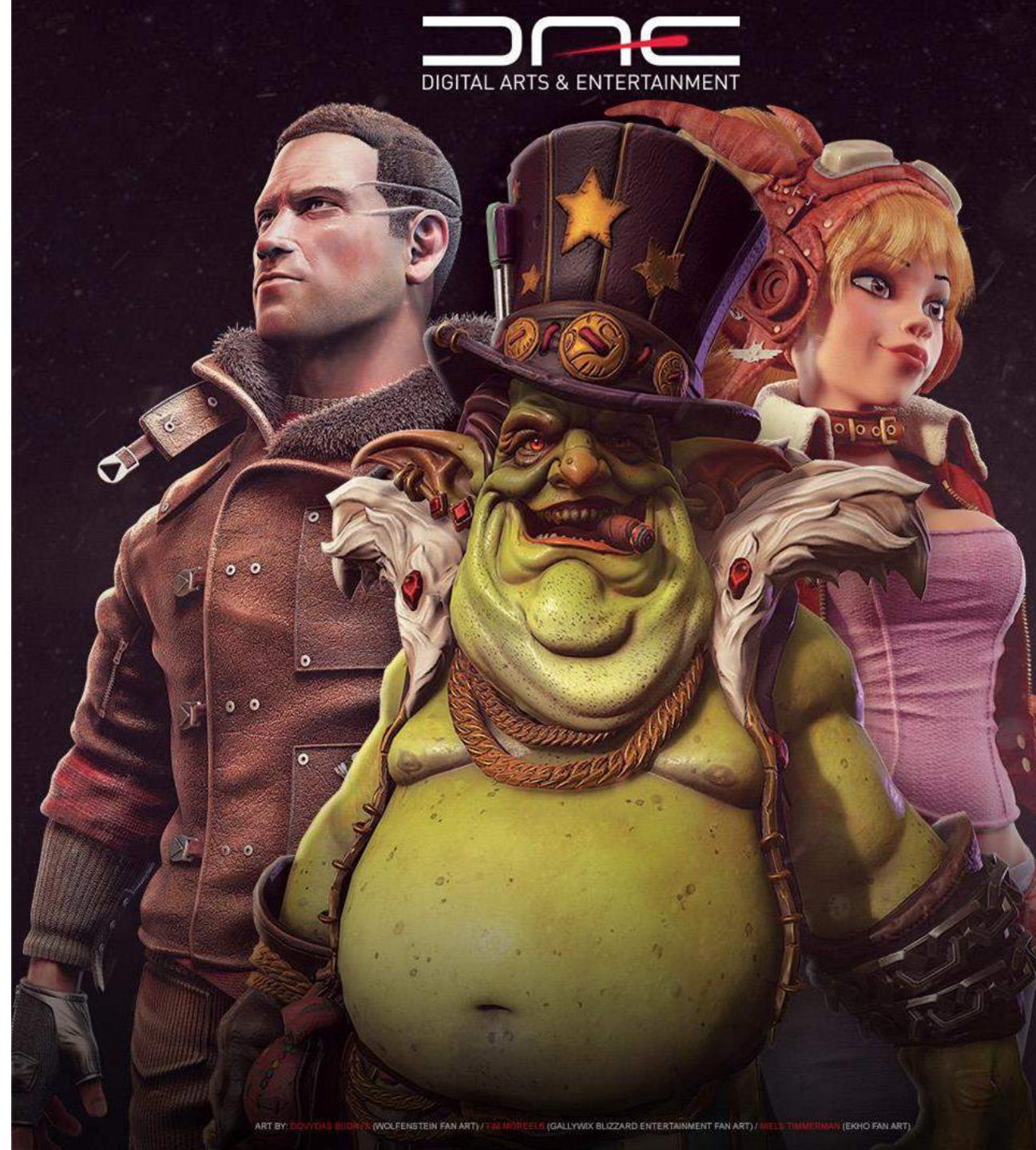
- Solo Game designer & developer.
- Drager van vele hoedjes
- Soms leerkracht op LUCA School Of Arts (Gent)



Opleiding

Master In Photonics Engineering
(Master, 5 jaar)

Digital Arts & Entertainment
(Prof. Bachelor, 3 jaar)



Vorige jobs

Larian Studios

Internship + 3 years (Gent, Belgium)

Games:

- Dragon Commander
- Divinity Original Sin



Vorige Jobs

IO-Interactive
(Copenhagen, Denmark)

2 years:

- 1 year on site
- 1 year freelance from Belgium

Games: HITMAN, HITMAN 2



De Zoektocht Naar Een 'Nieuw Publiek'

Een Nieuw Publiek

Volwassenen met een brede interesses die games niet beschouwen als een medium dat deze interesses of zichzelf vertegenwoordigt.

- Bijv. kunst, vrienden, relaties, eten, reizen, cultuur, maatschappij, politiek, human interest, levensstijl, ziekte, depressie...

rejecta

KUNST + GAMES

Wat is 'Please, Touch The Artwork'?

- Hook:

Wat als we kunst WEL aanraken?

- Een gezellige puzzle game
- Met verhaal!
- Geïnspireerd door iconische werken van Piet Mondriaan

Wat is 'Please, Touch The Artwork'?

- 3 games gebaseerd op 3 verschillende schilderijen
- Mobile first
 - Er zijn meer smartphones dan mensen
- Speelduur 2~3 uur
 - Volwassenen hebben drukke agenda

Wat is 'Please, Touch The Artwork'?

- Mijn eerste solo-game
- Uit op Appstore, Google Play, Steam (PC/Mac)
 - 26 jan '22
- Nintendo Switch
 - 3 September '22
- Premium (Betalend)
 - 4.99€ Mobile, 9.99€ Steam, 7.99€ Switch





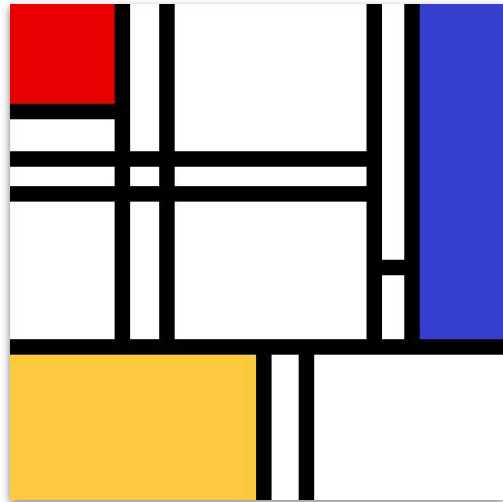
Welkom op de tentoonstelling!

| Can I see your ticket please?

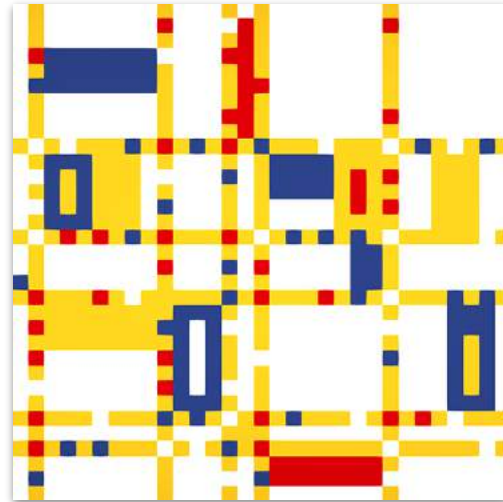


DEMO - WIP - v.0.1.5

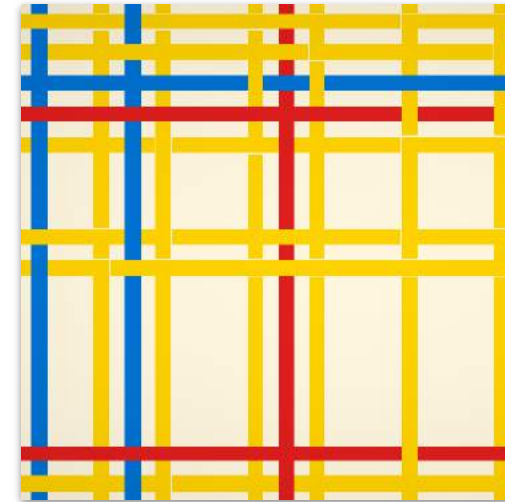
Kies 1 van de 3 galerijen



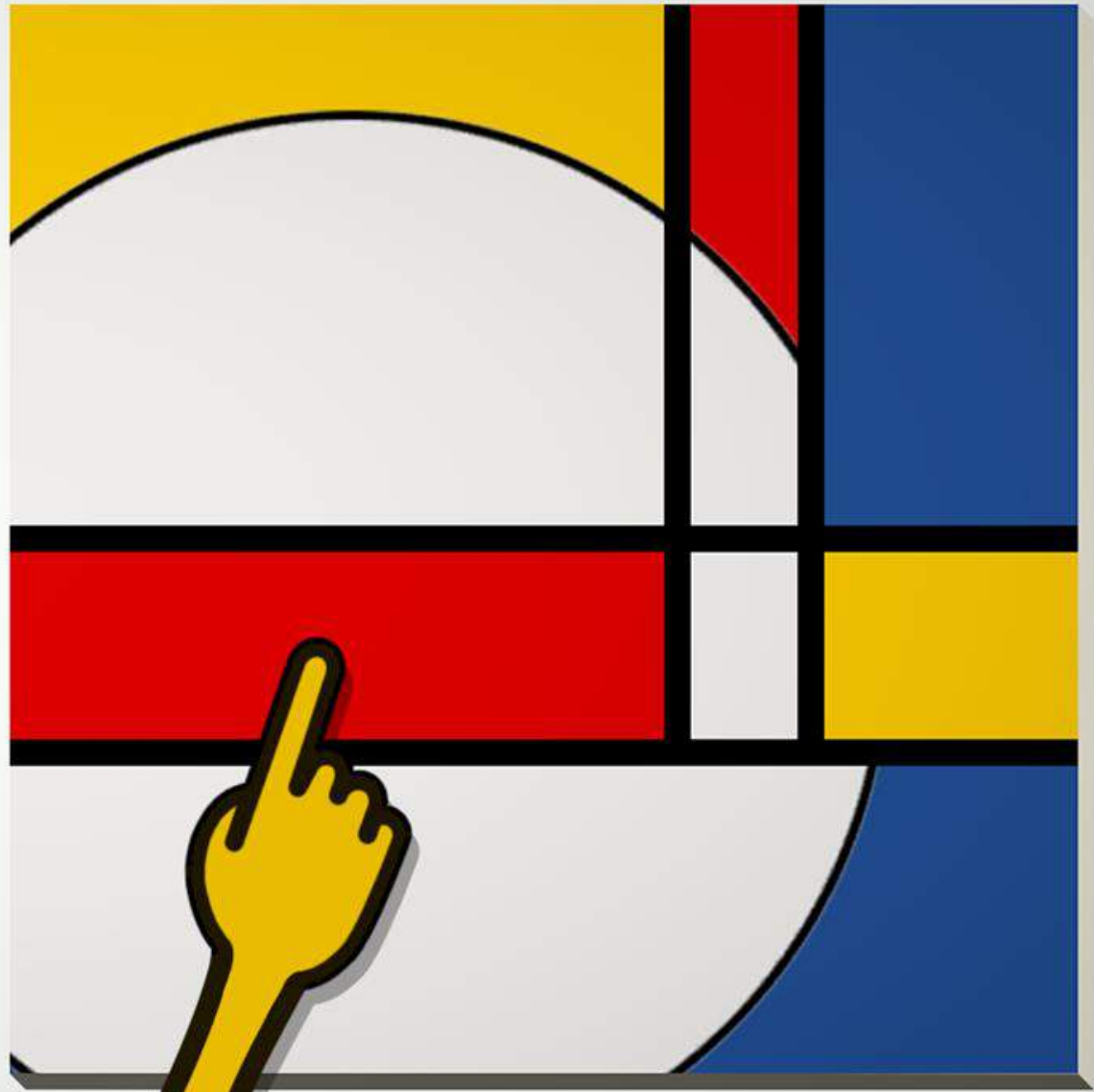
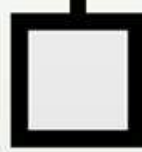
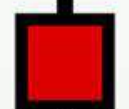
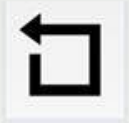
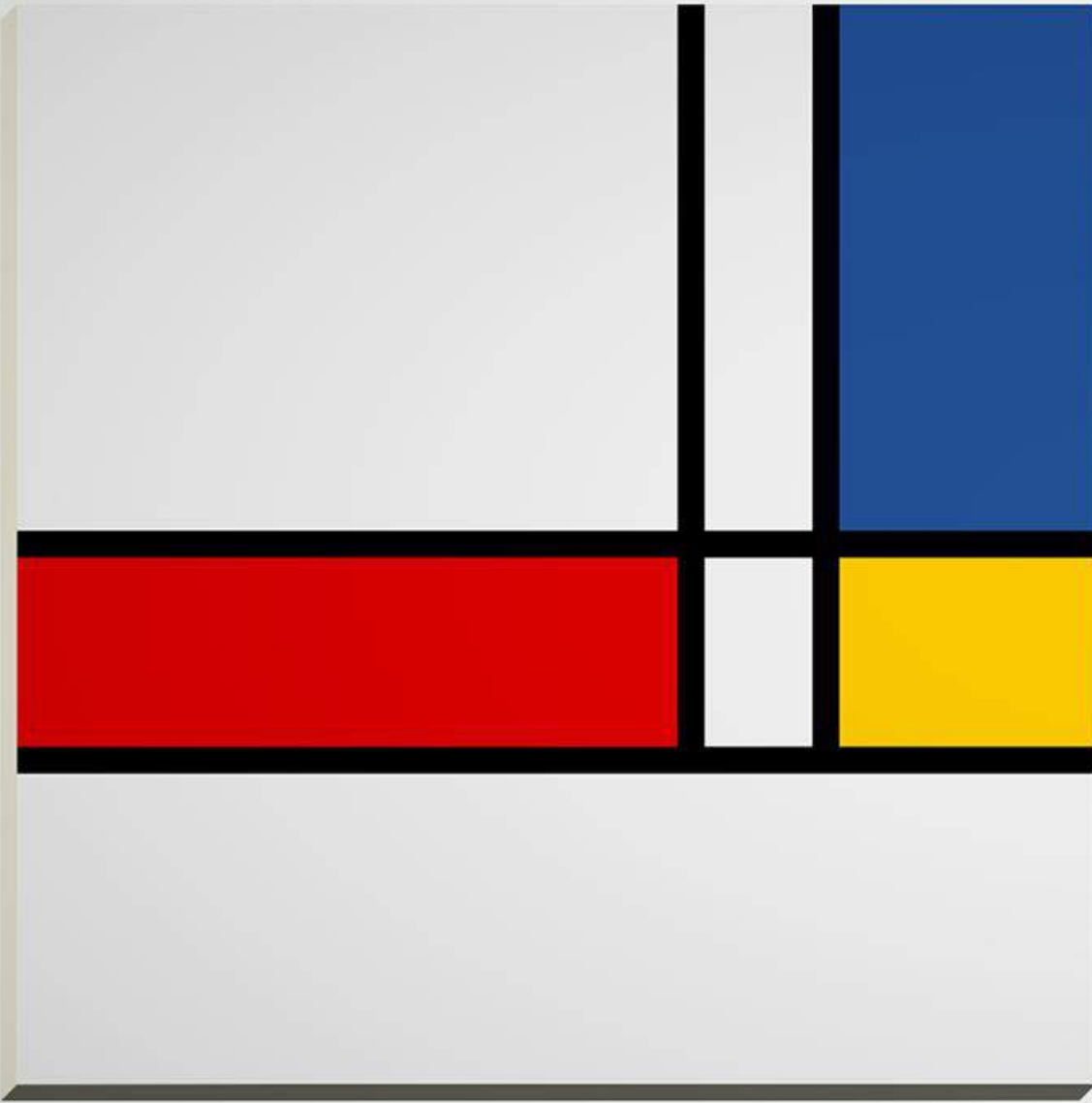
THE STYLE



BOOGIE WOOGIE



NEW YORK CITY



“Marketing starts before development”

Traditional PR/Marketing

- Co-productie met Publisher:
 - investeert in marketing, recup investments bij verkoop.

=> Game was te niche + mobile premium
- Build community:
 - via social media, reddit, instagram, twitter, Discord

Call To Action!

- Wenslijstjes(PC only) (1 on 1)
 - Klant krijgt e-mail wanneer game uitkomt
 - Mobile heeft geen wenslijstjes
- Nieuwsbrief (1 on 1)
 - Op einde demo + beloning (win gratis copy v/h spel)

Social Media : mijn bevindingen

- Twitter is dead, long live Twitter
 - Hard to control reach + mostly other developers
 - Content must be self-explanatory

=> my game is not : abstract gameplay with abstract art
- Reddit -> play the Reddit game
- LinkedIn
 - Platform contacts!

The Event Dilemma

Moeten we nog naar events?

- Steam (online) events bring WAAAAY more traffic
- Awards / Accolades
 - Tokyo Game Show : Best Art, Brazilian Independent Game Fest: Most Impact
- Real-life events are good for
 - Playtesting
 - CALL TO ACTION => subscribe to newsletter at end of demo (1 on 1)
 - Networking (eg platform representatives)

Lancering



PLAYERTWO



General Press Reception:

The press reception was very positive overall. Here are some highlights:

- [Everyone Should Go Inside and Touch Art...in a Cozy Puzzle Game](#) (IGN, 45 million Unique Monthly Visits)
- [Please, Touch The Artwork Review - A Jazzy Puzzler With Style](#) (TheGamer, 18 million Unique Monthly Visits)
- [Please, Touch the Artwork review - engaging with abstract art - Eurogamer Recommended](#) (Eurogamer, 9 million Unique Monthly Visits)
- [Classic videogame designs meet modern art in Please, Touch the Artwork](#) (PC Gamer, 15 million Unique Monthly Visits)
- [Please, Touch the Artwork is a chill puzzle game about abstract art](#) (Polygon, 16 million Unique Monthly Visits)
- [Best new mobile games on iOS and Android – February 2022 round-up](#) (Metro, 18 million Unique Monthly Visits)



Premium mobile marketing is hard!

- Player Two: Influencers (YouTube, Twitch)
=> Low nr because of limited budget
- Player Two : kruis-verkeer van PC -> Mobile
- Veel persaandacht MAAR lage verkoop

=> Pers converteert niet (meer).
- Apple Business Manager, via LinkedIn, gecontacteerd
 - “Nice to meet you! How do I improve my conversion?”
=> Apple Design Awards nomination (june 22)

Premium mobile marketing is hard!

- Applied for Google Play Indie Festival

=> I won!

=> Again lots of traffic/visibility => low conversion

=> I won 60k in Ad money

=> Made game 'try before you buy' (free demo)

=> Downloads from 2k to 130k

=> Only 1% conversion to sales

=> Added subscribe to newsletter for longer demo

Random Things Learned

Random Things Learned

- Originaliteit wordt beloond (niet per sé financieel)
- Release is niet het einde
 - Updates voor extra marketing beats
 - Contact storefronts for featuring
- Neem deel aan (digitale) festivals
 - Awards openen deuren + marketing opportunities
- Pers is leuk maar brengt geen sales

De toekomst?



COZY GAMES



De toekomst

- Maak game-idee 'gemakkelijker te marketen'
 - Meer personages
 - Mix 2D & 3D
- Cozy/wholesome games
- Andere schilders: Kandinsky, Malevich, Klee, Ensor
- Alternatieve markten (e.g museum-shops, Netflix..)

LUNA GOESSAERT OVER PUBLIEKSWERKING
BIJ BUDASCOOP/KUNSTENCENTRUM BUDA

KUNSTENCENTRUM
ARTS CENTRE

কলাকেন্দ্র



WERKPLEK

PODIUMKUNSTEN

CINEMA

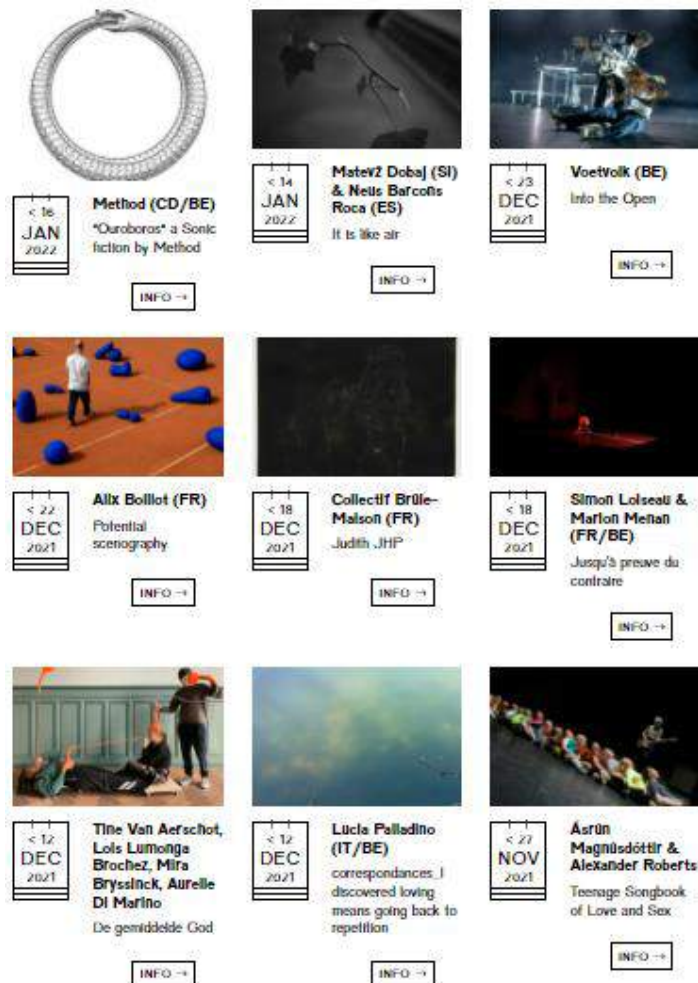


KORTRIJK

- Zuid-West-Vlaanderen (België)
- 79.000 inwoners
- 25 km van Frankrijk, 20 km van Wallonië
- 2.000.000 inwoners binnen de 30 km

WERKPLEK

PODIUMKUNSTEN



→ theater/dans/performance

→ jaarlijks 75 compagnieën = 300 kunstenaars

→ +800 residentiedagen

→ gemiddeld: 2 tot 3 weken in Kortrijk

→ onderzoek, creatie en/of presentatie

→ Jaarlijks 2 podiumkunsthfestivals, Almost

Summer en Next Festival

→ Toonmomenten van artiesten in residentie

→ CO-presentaties

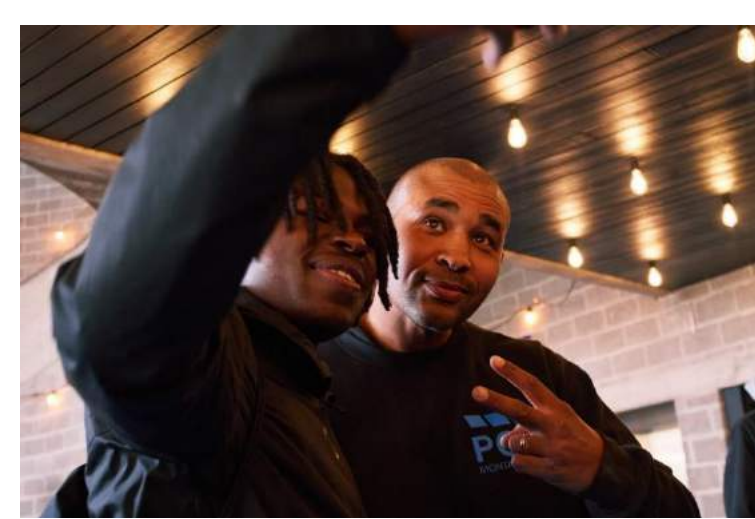
famke@buda.be

CINEMA



Arthouse cinema

- 54 vertoningen/week, 365 dagen/jaar
- 4 cinemazalen
- specials: cult films, hot docs, Q&A's, schoolvertoningen...
- sociale acties voor maatschappelijk kwetsbare kinderen & jongeren
- Een open YES-team



Focus op een jonger publiek

→ €6/ -26, doelgroep is in half jaar tijd verdriedubbeld

→ Student@buda

→ Jonge vrijwilligers

→ Samenwerkingen
vrijtijdsorganisaties
(Speelfabriek, Ajko, Groep intro,
Club Cultuur,...)

→ Scholen Film Festival





En ook nog...

→ trajecten voor nieuwkomers (kinderen) – ROOTS

Meerdaagse workshops met OKAN klassen

→ Mobiele CinéMammoet, filmworkshop

→ Communicatie sociale organisaties, inclusieve communicatietools (B1) (<https://ishetb1.nl/Leesniveau> | [Accessibility.nl](https://www.Accessibility.nl) | www.B1teksten.nl)





Filmkamp

→ +/- 15 kinderen/jongeren tussen 10 en 14 jaar

→ 5 dagen

→ Slotfeest op vrijdag

→ Via brugfiguren, scholen, maatschappelijk werkers, instellingen







Cinemaatjes

- BUDAmbassadeurs (8-14 jaar), inleidingen voor de film
- Cinemammoet, interactieve installatie voor en na de film met Cinemaatjesbegeleiders

Publiekscijfers

PUBLIEKSCIJFERS IN EIGEN HUIS OVER DE JAREN HEEN																	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
film	15.820	31.760	29.515	28.587	31.999	33.926	35.146	31.490	39.400	43.505	42.126	45.301	47.363	49.205	21.643	18.034	54.193
podium en omkaderende activiteiten	19.372	16.287	20.381	21.819	18.974	18.515	17.854	17.329	15.197	17.813	11.309	18.698	17.716	18.317	8.590	8.354	17.421
totaal	35.192	48.047	49.896	50.406	50.973	52.441	53.000	48.819	54.597	61.318	53.435	63.999	65.079	67.522	30.233	26.388	71.614
PUBLIEKSCIJFERS REISVOORSTELLINGEN COPRODUCTIES OVER DE JAREN HEEN																	
	nb	nb	nb	nb	nb	28.361	58.753	48.014	61.452	61.384	46.224	47.459	39.349	39.859	12.103	23.248	31.420
TOTAAL PUBLIEKSBEREIK OVER DE JAREN HEEN																	
						80.802	111.753	96.833	116.049	122.702	99.659	111.458	104.428	107.381	42.336	49.636	103.034





IN YOUTH WE LEARN, IN AGE WE UNDERSTAND.

Marie von Ebner-Eschenbach

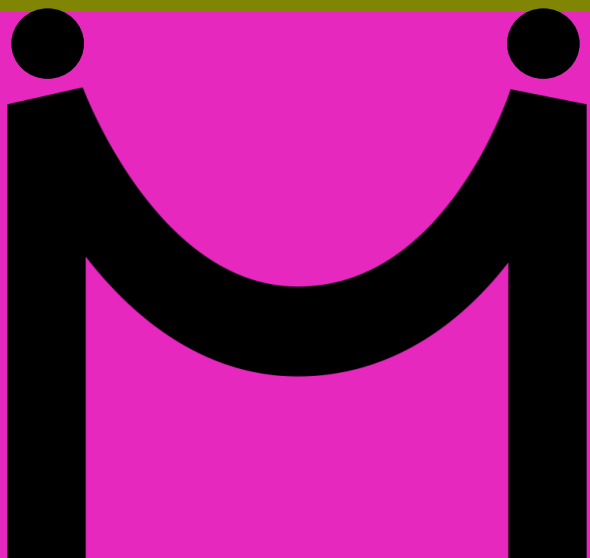


WELKOM!
www.buda.be

JOYCE PALMERS & FREDERIKE MIGOM
OVER DE KET & DOC-FILM *BOOS*

M

BOOS, een impact case study



Presentatie door Joyce Palmers,
i.s.m. FILMPACT & JEF

“Film is zoveel krachtiger als instrument dan een geschreven verslag, artikel of beleidsdocument, en daarom essentieel in een impactvolle campagnevoering.”

Leen Jansen, Coördinator Jongerenprojecten Klimaat bij 11.11.11.

(quote tijdens de webinar van Filmimpact over online nagesprekken - 26/04/2021)

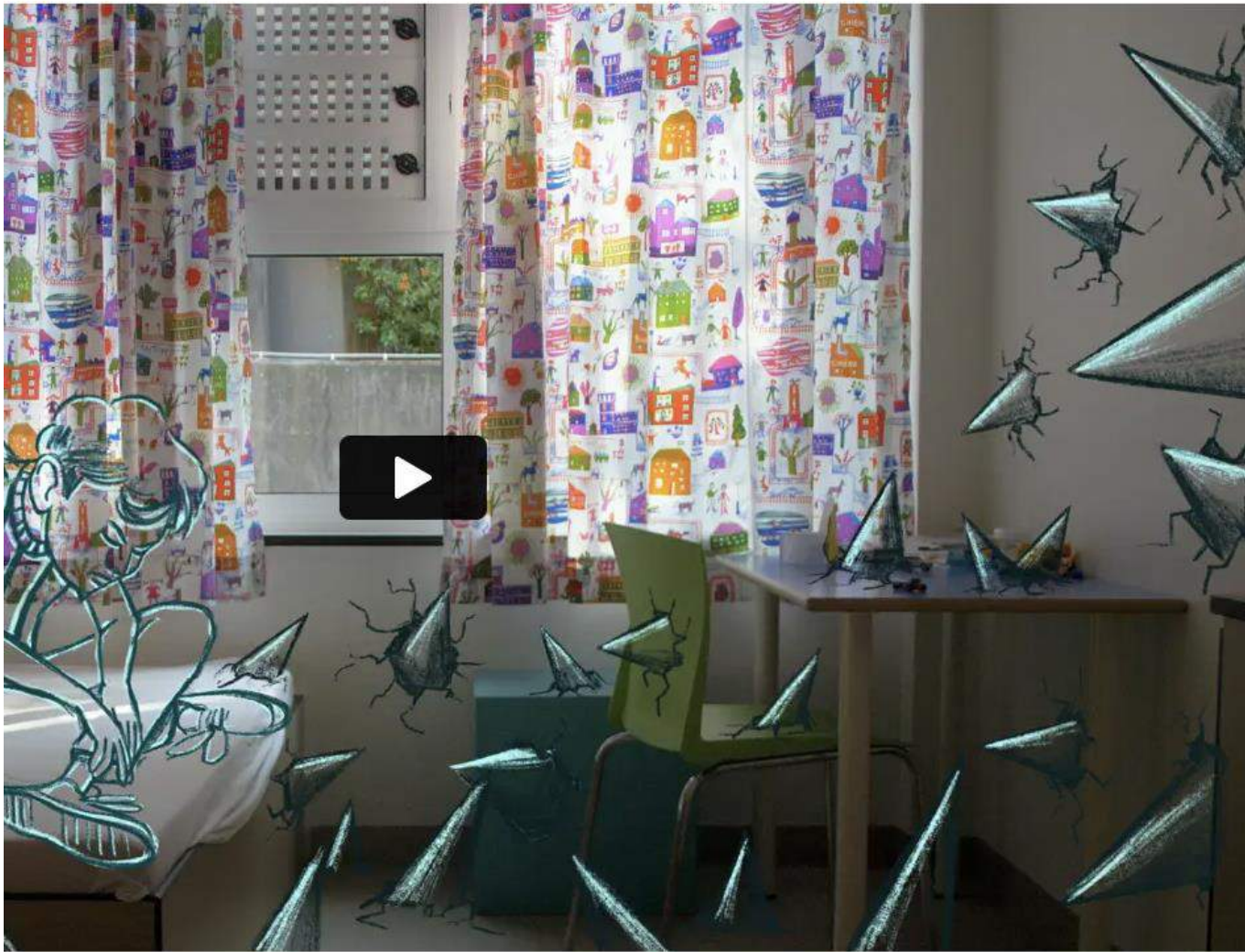


IMPACT PRODUCING : from art to impact

FILM = EMPATHIE MACHINE

FILM = TOOL -> AANZETTEN TOT ACTIE

FILMPACT -> DUURZAAM ECOSYSTEEM, TRAINING IMPACT PRODUCENTEN & KENNISDELING, IMPACT CAMPAGNES



BOOS (ANGRY) (2021)

Short documentary for Ketnet

Writer/Director: Frederike Migom

Editor: Geert Veuskens

Music: Hendrike Scharmann

Motion Design: Titles

Animation: Koen Aelterman

Sound engineer: Gedeon Depauw

Producer: Maarten Schmidt

With the support of Ketnet & the Flemish audio

Distributed by [JEF](#)

so angry that they can no longer be home or in school. Parents and teachers call them bad. But are they? We meet some of these ki
nated images accompany their voices as we discover why they are here, why they are angry, and how it makes them feel.



VOLUME

PLAY

FORWARD

REWIND

RECORD



RESEARCH

MAPPING

BRAINTRUST

CAMPAIGN

PARTNERS

STRATEGY





Frederike Migom

1 u · 🌐



Thank you soo much [FilmImpact](#) for bringing all of these people together to brainstorm around the impact campaign for the short doc BOOS!!

zoom.us Meeting View Edit Window Help

Zoom Meeting

Recording

Kim G. - Crosslink PAN...

MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT FILM

België is in vergelijking met andere landen koploper wat betreft zelfmoordcijfers bij jongeren.

De drempel naar hulpverlening voor jongeren is vaak nog zeer hoog is.

Steeds meer meldingen van agressie in de klassen.

Eén op vier mensen kampt vroeg of laat met een ernstig psychisch probleem.

BOODSCHAPPEN FILM

Het is heel normaal is om je soms niet goed te voelen, en om hulp vragen kan altijd.

Je bent niet de enige met boze gevoelens.

Boosheid is steeds een gevolg van andere onderdrukte emoties.

Omgaan met boze gevoelens kan je leren.

DOELGROEPEN

Kinderen met mentaal onwelzijn

Klasgenoten van kinderen met mentaal onwelzijn

Leerkrachten & leerkrachten in wording

Ouders van jonge kinderen

Hulp- en zorgverleners

Studenten zorgsector

Beleidsmakers

Nieuwkomers (jonge gezinnen met kinderen)

TWEE CONCRETE IMPACT ACTIES:

1. WORKSHOPS ROND BOZE GEVOELENS VOOR KINDEREN

2. WEBINAR ROND EMOTIEREGULATIE VOOR OUDERS VAN JONGE KINDEREN



PLAY

FORWARD

REWIND

RECORD

VOLUME

TWEE CONCRETE IMPACT ACTIES:

1. WORKSHOPS ROND BOZE GEVOELEN VOOR KINDEREN

2. WEBINAR ROND EMOTIEREGULATIE VOOR OUDERS VAN JONGE KINDEREN



Gezinsbond

f!mpact

RITCS[®]
Royal Institute for
Theatre, Cinema
& Sound

heten je van harte welkom!



BOOS, een



HUIS VAN HET KIND BRUGGE EN
JEUGDFILM IN BRUGGE NODIGEN ALLE
OUDERS, GROOTOUDERS EN OPVOEDERS
UIT

LIVESTREAM PANELGESPREK BOOS MET AANSLUITEND OUDERCAFE

10 OKTOBER
CINEMA LUMIÈRE BRUGGE
19U30

INSCHRIJVEN VIA INFO@HUISVANHETKINDBRUGGE.BE
TEN LAATSTE 7 OKTOBER
TOEGANG IS GRATIS

“Ik vond de film BOOS zo sterk omdat we het thema van gedragsproblemen eindelijk eens hoorden vanuit het perspectief van de kinderen. Zo mooi en duidelijk verwoord. Dit zorgt voor een extra puzzelstuk in het hele debat.”

Een deelnemer aan het webinar “BOOS” georganiseerd door Gezinsbond, Similes, Filmimpact en RITSC



**602 live kijkers
streaming**

**60 live kijkers
ter plaatse
(Brussel & Brugge)**

**941 kijkers
on demand
(1 maand beschikbaar)**





THANK YOU!
JOYCE@FILMPACT.BE
WWW.FILMPACT.BE

'Stories are powerful because they transport us into other people's worlds but, in doing that, they change the way our brains work.'

Paul Zak, Professor of Economics and founding Director of the Center for Neuroeconomics



**BEDANKT AAN ALLE SPREKERS.
BEDANKT VOOR JULLIE AANDACHT.
TIJD VOOR EEN DRANKJE!**
